EVALUATIERAPPORT PROJECT PARTY SAFELY -2 2018-2019

PROJECT PARTY SAFELY

2018 -2019

Subsidienummer 327648, kenmerk beschikking SP/88747/2018

Rapport voor het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport

Judith Noijen

Met medewerking van Jan Krul, Ella Overkleeft, Gjalt-Jorn Peters, Sjoerd Wynia.

Augustus 2020 | Jellinek Preventie

www.jellinek.nl

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt via druk, fotokopie of op welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming

Voorwoord

De Nederlandse club-en muziekfestival cultuur is een dynamische branche met een hechte achterban. Het brede netwerk aan commerciële en niet commerciële stakeholders op het gebied van veilig en gezond uitgaan is vooral een zeer inspirerend speelveld met een enorme aantrekkingskracht.

Celebrate Safe is dankzij alle betrokkenen in de afgelopen 5 jaar uitgegroeid tot een breed geaccepteerd, gedeeld en in de praktijk geïmplementeerde 'best practice' aanpak. Integraal door de verbinding van 10 inhoudelijke pijlers en intersectoraal door de inzet van publiek en private organisaties uit verschillende sectoren.

Een woord van dank richting alle collega's, de leden van de projectcommissie en adviesgroep, de vrijwilligers van Unity, wetenschappers, experts en beleidsmakers en natuurlijk de partners met wie we hebben mogen samenwerken, sparren en discussiëren. Op kantoor, in het veld, op de dansvloer en daar buiten….. We hebben dit echt samen gedaan.

In het bijzonder dank aan de initiatiefnemers, de grootste supporters van community based, objectieve en open minded voorlichting; ID&T. Dank voor hun ongekende motivatie en inzet voor het welzijn van de eigen achterban, maar ook die van de 'concurrent'. Laura- Eva, Marlous en in het bijzonder Sjoerd, bedankt!

Zonder het vertrouwen en de ondersteuning van toenmalig Staatssecretaris van het ministerie van Volksgezondheid Welzijn en Sport, Martin van Rijn en zijn collega's in 2015 was hadden we de samenwerking nooit zo kunnen laten groeien en ontwikkelen. Zonder de mogelijkheid de activiteiten aan het van 2017 met nog eens twee jaar te verlengen, zouden de behaalde resultaten en het onderzoek naar de effectiviteit van de aanpak die beschreven staat in dit rapport niet mogelijk zijn geweest.

COVID-19 en de onzekere toekomst

Totaal onverwacht was de uitbraak van het corona virus en de impact die de maatregelen hebben op de club-, podia- en muziekevenementenbranche in het voorjaar van 2020. Hierdoor is de komende periode compleet onzeker. Niemand weet hoe de toekomst er voor de Celebrate Safe partners, de evenementen, clubs en podia er uit gaat zien. De prioriteiten van de branche liggen logischerwijs op dit moment niet in de eerste plaats bij het maken van plannen en afspraken over de voortzetting van het Celebrate Safe platform.

Waar zeer waarschijnlijk is, is dat communicatie en gezondheidsvoorlichting gericht op de groep die straks weer gaat feesten een essentiële rol gaan spelen.

Project Party Safely heeft laten zien hoe groot de meerwaarde is van de ondernemers en organisatoren van muziekevenementen in het signaleren van risicogedrag en het bereiken van hun bezoekers met gezondheidsvoorlichting op maat.

Ook vanuit het perspectief van preventie is het belangrijk de situatie te monitoren, zo goed mogelijk te anticiperen op wat er op dit moment veelal onder de radar speelt en in de toekomst gaat spelen. We blijven ons inzetten voor de missie van Celebrate Safe en hopelijk kunnen we snel weer aan de slag en nieuwe plannen maken.

Judith Noijen
Jellinek Preventie. *Projectleider Celebrate Safe 2015-2019*

Inhoudsopgave

Voorwoord 3

Inhoudsopgave 4

Samenvatting 6

Over deze evaluatie 7

..... 9

Evaluatierapport 9

Inleiding 10

Achtergrond 11

De Project Party Safely (PPS) aanpak 16

1.1. Ambities en doelstellingen 17

1.2. Activiteiten en resultaten 18

1.2.1. De projectorganisatie 19

1.2.2. Kwaliteit van de voorlichting 20

1.2.3. Vergroten bereik onder bezoekers 30

1.2.4. Netwerken 39

1.3. De effectstudie 44

1.4. De borging 46

..... 48

2. Resultaten Procesevaluatie partners 48

2.1. Motivatie 49

2.2. Wat heeft het samenwerken opgeleverd? 49

2.3. Bevorderende en belemmerende factoren 53

2.3.2. Bevorderende en belemmerende factoren ten aanzien van maatschappelijk en politiek draagvlak 56

2.3.3. Bevorderende en belemmerende factoren ten aanzien van de integrale aanpak 59

2.4. Samenvatting evaluatie van de integrale aanpak en samenwerking 62

..... 63

3. Conclusie en discussie 63

3. Conclusie en discussie 64

4. Samenwerken aan een veilig en gezond uitgaansleven. Celebrate Safe's Tips & Tricks. 67

4. Samenwerken aan een veilig en gezond uitgaansleven. Celebrate Safe's Tips & Tricks. 67

4.1. Kerngroep en netwerk opbouwen en onderhouden 67

4.1.1. Begin met een multidisciplinaire kerngroep 67

4.1.2. Zorg voor een adviescommissie met onafhankelijke experts voor externe input en reflectie. 71

4.1.3. Investeer in het opbouwen van relaties met verschillende partners 71

4.1.4. Investeer in relatiebehoud 76

4.2. Realistische en concrete doelstellingen formuleren 80

4.2.1. Maak gebruik van beschikbare kennis, ervaringen en data 80

4.2.2 Bepaal doelstellingen vanuit de behoeften en motieven van het veld ... 80

4.2.3. Maak bij het formuleren van de doelstelling gebruik van het SMART-principe: ... 80

4.3. Maak heldere afspraken over rollen en verantwoordelijkheden ... 81

4.3.1 Creëer rolduidelijkheid ... 81

4.3.2. Houdt de aanmeldprocedure simpel en denk na over contractvorming ... 82

4.3.3. Zoek de juiste balans zoeken tussen ruimte voor eigen invulling en uniformiteit en aansturing ... 82

4.4. Monitoren en evalueren ... 83

4.4.1. Evalueer bereik en resultaten, maar ook het proces ... 83

4.5. De borging ... 85

Bibliografie ... 88

BIJLAGEN ... 89

Bijlagen evaluatierapport ... 90

Samenvatting

Dit evaluatierapport is een beschrijving van de doorontwikkeling en uitvoering van de verschillende onderdelen binnen de tweede projectperiode van 2018 en 2019 van Project Party Safely (PPS-2).

Project Party Safely (PPS) is een project waarbinnen een platform voor een integrale aanpak van voorlichting in het uitgaansleven is opgezet, gebaseerd op een publiek-private samenwerking. Binnen dit netwerk worden community projecten gericht op veilig en gezond uitgaan ontwikkeld. Organisaties voor evenementenhulpverlening, evenementenbeveiliging, clubs, poppodia, evenementenorganisatoren, lokale en regionale overheden en wetenschappers werken samen aan het creëren van een veilig en gezond uitgaansleven in Nederland.

Het evaluatierapport is een bundeling van de binnen de kaders van deze unieke publiek private samenwerking, ontwikkelde materialen en (onderzoeks) instrumenten, de concreet behaalde resultaten en doelen.

Betrokken organisaties en personen uit verschillende sectoren en regio's hebben zich ingezet voor de gedeelde ambitie; het behoud van een veilig en gezond, club- en festivalscene. Het tweede deel bevat de ervaringen, de succesverhalen, uitdagingen en de input van partners, aanbevelingen voor de toekomst Naast de focus op het uitbreiden van het netwerk en vergroten van het bereik van gezondheidsvoorlichting via het Celebrate Safe platform, is binnen de aanpak het verzamelen en delen van kennis die bijdraagt aan zo effectief mogelijke voorlichting een belangrijk onderdeel.

De overgrote meerderheid van de mensen geniet veilig en verstandig van een avondje uit of een meerdaags festival. Tegelijkertijd is het uitgaansleven een setting waar, net als binnen vele andere recreatieve settingen, een deel van de bezoekers, bewust of onbewust, gedrag vertoond wat risico's voor hun eigen gezondheid, of die van mensen om heen, met zich heen brengt.

De berichtgeving en zorgen over een toename van het aantal (ernstige) middelen gerelateerde incidenten binnen het uitgaanscircuit (Goor, 2015) was een belangrijke aanleiding voor evenement organisator van ID&T om in 2014 de Celebrate Safe campagne op te zetten.

In 2015 kon met ondersteuning vanuit het Ministerie van Volksgezondheid Welzijn en Sport (VWS) en de investeringen vanuit de sector in samenwerking met lokale en landelijke experts de eerste projectperiode van Project Party Safely van 2015 t/m 2017 met twee jaar verlengd worden tot 2019.

Door verschillende thema's en campagnes, gericht op het bevorderen van een veilig en gezond uitgaansleven, samen te brengen onder de paraplu van het platform Celebrate Safe, in combinatie met de toegang tot de expertise en communicatiekanalen van de feest organisatoren zelf, is ingezet op het vergroten van het bereik van verschillende preventieve interventies.

Met behulp van onderzoeksinstrument Party Panel is onderzoek gedaan naar een aantal specifieke aan uitgaan gerelateerde risico gedragingen. De resultaten hebben bijgedragen aan een verbeterd inzicht in de factoren die op dat gedrag van invloed zijn. De resultaten zijn gedeeld met experts die interventies ontwikkelen met als doel bij te dragen aan de ontwikkeling en onderbouwing van de voorlichting en daarmee aan de beperking van gezondheidsrisico's.

Middels de voortzetting van de investeringen vanuit zowel de private sector als het ministerie van VWS konden de partners in 2018 en 2019 het platform verder uitbreiden, nieuwe materialen ontwikkelen, onderzoek doen naar andere risicogedragingen en naar de effectiviteit van de aanpak. Met is achterliggend doel het verder bestendigen van het samenwerkingsverband.

Over deze evaluatie

Dit rapport bevat een beschrijving van de belangrijkste activiteiten en behaalde resultaten binnen de tweede projectperiode: PPS-2 2018-2019.

Zowel de private als publieke partners zijn op verschillende momenten gevraagd input te leveren op basis van ervaringen ten aanzien van de samenwerking. De samenvatting van de gerapporteerde kansen en uitdagingen vormen de basis voor de geformuleerde aanbevelingen en belangrijkste aandachtspunten in het tweede gedeelte van het rapport.

Succesverhalen en kansen voor het Celebrate Safe van de toekomst

Ondanks de complexiteit, het grote aantal betrokken partijen, en de uiteenlopende visies, belangen en lokale prioriteiten is er in de afgelopen jaren een hoop bereikt. Met, misschien wel grootste, succesfactor het feit dat zo veel private partijen in de afgelopen 5 jaar onze uitnodiging hebben aangenomen en hun bijdrage hebben geleverd aan de bevordering van publieke gezondheid en daarmee aan het welzijn van al die miljoenen bezoekers, lokaal en landelijk. De effectstudie door de Universiteit van Maastricht is succesvol verlopen en laat mooie resultaten zie

Borging binnen handreikingen en lokaal evenementenbeleid
De vermelding van de Celebrate Safe, als voorbeeld van een veelbelovende aanpak voor voorlichting over alcohol en andere drugs, in gemeentelijke nota's, beleidskaders en de recent ontwikkelde handreikingen ten aanzien van de organisatie (en advisering) van veilige evenementen is een belangrijk resultaat in het kader van de borging.

Aandachtspunten, uitdagingen en aanbevelingen

Op basis van de ervaringen die zijn opgedaan met de opzet en uitvoering van het programma en de onderzoeken, kunnen we een aantal aandachtspunten identificeren die van belang zijn voor een mogelijk vervolg van het programma.

1. Uitstel vervolgstappen in verband met de Corona-pandemie
Een eerste aandachtspunt is de huidige situatie met betrekking tot de uitbraak van het corona virus Hierdoor is het werk van de partners, het organiseren van evenementen stil komen te liggen. Het formuleren van concrete vervolgafspraken en uitwerking van de invulling van een vervolg van de samenwerking is daarmee op de langere baan geschoven.

2. Risico op versnippering en overvraging ligt op de loer.
Bij het langdurig uitblijven van onderling contact bestaat het risico dat op het moment dat de evenementen weer georganiseerd worden de unieke paraplufunctie en multi- stakeholder aanpak niet meegenomen wordt. Of dat dit pas weer op de agenda komt als het moment dat versplintering, overvraging en onderlinge concurrentie al heeft plaatsgevonden.

Het is belangrijk dat adviserende en subsidie verlenende instanties en ook de preventiedeskundigen en kennisorganisaties in dit veld, zich bewust zijn van dit risico en blijvende betrokkenheid, en waar mogelijk gedeeld eigenaarschap tonen bij zowel de plannen, uitvoering als het onderzoek naar de effectiviteit ervan.

3. Op zoek naar de juiste balans tussen afbakening, duidelijke afspraken met behoud van flexibiliteit, vertrouwen en ruimte voor creativiteit.
Bij een vervolg van de Celebrate Safe aanpak is het een zoektocht naar de juiste balans tussen publiek en private partners, schaalgrootte en tijds

investeringen. Tussen de waarde van wetenschappelijk onderzoek en praktische uitvoerbaarheid. Daar hoort bij het bepalen van een passend ambitieniveau ten aanzien van het aantal partners, onderlinge verwachtingen en inzet en het verzamelen van data en resultaten Dit vraagt om een heldere afbakening van (de scope van) het programma, met behoud van flexibiliteit.

4. Commitment betrokkenen belangrijkste randvoorwaarde voor succes
Een programma dat gericht is op het creëren van draagvlak en onderhouden van een groot, divers en complex netwerken vraagt om een brede samenstelling van betrokken projectteam en eventueel bestuur en adviesraad. Dat betekent dat het is aan te raden om ook aan de voorkant al rekening te houden met de samenstelling van een team waarin de diverse expertises samenkomen, eventueel aangevuld met externe en lokale capaciteit.

5, 'Sense of urgency' van grote invloed op draagvlak, maar nauwelijks te beïnvloeden.
De doorstart en ondersteuning van de uitvoer van de campagne onderdelen en het organiseren van de minder zichtbare en minder spannende 'achterkant', is volledig afhankelijk van het interne draagvlak bij partnerorganisaties, publiek en privaat. Het maatschappelijk en politieke draagvlak wordt op haar beurt sterk beïnvloed door de mate van waarin urgentie gevoeld wordt voor de aanpak van een 'probleem'. Het is sterk aan te bevelen in een zo vroeg mogelijk stadium met betrokken te spreken over mogelijkheden om deze afhankelijkheid van de waan van de dag, actualiteit, politieke klimaat en media-aandacht zoveel mogelijk te beperken.

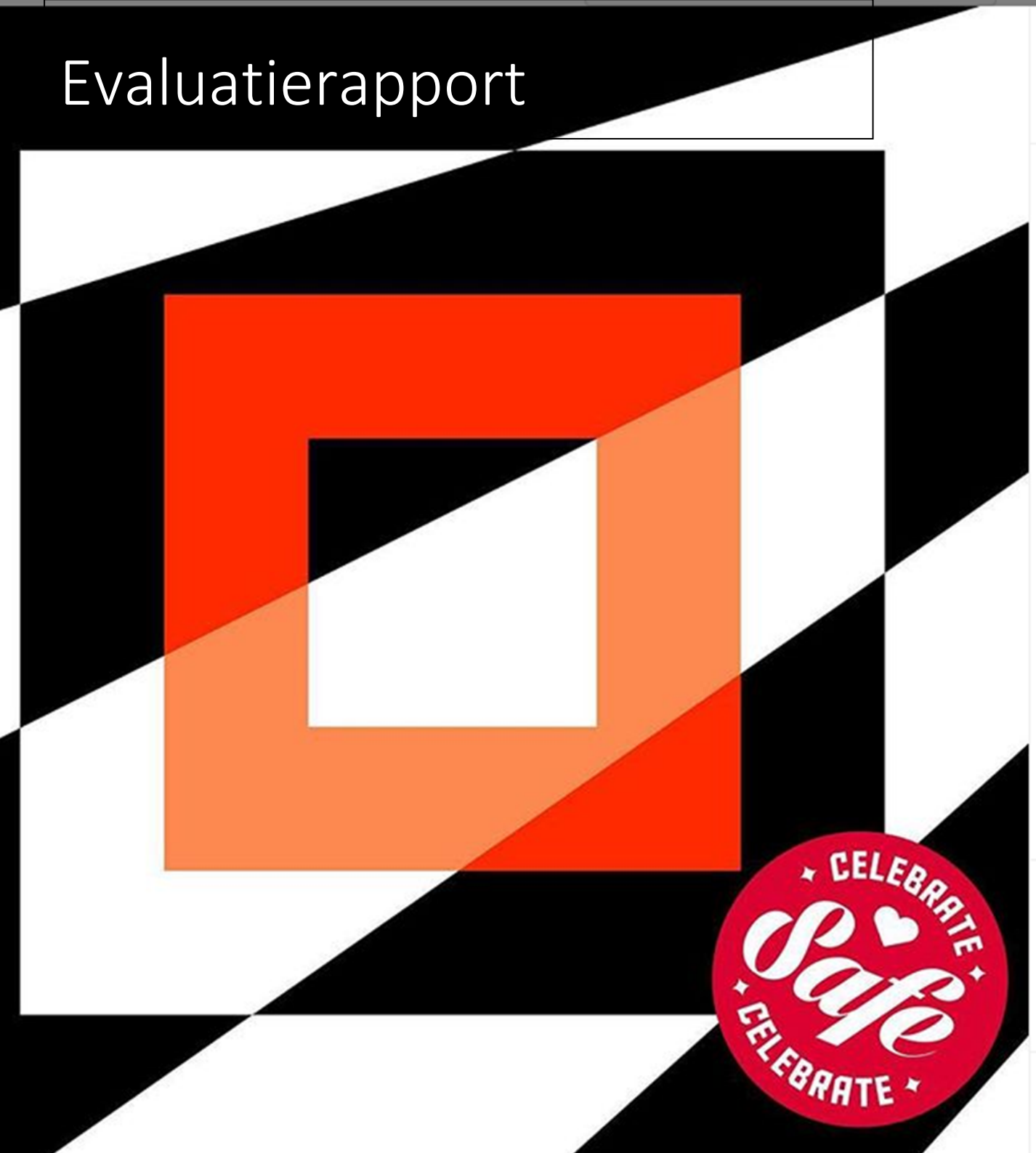
6. Vernieuwing en aanpassing aan ontwikkelingen en trends binnen de verschillende scenes
Blijf vernieuwen om de aandacht en interesse van de organisatoren, ondernemers en hun achterban vast te houden. Meegaan met de trends voor een aanpak om maat zonder je mee te laten voren door aantrekkelijke, niet goed doorgedachte, 'hypes' in de digitale wereld.
Nadrukkelijke aandacht is nodig als het gaat om het bereiken van de groeiende groep internationale bezoekers.

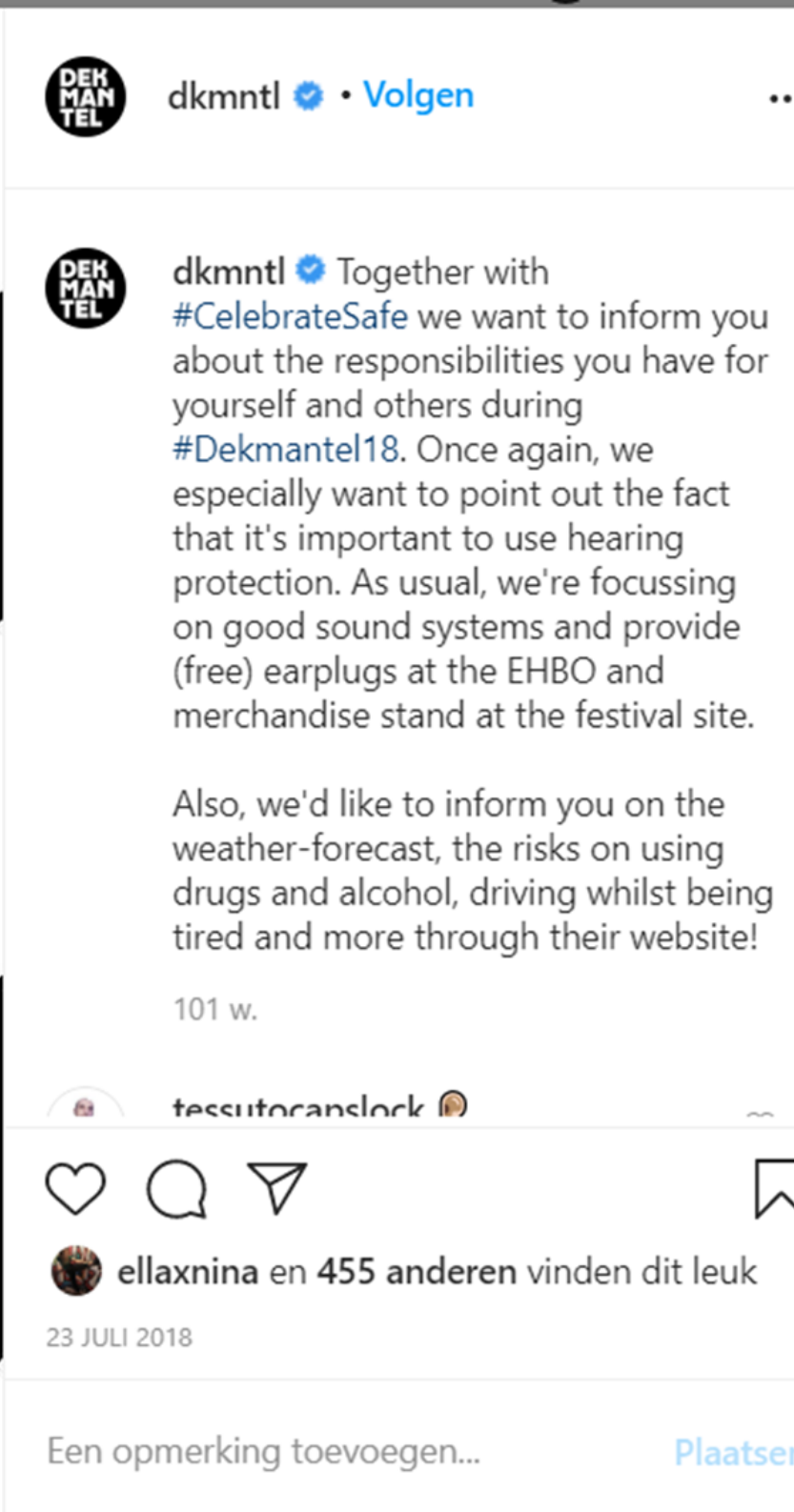
7. Informele contacten, persoonlijke betrokkenheid en de intrinsieke motivatie van 'Usual suspects': Kracht en kwetsbaarheid.

Het is de kracht achter het succes en tegelijkertijd een van de meest kwetsbare onderdelen met het oog op de waarborging van de continuïteit

Samen komen we tot innovatieve, creatieve, kosten efficiënte en praktisch haalbare oplossingen. Als we zorgen voor structurele afstemming en samenhang, al vanaf het allereerste begin waarin fondsen en/of subsidies worden aangevraagd, kunnen we echt een slag maken en zowel kostenbesparend als effectiever.

Evaluatierapport





dkmntl • Volgen

dkmntl Together with #CelebrateSafe we want to inform you about the responsibilities you have for yourself and others during #Dekmantel18. Once again, we especially want to point out the fact that it's important to use hearing protection. As usual, we're focussing on good sound systems and provide (free) earplugs at the EHBO and merchandise stand at the festival site.

Also, we'd like to inform you on the weather-forecast, the risks on using drugs and alcohol, driving whilst being tired and more through their website!

101 w.

tessutocapslock

ellaxnina en 455 anderen vinden dit leuk

23 JULI 2018

Een opmerking toevoegen... Plaatsen

Evaluatierapport

Inleiding

De aanpak van Project Party Safely en het platform Celebrate Safe wat daar onderdeel van uitmaakt is gebaseerd op een samenwerkingsverband wat sectoren, scenes, regio's en inhoudelijke thema's overstijgt.

We onderscheiden in dit rapport vijf categorieën stakeholders:

(1) Private partners. De ondernemers en feestorganisatoren waarvan de evenementen als de ambassadeurs van het Celebrate Safe platform, het gedachtengoed actief hebben uitgedragen.
(2) Preventie partners
(3) Expert organisaties en kennisinstituten
(4) Medische hulpverlening – en beveiligingsorganisaties werkzaam in de evenementen branche en de
(5) Doelgroep, de bezoekers van de door (1) georganiseerde evenementen.

Het doel van de evaluatie en het opschrijven van de bevindingen is het bijdragen aan het verkrijgen van inzicht in:

a) De werkzame elementen van de aanpak als geheel op bevordering van een gezond en veilig uitgaansleven

b) Mogelijkheden om (kennis over) de aanpak en evaluatie van de samenwerking te benutten voor een structurele verbetering in de toekomst

Het rapport resulteert dus vooral in kennis ten behoeve van een duurzaam samenwerkingsverband in de toekomst.

De hoofdvragen van de evaluatie luiden:

1. Welke resultaten zijn met Project Party Safely bereikt en in welke mate zijn de betrokken partijen tevreden met de resultaten?

2. Hoe functioneerde de samenwerking?

3. Welke lessen kunnen worden getrokken met het oog op een eventuele toekomstige samenwerking?

Met behulp van de input van een breed scala aan samenwerkingspartners is vervolgens uitgebreid ingegaan op wat de kansen maar ook aandachtspunten zijn, vanuit de verschillende invalshoeken voor duurzame samenwerking.

Achtergrond

De aantrekkingskracht van de Nederlandse elektronische club- en festivalcultuur

Het wereldwijd geprezen, bruisende en gevarieerde uitgaansleven, de dance scene in het bijzonder, levert een belangrijke bijdrage aan de Nederlandse samenleving. Een aantrekkelijk nachtleven en levendige festival-cultuur, verhoogt de aantrekkelijkheid van een gemeente of regio en draagt bij aan de werkgelegenheid. De muziekevenementen branche is dan ook niet alleen op sociaal en cultureel vlak een grote speler, maar speelt ook economisch een belangrijke rol in de Nederlandse maatschappij.

De aantrekkingskracht van muziek, feesten, clubavonden en later de festivals is de afgelopen 20, 30 jaar enorm snel gegroeid. Het bezoeken van dancefeesten en festivals is voor veel liefhebbers inmiddels een vast onderdeel van hun levensstijl. Begonnen in de steden in de jaren ’90, is de dancecultuur in Nederland en in andere westerse landen gemeengoed geworden. De doelgroep is sterk gegroeid, evenals de diversiteit binnen de doelgroep. De organisatoren richten zich op een steeds breder publiek en uiteenlopende subculturen. Er wordt meer en vooral lang gefeest. Steeds vaker openen 24 uurs locaties de deuren in Amsterdam en steeds meer festivals breiden uit naar meerdere dagen inclusief een eigen festivalcamping (Nabben, 2018).

Risicogedrag en gevolgen

De overgrote meerderheid van de doelgroep die de clubs en dance evenementen bezoekt geniet van de muziek, de unieke ervaring de ontspanning en ontlading en van het samenzijn met vrienden en gelijkgestemden. Tegelijkertijd is het uitgaansleven een plek waar, net als op vele andere plekken waar mensen hun vrije tijd besteden, risicogedrag plaatsvindt (CCV, 2020).

Hoe mensen zich tijdens het uitgaan gedragen, welke risico’s ze nemen, hoe groot die risico’s zijn en hoe ernstig de gevolgen ervan kunnen zijn wordt veroorzaakt wordt door een complex netwerk van onderliggende factoren. Deels zijn dat psychische factoren, zoals een depressie of stress. Maar ook lichamelijke factoren, onderliggende aandoeningen, gevoeligheid of erfelijke kwetsbaarheid. Al het gedrag van mensen staat in relatie tot hun omgeving. Fysiek en sociaal. “Zijn er oordoppen beschikbaar?” kan ik ergens rustig slapen en is er gratis water?” Maar dus ook, dragen anderen oordoppen? Is de norm hoe meer hoe beter of less = more? En kijken mensen je raar aan als je naar de EHBO loopt voor een vraag? En kan jou dat wat schelen?

Beleid gericht op ‘Veilig uitgaan’

De groei van de scene ging gepaard met sterke professionaliseringsslag. In steeds meer gemeenten werd beleid ontwikkeld specifiek gericht op ‘Veilig Uitgaan’. Onder andere de snel stijgende populariteit van ecstasy, binnen de elektronische club- en festival cultuur was aanleiding voor beleidsmakers en gezondheidsinstellingen om naast controle en handhaving in te zetten op extra maatregelen wat betreft veiligheid en preventie (de Greeff, 2019).

Gedeelde verantwoordelijkheid

Over het algemeen geldt in Nederland dat feestorganisatoren de verantwoordelijkheid dragen voor het op een goede en veilige manier organiseren van hun festival of evenement dragen. Binnen de kaders zoals die zijn opgesteld binnen landelijke wetgeving en lokaal evenementenbeleid. Ook als het gaat om het organiseren van faciliteiten zoals de controle aan de deur, EHBO, beveiliging, communicatie over (deur) beleid, huisregels en de handhaving daarvan.

Het was en is echter nog altijd niet vanzelfsprekend dat de communicatie over (het beperken van) mogelijke gezondheidsrisico's richting de bezoekers, voorafgaand en tijdens het evenement daar een onderdeel van uitmaakt.

Weinig ruimte voor drugsvoorlichting binnen een zero-tolerance beleid

Voor organisatoren is het bespreken van de gezondheidsrisico's van het gebruik van illegale middelen en de preventieve aanpak daarvan, anders dan controle en handhaving, een lastig onderwerp.

Binnen de kaders van het over het algemeen geldend zero-tolerance beleid ervaren feestorganisatoren soms weinig ruimte voor het faciliteren van voorlichting om de risico's van het gebruik van illegale drugs zoveel mogelijk te beperken.

Turning point

In samenwerking met de vrijwilligers van het in 1996 opgerichte peer educatie project Unity[1], faciliteert evenementorganisator ID&T al sinds de opkomst van de eerste grote houseparty's in de jaren '90, open-minded en objectieve voorlichting over de risico's van het gebruik van alcohol en andere drugs, op al haar feesten en festivals.

2014 was voor ID&T een turning-point, toen een combinatie van ontwikkelingen voor hen de aanleiding waren om de Celebrate Safe campagne op te zetten en uit te voeren op hun eigen evenementen. Zowel in Nederland als daarbuiten. Ontstaan vanuit de behoefte om als organisatie meer en vaker met de eigen achterban te communiceren over het beperken van gezondheidsrisico's tijdens het feesten. Bovendien was het een manier om vanuit een positieve insteek hun bezoekers ook aan te spreken op een stukje eigen verantwoordelijkheid.

De campagne was gebaseerd op 10 verschillende pijlers, allemaal gerelateerd aan een actueel thema op het gebied van veilig en gezond uitgaan.

[1] www.unity.nl

‘De verantwoordelijkheid vanuit de organisatie met betrekking tot de veiligheid en gezondheid van de bezoekers gaat verder dan alleen het inzetten op beveiliging. En er werd in toenemende mate verantwoordelijkheid gelegd bij de organisatoren.

Het gaat nu ook richting preventie in de vorm van voorlichting vanuit ons als organisatoren zelf. Dit was er niet, niemand pakt dit echt op. Dus deed ID&T het en met het steeds verder uitvergroten van incidenten zagen we het belang om dit verder uit te breiden, sector breed en integraal ‘

(Marlous van Huisstede ID&T)

Bondgenoten in preventie riskant drugsgebruik

De toenmalige staatssecretaris van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS), Martin van Rijn zocht in diezelfde periode bondgenoten in de preventie [2]van riskant drugs gebruik, onder andere in het uitgaansleven. In dat kader besloot van Rijn, middels een tijdelijke financiering, de ontwikkeling en landelijke implementatie van Celebrate Safe een boost te geven. Dat resulteerde in 2015 in het opzetten van een nieuwe structuur en samenwerking rondom een integrale aanpak gericht op de voorlichting aan bezoekers met als doel de bevordering van een gezond en veilig uitgaansleven. ID&T nam, in samenwerking met Jellinek Preventie, het initiatief voor creëren van het landelijke platform Celebrate Safe. In 2015 is de samenwerking uitgebreid met experts van Educare Groningen en Greater Good, en gestart met Project Party Safely. Een twee jarige project waar de doorontwikkeling van de campagne zelf en het opzetten van een integraal samenwerkingsverband onderdeel van uit maakte. Op 28 juni 2015 is, tijdens een werkbezoek van toenmalig staatssecretaris Martin van Rijn tijdens Awakenings festival, de landelijke publiekscampagne Celebrate Safe, officieel gelanceerd.

[2] Kenmerk 835847-141215-VGP

"Drugs worden vaak gebruikt in uitgaansgelegenheden zoals clubs en op evenementen. Daarom wil ik met de organisatoren en eigenaren samenwerken om de voorlichting ter plekke en ook de veiligheid te verbeteren. Het is goed te zien dat zij hun verantwoordelijkheid al oppakken. De ontwikkeling van de campagne Celebrate Safe is hiervan een goed voorbeeld."

- Van Rijn, M.J. (2015, 3 november), Beleidsvisie drugspreventie [Kamerbrief]- [3]

Figuur 1 Lancering Celebrate Safe @ Awakeningsfestival 2015. (Van links naar rechts: LE Jacobson (CS), M. van Rijn (VWS), J. Noijen (Jellinek/CS), N. Veenboer (Monumental/ Awakenings/ Adviesgroep), S. Wynia (Air events, ID&T, CS), R. van Litsenburg (EMS/ AG)

[3] Kenmerk 835847-141215-VGP

Project Party Safely 2015-2017: PPS-1

De eerste twee jaar van het Project Party Safely (hierna PPS-1 genoemd) werden gekenmerkt door het opzetten van een organisatie- en communicatiestructuur, het werven van nieuwe feestorganisatoren, clubs en podia, preventie en expert partners en de bredere en landelijke uitrol van de campagne. Het aantal partners van Celebrate Safe is in twee jaar tijd gegroeid van 1 partner in 2015 naar 60 partners in 2017[4]. Gezamenlijk organiseerden zij in die periode gemiddeld 150 dancefeesten en festivals op jaarbasis.

De 10 pijlers van Celebrate Safe werden actief verspreid onder de bezoekers van deze evenementen. Zowel online, voorafgaand aan het evenement, als offline op locatie. Onder de vlag van Celebrate Safe zetten zij zich daarnaast in om het bereik van de voorlichting over alcohol en andere drugs te vergroten. De manier waarop varieerde van het faciliteren van een' Celebrate Safe supported by Unity' informatiestand, tot het delen van voorlichtingsvideo's, berichten op sociale media of het attenderen van bezoekers op de aanwezigheid van voorlichting (en EHBO) door hen daar op te wijzen via de websites, mailings en apps van de evenementen en locaties.

Voor een beter zicht op de achterliggende factoren die van invloed kunnen zijn op specifieke risicogedragingen, is in samenwerking met expert op het gebied van gedragsverandering en gezondheidsbevordering Gjalt-Jorn Peters (Greater Good) een onderzoekstool 'Party Panel' opgezet. In drie verschillende Party Panel rondes zijn verschillende gedragingen onderzocht. Adviezen voor preventie op basis van de resultaten zijn gedeeld met experts op het gebied van voorlichting. Deze resultaten en adviezen zijn openbaar gemaakt en terug te vinden op de website van Party Panel: partypanel.nl.

[4] Pps1 evaluatie bijlage 13

Project Party Safely 2018-2019: PPS-2

Met behulp van de voortzetting van de ondersteuning vanuit het Ministerie van Volksgezondheid Welzijn en Sport en de investeringen van de betrokken publieke en private partners kon de projectperiode met nog twee jaar verlengd worden tot eind 2019.

Deze tweede projectperiode van 2018 t/m 2019 (PPS-2) werd gekenmerkt door activiteiten die bij hebben gedragen aan het verstevigen van het netwerk en onderzoek naar zowel de bevorderende en belemmerende factoren (procesevaluatie) als de effectiviteit van de aanpak.

De verschillende activiteiten en behaalde resultaten binnen de kaders van PPS-2 vormen de basis van dit evaluatie- en adviesrapport.

De Project Party Safely (PPS) aanpak

amsterdamopenair • Volgen
Amsterdam Open Air Festival

amsterdamopenair Friends! You definitely should celebrate the good life, but even more important: celebrate safely and healthy. We partnered up with Celebrate Safe to warn you about the risks of alcohol and drugs, loud music, not driving sober or driving when you are too tired and the risks of unsafe seks. Since AOA lasts two days, it's even more important to pace yourself. Take your time to chill, care for others and always think for yourself. These things seem so logical but can sometimes easily been forgotten when you're having fun. >>> Go to celebratesafe.nl/en/recommendations, to check out the ten Pace Yourself Pilars! 🙏 #AOA2019 #celebratesafe
--

79 vind-ik-leuks

28 MEI 2019

De Project Party Safely (PPS) aanpak

1.1. Ambities en doelstellingen

Het in 2015 vastgestelde doel van Project Party Safely was:

Het bevorderen van de veiligheid en gezondheid van bezoekers *van* (muziek)evenementen en clubs.

Aanvullend zijn de volgende gedeelde ambities geformuleerd

- Bevorderen van het bewustzijn rondom uitgaans-gerelateerde risico's onder uitgaanders.
- Bevorderen van veiligheid en gezondheid binnen de uitgaans-community door het bevorderen van 'empowerment' en versterken van de eigen verantwoordelijkheid onder de leden van deze community; zowel onder feestgangers als onder professionals.
- Bijdragen aan de probleemanalyse op het gebied van wetenschappelijk onderzoek naar determinanten en b*eliefs* van risicogedragingen en de verspreiding van verzamelde wetenschappelijke gegevens.
- Bijdragen aan een positief imago van de uitgaansscene.

DOELSTELLINGEN PPS-2

In aanvulling op deze overkoepelende ambities zijn, in het kader van de tweede projectperiode, de volgende subdoelstellingen geformuleerd:

1. Inzicht verkrijgen in (effectiviteit van) kansrijke methoden om het risicogedrag van bezoekers van CS feesten en clubs te beïnvloeden.

2. Uitbreiding en verbreding van het netwerk aan private partners om het bereik van preventieve interventies in het uitgaansleven te vergroten.

3. Verstevigen van lokale netwerken en het bevorderen van de samenwerking tussen de verschillende stakeholders; organisatoren, clubs, gemeente, GGD, GHOR, IVZ, preventieorganisaties, medische diensten en beveiligingsbedrijven.

4. Oprichting van een organisatie inclusief structureel financieringsmodel ter bevordering van de borging.

Aandachtspunt: Project Party Safely ontwikkelde zelf GEEN interventies gericht op gedragsverandering en Celebrate Safe is GEEN keurmerk voor veilige evenementen en feesten.

Het platform PPS ontwikkeld zelf geen interventies, maar streeft naar het leveren van een bijdrage aan het bereiken van de doelgroep en behalen van de doelen van de afzonderlijke publieke en preventie partijen die interventies ontwikkelen die bijdragen aan de missie.

Celebrate Safe in GEEN Keurmerk voor veilige of goed georganiseerde evenementen of clubs.

1.2. Activiteiten en resultaten

In dit hoofdstuk beschrijven we welke activiteiten zijn uitgevoerd in het kader van de projectperiode 2018-2019, PPS-2 en welke partners daarbij betrokken waren. Een over hiervan is terug te vinden in bijlage 2. Vervolgens worden de behaalde resultaten toegelicht aan de hand van een beschrijving en voorbeelden van de ontwikkelde materialen, het bereik en relevant succesfactoren en aandachtspunten die gedurende het proces naar voren zijn gekomen. In de hoofdstukken 3 en 4 over de evaluatie en waardering door betrokken partners en adviezen voor de toekomst komen hun input, de succes- maar ook risicofactoren uitgebreider terug.

De activiteiten zijn onderverdeeld in activiteiten die specifiek gerelateerd waren aan de projectorganisatie en aan vier andere meer inhoudelijke onderdelen, welke gezamenlijk bij hebben gedragen aan het behalen van de resultaten en doelstellingen van het project.

1.2.1. Projectorganisatie

1.2.2. Verbeteren van de kwaliteit van voorlichting

- Inzicht risicogedragingen: Party panel onderzoek
- Verspreiding resultaten ter verbetering interventies preventiepartners

1.2.3. Vergroten van het bereik onder bezoekers

- Ontwikkeling CS Materialen
- Verspreiding via private partners – evenementen
- Werving nieuwe partners

1.2.4. Borging van de aanpak

- Netwerk op bouwen / verder verstevigen
- Evaluatie partners, organisatie. Proces en samenwerking activiteit
- Randvoorwaarden en aanbevelingen formuleren

1.2.5. Effectstudie

- De effectevaluatie van de Celebrate Safe aanpak, uitgevoerd door de Universiteit Maastricht

1.2.1. De projectorganisatie

Onder de projectorganisatie vallen de activiteiten gericht op projectmanagement en de dagelijkse werkzaamheden, waaronder het onderhouden van contact met de partners, de organisatie van adviesgroep en netwerkbijeenkomsten, het Celebrate Safe symposium in 2019 en de ondersteuning bij de uitvoer van onderdelen van de overige activiteiten.

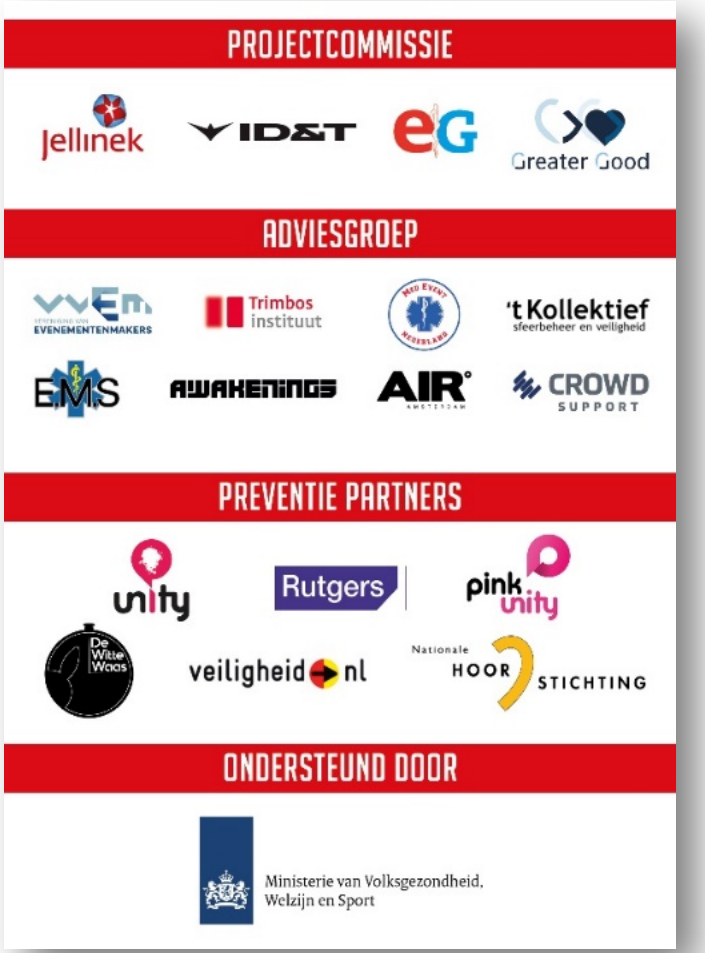
Projectcommissie (PC)
Naast een projectleider, werkzaam bij Jellinek Preventie, een freelance project assistent (geworven vanuit de uitgaanssector), bestond de projectcommissie uit vertegenwoordigers van ID&T (evenementenorganisatie), Educare Groningen (gezondheidszorg en samenwerking tussen operationele organisaties), Greater Good / Open Universiteit (onderzoeken en expert op het gebied van gezondheidsbevordering).

Adviesgroep (AG)
Twee keer per jaar organiseerde de PC een bijeenkomst voor de leden van de landelijke adviesgroep, te consulteren deskundigen die een specifieke branche en gezamenlijk 10 verschillende organisaties vertegenwoordigden[5].

Experts & preventiepartners

Daarnaast zijn doorlopend 14 preventie en expertorganisaties betrokken geweest bij de invulling en formulering van de CS campagneboodschappen.

Bijlage 2 bevat een overzicht van alle geraadpleegde en betrokken organisaties



[5] Trimbos instituut, EMS, MedEvent, Vereniging van Evenementenmakers, GGD/Ghor Nederland/ Monumental producties, Club Air, Crowd Support, t Kollektief beveiliging.

1.2.2. Kwaliteit van de voorlichting

1.2.2. A. Onderzoek risico gedragingen

Het Party Panel onderzoek

Project Part Safely en het platform Celebrate Safe zijn opgezet met als doel de gezondheidsrisico's die met uitgaan verbonden zijn het zoveel mogelijk beperken. Om dat goed te kunnen doen was het allereerst belangrijk om te weten welke aan uitgaan gerelateerde gedragingen risicovol zijn. Maar vervolgens ook waarom mensen dit gedrag vertonen en wat kansrijke methoden zijn om dit gedrag in de gewenste richting te veranderen.

Dat is onderzocht met behulp van het Party Panel onderzoek. Zowel in 2018 als 2019 zijn met behulp van het Celebrate Safe netwerk in in totaal 5 verschillende rondes mensen die regelmatig feesten en muziekevenementen bezoeken geworven en bevraagd over dergelijke risicogedragingen Op basis van de resultaten zijn preventie-adviezen geformuleerd. Deze maken deel uit van de Party Panel rapporten welke op de Party Panel website in te zien zijn. [6]

Opzet Party Panel

Elke Party Panel-ronde bestond uit een aantal fasen die grofweg de eerste drie stappen van het Intervention Mapping-protocol voor het planmatig ontwikkelen van theoretisch en wetenschappelijk goed onderbouwde interventies volgen (Bartholomew Eldredge, 2016). Meer informatie over dit onderzoeksinstrument, evenals de brief ter goedkeuring door de commissie Ethische Toetsing Onderzoek van de Open Universiteit is terug te vinden op de Party Panel website.

[6] www.partypanel.nl

Stap 1: Vaststelling van het doelgedrag/thema

De keuze voor de te onderzoeken risicogedragingen is gemaakt op basis van advies van betrokken experts, preventiewerkers, de leden van de adviesgroep en de partners uit het evenement- en clubcircuit.

Stap 2: Party Panel pre-1: Bepalen van sub gedragingen

In de tweede stap zijn telkens de specifieke sub gedragingen vastgesteld. Dit is een belangrijke stap omdat het doelgedrag vaak een “paraplu-gedrag” betreft. Bijvoorbeeld: “gehoorbescherming” of “seksueel grensoverschrijdend gedrag”. Om in kaart te kunnen brengen waarom uitgaanders zich gedragen zoals ze zich gedragen, is het nodig om een voldoende specifiek doelgedrag te selecteren. Bijvoorbeeld “het meenemen van oordoppen” of “het herkennen van mogelijk seksueel grensoverschrijdend gedrag”. De sub gedragingen zijn vastgesteld met input van adviescommissie en doelgroep.

Stap 3: Party Panel pre-2: Opvattingen rondom gedragingen

In de derde stap wordt per geselecteerd doelgedrag in kaart gebracht wat mogelijk belangrijke opvattingen zijn. De sub gedragingen en opvattingen (beliefs) zijn vastgesteld middels een korte online vragenlijst die is afgenomen bij de adviescommissie, experts op het gebied van dat thema en de Unity vrijwilligers als vertegenwoordigers van de doelgroep.

Stap 4: Ontwikkelen van de vragenlijst

Met de uitkomsten van deze lijst zijn vragen opgesteld voor de online vragenlijst voor de doelgroep: het Party Panel onderzoek.

Stap 5: Dataverzameling en –analyse

De vragenlijst werden vervolgens verspreid door de bij het project betrokken partners en de eigen Celebrate Safe kanalen, zodat deze kan worden ingevuld door de doelgroep. De data zijn vervolgens geanalyseerd.

Stap 6: Verspreiding resultaten

Zowel de data als de rapportage en geformuleerde adviezen voor preventie zijn vervolgens via de Party Panel website openbaar gemaakt en beschikbaar gesteld.

Onderzochte risicogedragingen 2018-2019

De Party Panel rondes tijdens PPS-2 waren:

2018: PP 18.1. Seksuele grensoverschrijding in het uitgaansleven: 898 deelnemers

Geraadpleegde experts: Rutgers

Onderzocht gedrag:

- Grenzen aangeven
- Actie ondernemen als mogelijke grensoverschrijding bij een vriend(in) wordt waargenomen
- Wanneer er sprake is geweest van grensoverschrijdend gedrag dit bespreken met vrienden en/of vriendinnen

2019: PP 19.1. Slaaphygiëne in combinatie met lang of meerdere dagen feesten: 903 deelnemers

Geraadpleegde experts: Gerard Kerkhof, Laura Rigter, Gerard Alderliefste[7]

Onderzocht gedrag:

- De drie nachten voorafgaand aan een feest of festival zorgen voor voldoende nachtrust
- De drie nachten na een feest of festival zorgen voor voldoende nachtrust

[7] Omdat er geen kenniscentrum bestaat voor slaap hygiëne zijn verschillende experts geraadpleegd

Party Panel resultaten: De 'highlights' van de 5 PP rondes

PP 15.1 XTC

De eerste ronde had als thema hoog gedoseerde ecstasy. Het valt op dat de meest gerapporteerde effecten van het gebruiken van een hoge dosis MDMA over het algemeen niet de meest gewenste wenselijke effecten zijn (negatief effect op de gezondheid).

Advies: Communiceer richting gebruikers van XTC/MDMA: denk na over je gebruik want hogere doses leiden veelal niet tot een betere ervaring.

PP 16.1 EHBO

Het tweede partypanel had als thema de bereikbaarheid van de EHBO. Het bleek dat deelnemers verschillende opvattingen hadden over of EHBO-bezoek anoniem was, of ouders/politie zouden worden gewaarschuwd, en of deelnemers terug zouden mogen naar het feest.

Advies: Communiceer duidelijk op elk feest wat het beleid is en draag zorg voor een uniform beleid. Vanuit gezondheidsoogpunt zou het beleid erop gericht moeten zijn om toegang tot de EHBO zo laagdrempelig mogelijk te maken.

PP 17.1 GEHOORBESCHERMING

Gehoorschade en het gebruik van oordopjes was het derde thema van het Party Panel. In deze ronde zijn drie gedragingen uitgevraagd: Oordopjes meenemen, oordopjes indoen, en oordopjes kopen als de muziek hard staat. Deelnemers vonden het onwenselijk om hun gehoor te beschadigen of de dag na het uitgaan een piep in hun oren te horen. Deelnemers vonden de prijs-kwaliteit van oordopjes en of ze goed zitten belangrijk en wenselijk. De

meeste deelnemers vonden het juist onwenselijk als het dragen van oordopjes de muziek minder luid klinkt. Deelnemers gaven daarnaast aan dat hun sociale omgeving positief stond tegenover het meenemen en dragen van gehoorbescherming. Bij een positieve intentie om gehoorbescherming mee te nemen en te dragen tijdens het uitgaan kan hen simpelweg helpen herinneren aan het daadwerkelijk meenemen en indoen dus goed helpen. Tot slot geven deelnemers aan dat alcoholgebruik de kans op het gebruik of de aankoop van gehoorbescherming verlaagt.

Advies: Door herinneringen te plaatsen bij de ingang van dance events is de kans groot dat deelnemers hun oordoppen indoen voor ze het feest betreden.

PP 18.1. SEKSUEEL GRENSOVERSCHRIJDEND GEDRAG

In 2018 is gevraagd naar drie gedragingen: grenzen aangeven als iemand die overschreed; interveniëren als mogelijke grensoverschrijding door een vriend(in) werd geobserveerd; en grensoverschrijding achteraf bespreken in de vriendengroep. Deelnemers vonden het belangrijk de vaardigheden te hebben om hier goed mee om te gaan, maar dit is erg lastig op te lossen via voorlichting. Dat zou je via 1-op-1 interactie of rollenspelen misschien kunnen bereiken.

Advies: Richt je op opvattingen die ook belangrijk waren, en die zich beter lenen voor massa mediale communicatie: grenzen aangeven verpest de sfeer niet, maar zorgt juist voor een positief gevoel.

PP 19.1. SLAAPHYGIËNE

In 2019 is gevraagd naar twee gedragingen: voor en na het uitgaan zorgen voor voldoende slaap (drie nachten, minimaal acht uur per nacht). Dit zijn de enige gedragingen waarbij subjectieve normen het belangrijkste determinantencluster bleken. Verwachtingen over de gevolgen van van-te-voren en achteraf voldoende slapen en waargenomen gedragscontrole bleken beiden minder goede voorspellers van slaap-hygiëne dan waargenomen goed- en afkeuring van belangrijke sociale referenten (injunctieve norm) en waargenomen gedrag van die belangrijke sociale referenten.

1.2.2. B. Verspreiding resultaten en adviezen voor preventie

De resultaten en adviezen voor preventie zijn op verschillende manieren teruggekoppeld aan preventiepartners, expert organisaties en andere interventieontwikkelaars.

De volgende instrumenten en materialen zijn ontwikkeld om de verspreiding en het gebruik ervan door experts gemakkelijker te maken:

Ontwikkelde materialen

- Party Panel artwork voor de werving van deelnemers
- 5 explainer video's
- 6 Infographics
- Party Panel Website
- Party Panel Facebook
- Presentaties
- Preventieadviezen en wetenschappelijke publicaties

Party Panel Presentaties en bijeenkomsten voor preventiepartners

De resultaten zijn op verschillende momenten gepresenteerd aan zowel professionals die betrokken zijn bij de ontwikkeling van preventieve interventies als aan de vrijwilligers van Unity die voorlichting geven op feesten en festivals. Zie bijlag 12 voor een overzicht van de presentaties.

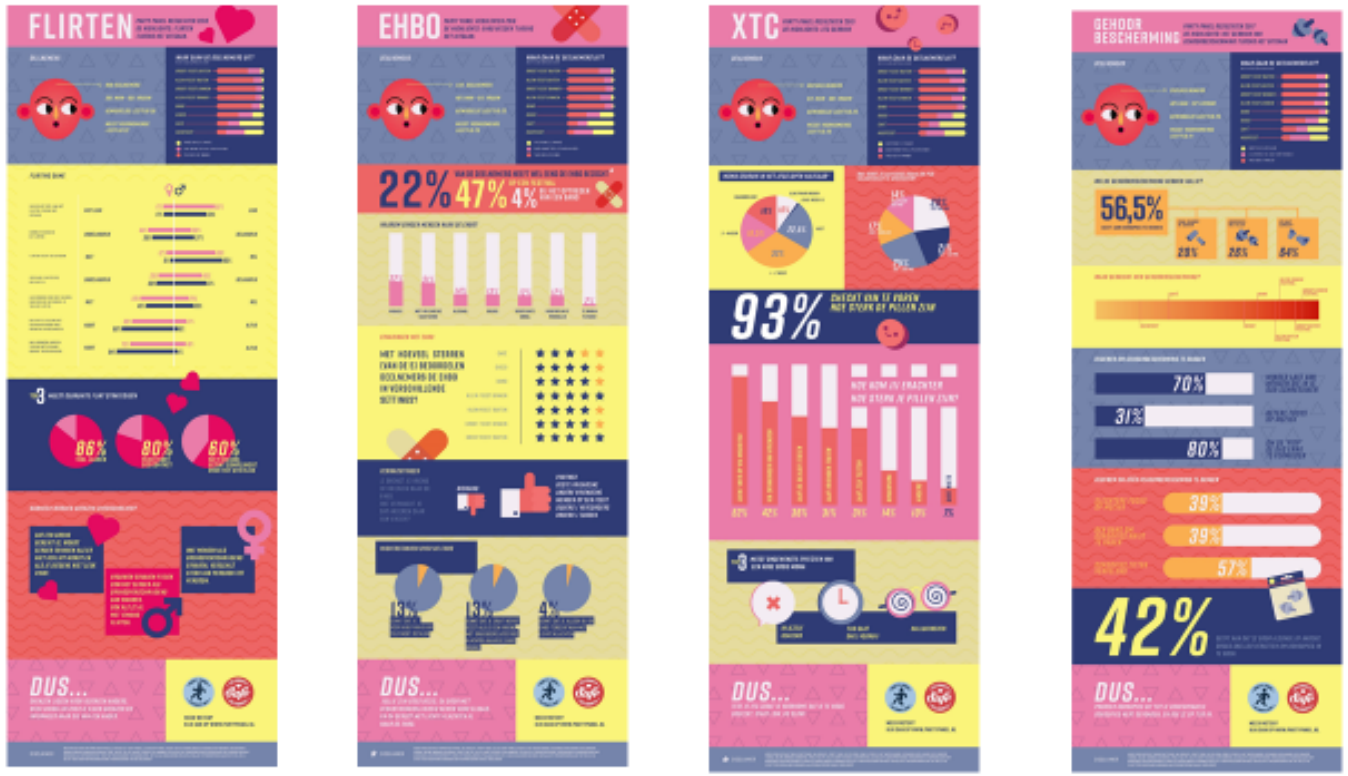
Party Panel explainer video's

De geformuleerde adviezen voor voorlichting en preventie van de Party Panel rondes zijn vertaald naar een serie van vier korte video's, bestemd voor preventiewerkers. Deze video's zijn een manier om op laagdrempelige manier de verkregen kennis over te dragen. Om de methodiek en het principe achter deze manier van werken toe te lichten is daarnaast een algemene video gemaakt over de achtergrond van Party Panel. Deze video's zijn op het Party Panel kanaal op YouTube [8]geplaatst en vervolgens verspreid binnen het netwerk van betrokken preventiewerkers, de kennisinstituten en andere publieke partners.

[8] Part Panel YouTube kanaal:
https://www.youtube.com/channel/UCK72ZIB1Ebz49RdwEQuYnsQ

Party Panel infographics

Een selectie van de resultaten van alle vijf in PPS-1 en PPS-2 uitgevoerde Party Panel rondes zijn weergegeven in infographics in dezelfde stijl als de video's voor professionals. Deze zijn vervolgens ingezet om een aantal 'highlights' van de terug te kunnen koppelen aan zowel de preventie professionals als de partners die hebben geholpen bij de werving en de deelnemers aan de rondes zelf.



Figuur 2 De eerste vier infographics met selectie van Party Panel resultaten als terugkoppeling aan de deelnemers.

Party Panel en de preventie- praktijk

De verschillende thema's en rondes die in de eerste projectperiode uitgevoerd zijn, sloten aan bij thema's waar kennisinstituten en partners zich op richten en de resultaten konden een bijdrage leveren aan verschillende campagnes en voorlichtingsboodschappen in de praktijk.

Party Panel ronde 17.1 & I Love My Ears

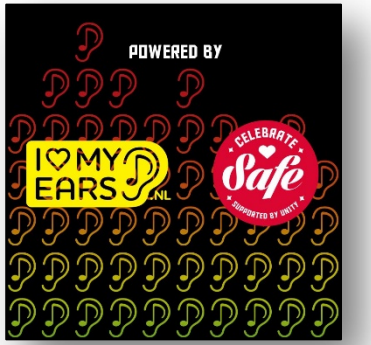
Zo werd voorlichting over het onderzochte risicogedrag van PP 17.1. Onder andere het dragen van gehoorbescherming, als een van de vaste pijlers van Celebrate Safe meegenomen onder de noemer van 'I Love My Ears'. [9]

Figuur 3 Voorbeeld van sociale media post door CS partner waarbij respondenten voor het Party Panel onderzoek geworven werden. Ultrasonic 2019

[9] ILME; https://ilovemyears.nl/

Celebrate Safe & ILME Earcheck

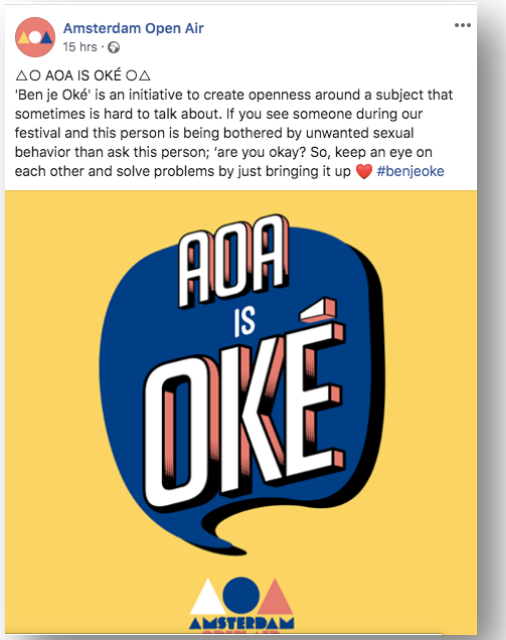
Deze resultaten van diezelfde specifieke ronde zijn in gebruikt voor het ontwikkelen van een nieuwe interventie die als onderdeel van een totaalpakket aan ingezette Celebrate Safe- tools op festivals in 2019 op effectiviteit is onderzocht door de Universiteit van Maastricht op effect (zie paragraaf 1.3).



Figuur 4 De ' Earcheck' interventie op festival van CS partner waarbij bezoekers aan de hand van een groot oor herinnerd werden aan het dragen van oordoppen.

Party Panel ronde 18.1 & Ben je oké?

Voor het thema seksuele grensoverschrijding in het uitgaansleven (PP ronde 18.1) lagen al concrete plannen voor het ontwikkelen van een interventie bij kennisinstituut en expert-partner van PPS, Rutgers, in samenwerking met reclamebureau The Merge [10]. De resultaten van Party Panel 18.1 konden dan ook meegenomen worden en hebben bijgedragen aan de wetenschappelijke onderbouwing en het ontwikkelen van de 'Ben je oké?' campagne.



Figuur 5 Voorbeeld van een CS partner die via sociale media aandacht besteedt aan een interventie van een expertpartner: de Ben je oke? campagne van Rutgers (ism de VNPF en CS)

Party Panel ronde 19.1 en de Slaap campagne van Unity

De tussentijdse resultaten van de ronde over slaap hygiëne zijn door voorlichtingsproject Unity direct meegenomen in de door hen ontwikkelde slaap campagne [11]met een focus op bezoekers van meerdaagse festivals met camping.

Figuur 6 Voorbeeld van artwork van CS ism Unity over het thema slapen / rusten (ADE 2019)

[10] De ' Ben je oke?' – campagne: benjeoke.nl

[11] Slapen: https://www.unity.nl/themas/slapen/

Evaluatie Party Panel onderzoek en verspreiding resultaten

De betrokkenheid van de leden uit zowel de publieke en private sectoren in alle fasen van het Party Panel proces was een belangrijke succesfactor. Zo kon binnen de vragenlijsten goed rekening gehouden met de verschillende perspectieven en relevante informatie opleveren voor de meeste betrokkenen. Hoewel het realiseren van de toepassing van de resultaten bij preventie-organisaties soms beter had gekund, gaven de partners zelf aan de uitkomsten relevent en inzichtelijk te vinden,

Vooral de wisselwerking met de voorlichters van Unity werkte goed. Zij brachten waardevolle inzichten in gedurende de eerste stappen van de opzet van de rondes over wat mogelijke redenen voor hun 'peers' zouden kunnen zijn voor de gedragingen (i.e. de basis voor de Party Panel vragenlijsten). De resultaten zijn vervolgens met de voorlichters en projectleiders van Unity besproken en vervolgens door hen ingezet om de inhoud van de Unity waar nodig verder te verbeteren.

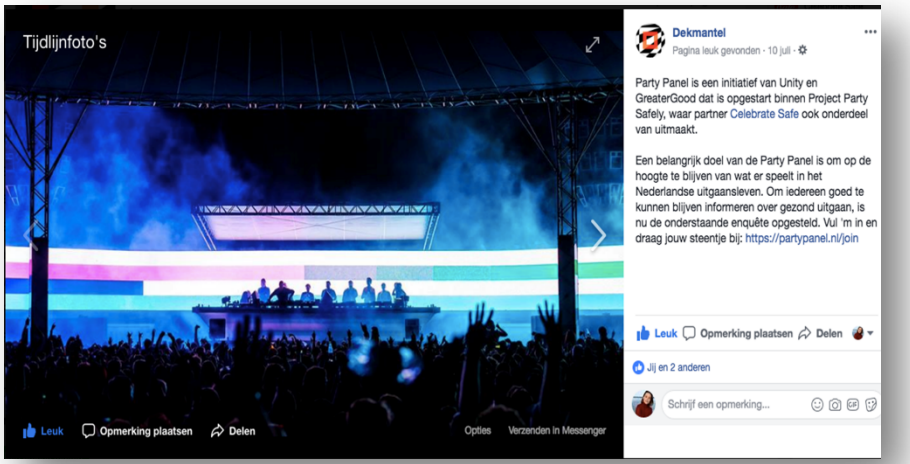
De korte video's maar ook de infographics waarin zowel de achtergrond van gedragsverandering als de resultaten van elke Party Panel ronde zijn behandeld werden erg gewaardeerd. Op deze manier werd de complexe materie (deels) begrijpelijk gemaakt voor verschillende doelgroepen.

Uitdagingen en aandachtspunten

Het opstellen van vragenlijstvragen aan de hand van psychologische theorieën over zogenaamde determinanten van gedrag kan tot gevolg hebben dat de vragen soms lastig te begrijpen zijn. De vragenlijsten zijn daardoor niet geschikt voor ieder taalniveau.

Er bleek bij een aantal preventie-partners minder kennis aanwezig over gedragsverandering, psychologie en onderzoeksmethoden dan vooraf door de hoofdonderzoeker werd ingeschat. Om deze reden is een nieuwe strategie gekozen en na raadpleging van preventiepartners dat het de Party Panel resultaten toegankelijker moesten gepresenteerd worden (explainer video's en infographics) om de kans te vergroten dat ze in de praktijk toegepast zouden worden. Dit is deels gelukt, de inschatting blijft dat de resultaten niet altijd ten volste benut in de ontwikkeling van nieuwe interventies.

De private partners van Celebrate Safe zijn gevraagd te ondersteunen bij de werving van respondenten. Omdat de werving online verliep, was hier vanuit de projectcommissie contact over met de marketingmanagers. Hier moest opvallend vaak actief achteraan gegaan worden en de bereidheid deze berichten te delen een stuk lager dan in de eerste projectperiode. Bij navraag gaf een aantal van hen aan niet altijd het belang in te zien van deze manier vrij complexe manier van onderzoek doen. Sommige partners gaven het niet prettig te vinden om hun eigen volgers te benaderen met een link naar een lange en saaie vragenlijst, over bepaalde risico gedragingen wat mogelijk geïnterpreteerd zou worden alsof dat gedrag op dat evenement blijkbaar een 'probleem' zou zijn. Dat betekende dat er soms extra inzet nodig was om hen te motiveren om te helpen met de werving.



Figuur 7 Voorbeeld wervingspost voor Party Panel door CS partner Dekmantel

Party Panel publicaties Open acces

Vanaf de start van het eerste PPS project in 2015 zijn alle materialen, datasets, analysescripts, en outputs openbaar en beschikbaar gemaakt. Deze kunnen dan ook eenvoudig worden ingezet door andere organisaties om efficiënter determinantenstudies op te zetten en te analyseren. In hoeverre hier in de praktijk reeds gebruik van gemaakt is, is niet bekend.

Publicaties Party Panel

Hoewel de data en uitkomsten al openbaar beschikbaar zijn, kunnen wetenschappelijke publicaties goed dienen als middel om mensen daar naartoe te leiden, en bovendien kort inzicht te geven in de belangrijkste bevindingen. Door het beschrijven van de meer complexe analyses en resultaten in Open Access wetenschappelijke artikelen zijn deze gedeeld met de wetenschappelijke gemeenschap.

Wetenschappelijke publicaties Party Panel onderzoek

Peters, G.-J. Y. & Noijen, J. (2020) Party Panel: Putting the evidence in theory- and evidence-based health promotion in nightlife settings. EMCDDA Insights.

Crutzen, R., Peters, G.-J. Y. & Noijen, J. (2017) Using Confidence Interval-Based Estimation of Relevance to Select Social-Cognitive Determinants for Behavior Change Interventions. Front. Public Health 5, p. 165. https://doi.org/10.3389/fpubh.2017.00165

1. Peters, G.-J. Y. & Noijen, J. (2019) Party Panel: the architecture of a semi-panel study to flexibly map determinants of nightlife risk behaviors and inform prevention efforts[12] https://psyarxiv.com/akpmx/

2. Peters, G.-J. Y. & Noijen, J. (2020) What to target when aiming to prevent ecstasy users from using high doses of MDMA: evidence about determinant importance from Party Panel

3. Peters, G.-J. Y. & Noijen, J. (2020) Optimizing access to nightlife first-aid facilities: social-cognitive determinants of visiting the first-aid with light, alcohol use-related, and other drug use-related complaints

4. Peters, G.-J. Y. & Noijen, J. (2020) Determinants of hearing protection in Dutch nightlife patrons

5. Peters, G.-J. Y. & Noijen, J. (2020) “Just say no”: obstacles to sexual boundary indication and enforcement in various nightlife-related scenarios

6. Peters, G.-J. Y. & Noijen, J. (2020) “Eat, sleep, rave, repeat”: determinants of sleep hygiene surrounding nightlife participation

https://psyarxiv.com/akpmx/

1.2.3. Vergroten bereik onder bezoekers

1.2.3.A Vergroten van het bereik van voorlichting

De Celebrate Safe publiekscampagne is het onderdeel van de aanpak wat is opgezet als een platform wat ingezet kan worden om het online en offline bereik van goed onderbouwde interventies ter bevordering van een gezond en veilig uitgaansleven. Clubs, podia en feestorganisatoren konden zich op vrijwillige basis en kosteloos aanmelden en partner of ambassadeur worden van Celebrate Safe.

Investeringen van partner organisaties

Voor de implementatie van de campagne was een eigen investering van de ondernemers en organisatoren vereist in de vorm van personele capaciteit (productie en marketing), het ontwerpen en ontwikkelen van Celebrate Safe materialen in de eigen huisstijl, drukwerk en advertentiebudgetten voor social media. Indien de organisatie samenwerkt met Unity kwam daar het faciliteren van een Celebrate Safe preventiestand, inclusief Celebrate Safe uitingen voor de herkenbaarheid van de stand als Celebrate Safe stand, bij. Het contact over de uitvoer van de voorlichting door Unity verliep direct via de preventieafdeling van de instelling van verslavingszorg in desbetreffende regio.

Aansluiting als partner van bij Celebrate Safe werd geformaliseerd door ondertekening van een digitale intentieverklaring.

Informatie over dit proces inclusief een inschatting van deze investeringen per evenement en de handleiding voor partners met nadere toelichting van de onderlinge verwachtingen en afspraken is opgenomen in de CS handleidingen (bijlage 17), en CS Styleguide (bijlage 15).

Clubs, feesten en festivals als ambassadeurs van de Celebrate Safe missie

Partnerorganisaties en door hen georganiseerde evenementen communiceerden preventieve boodschappen aan de hand van de 10 Celebrate Safe pijlers zowel online via de eigen communicatiekanalen als op de locatie. Op de locatie van het evenement zelf konden partners banners of posters ophangen. Bij aanwezigheid van een Celebrate Stand werd de locatie van de stand aangegeven op de plattegrond van het evenemententerrein. Op het terrein zelf, op de website of in de festivalapp indien daar gebruik van gemaakt werd. De partners werden daarnaast gevraagd bij te dragen aan de werving van respondenten voor het Party Panel onderzoek door een oproep voor deelnemers te delen via sociale media.

Figuur 8 Offline Celebrate Safe uitingen @ Mysteryland festival 2019

Unity: Peer to peer voorlichting in het uitgaansleven

In Nederland is Unity de meest bekende peereducatie interventie gericht op het beperken van de risico's van middelengebruik in de dance scene. Het is een vrijwilligersproject voor en door jonge mensen uit de dance-scene. De vrijwilligers worden door preventie afdelingen van Instellingen voor Verslavingszorg opgeleid tot peer educators en geven op festivals, feesten en in clubs voorlichting aan hun leefstijl genoten. De coördinatie ligt bij de lokale en regionale preventiewerkers. Unity is door het Centrum Gezond Leven gecertificeerd als theoretische goed onderbouwde interventie[13]. Meer informatie over de interventie is te vinden op unity.nl.

Figuur 9 Celebrate Safe & Unity stand @ Milkshake festival 2018

[13] https://interventies.loketgezondleven.nl/leefstijlinterventies/interventies-zoeken/1400610

Celebrate Safe partners en evenementen aangesloten in 2018-2019 (PPS-2)

- 65 Nederlandse feest en festivalorganisatoren hebben CS standaard geïmplementeerd CS op hun event(s).
- Samen organiseerden zij ruim 250 dance evenementen op jaarbasis waarbij meerdaagse evenementen als 1 event zijn meegeteld.
- Op 70 uitgaanslocaties is CS geïmplementeerd tijdens dance evenementen georganiseerd door CS partners.
- 21 uitgaanslocaties/clubs/poppodia implementeerden CS op vaste basis in hun club / podium
- Op 80 evenementen in 2018 en 90 evenementen in 2019 is door de CS partner organisaties in samenwerking met Unity een CS voorlichtingsstand mogelijk gemaakt.
- In totaal meldden zich 68 poppodia, clubs en festivals zich aan bij de Ben je oké? Campagne van Rutgers in samenwerking met CS. 18 daarvan waren op dat moment een partner van CS.
- Tijdens het Amsterdam Dance Event in 2018 en in 2019 hebben alle organisaties en locaties die een evenement organiseerden wat op de officiële festivalprogrammering stond de CS online onder de aandacht van de bezoekers gebracht en posters opgehangen. In samenwerking met de ADE partners een CS video actief gedeeld en verspreid onder de doelgroep. Samen met Unity is een Engelstalig informatieboekje met voor de bezoekers ontwikkeld. Er zijn jaarlijks 10.000 exemplaren van deze 'Unity's guide to Celebrate Safe at ADE' (bijlage 16) verspreid via de officiële ADE locaties. In 2019 stonden er zo'n 1000 events op 200 verschillende locaties op het programma.

Een overzicht van de aangesloten organisaties, locaties en evenementen is opgenomen als bijlage (bijlage 3).

Investeringen van de private partijen

Mensen: Beschikbaar stellen van personele capaciteit in de vorm van denkkracht in de projectgroep, adviesgroep en tussendoor. Het uitwisselen van expertise op het gebied van marketing en communicatie en hulp bij het organiseren van een evenement zoals het geval was bij de organisatie van het Celebrate Safe symposium.

Media: Inzet van communicatiemiddelen zoals websites, nieuwsbrieven, sociale mediakanalen, flyers, posters, banners of beschikbare ruimte in andere (gedrukte) media.

Munten: Een financiële bijdrage door het bekostigen van campagne materialen.

Middelen: Bijdragen in natura, bijvoorbeeld sponsoren van fruit of het leveren van gadgets.

Massa: Als een organisatie enthousiast is over het programma, kon deze 'bevriende' publieke en private partijen ook overtuigen om mee te doen. Hierdoor ontstaat er meer bekendheid voor het platform. Door het inzetten van het netwerk van de betrokken partners en branchevereniging VVEM zijn, met name in de eerste periode, veel organisaties partner geworden.

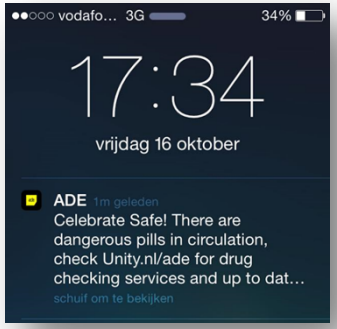
Afspraken over het on- en offline verspreiden van CS-uitingen door private partners

De volgende afspraken werden met de organisaties die zich aansloten bij het platform, later ook wel de ambassadeurs genoemd, gemaakt over het verspreiden van de uitingen.

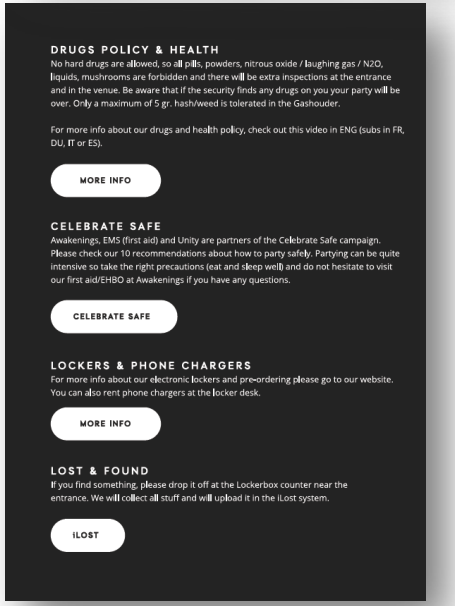
Online

De partners van Celebrate Safe:

- Ondersteunen de campagne via hun social media kanalen rondom evenementen, door delen of plaatsen van CS voorlichtingsboodschappen plaatsen van een eigen bericht op basis van de door CS aangeleverde content. (Het bericht wordt op inhoud gecheckt voor publicatie.)
- Plaatsen het CS beeldmerk inclusief link naar website van Celebrate Safe op de eigen (event) website;
- Noemen Celebrate Safe, aanwezigheid EHBO en voorlichting van CS preventiepartners, de CS stand (indien aanwezig) Unity in de Last Event Info mailing en op de (event) website;
- Verwijzen, indien aanwezig, naar de specifieke locatie van de CS / voorlichtingsstand / EHBO op de online beschikbare plattegrond voor bezoekers en/of in de eventapp;
- Partners die samenwerking met WOOV koppelen het evenement aan het Celebrate Safe- WOOV- kanaal
- Communiceren indien relevant Engelstalige voorlichtingsboodschappen gericht op niet-Nederlandstalige bezoekers;
- Delen op verzoek van regionale preventiepartners die aangesloten zijn bij het Drugs Informatie en Monitorings Systeem (DIMS) van het Trimbos instituut (en alleen in het geval van een dergelijk officieel verzoek) ‘Red alerts’, waarschuwingen over mogelijk in omloop zijnde extra riskante drugs;



Figuur 10 Pusbericht over CS en Red Alert via de festival app van Amsterdam Dance Event



Figuur 12 Last Event Info mailing Awakenings

Figuur 11 Celebrate kanaal in de WOOV festival app

Offline

- Plaatsen CS campagne materialen herkenbaar op het evenemententerrein of in de club(de chill out, waterbarren, kluisjes, etc).
- Vermelden de pijlers van de Celebrate Safe campagne in festivalkrant / programmaboekje;
- Verwijzen, indien aanwezig, naar de specifieke locatie van de CS / voorlichtingsstand / EHBO op de offline beschikbare plattegrond en signing;
- Celebrate safe partners die samenwerken met Unity faciliteren Celebrate Safe, supported by Unity - standmaterialen.
- Instellingen met de Unity interventie in 2019 in hun preventiepakket:
- Jellinek Amsterdam, Jellinek Utrecht & Amersfoort, Brijder, IrisZorg, Indigo Haaglanden, Novadic-Kentron

Figuur 13 Logo's van feesten en festivals die aangemeld waren als Celebrate Safe Ambassadeur in 2018-2019

Bredere verspreiding pijler grensoverschrijding dankzij Ben je oké?

Dankzij de unieke de samenwerking met Rutgers en de Vereniging voor Poppodia en Festivals (VNPF) kon het Celebrate Safe platform in 2018 bijdragen aan ontwikkeling en verspreiding van de Ben je oké? Campagne. [14]

De campagne 'Ben je oké?' roept jongvolwassenen in de leeftijd 18-30 jaar op ongewenst seksueel gedrag in poppodia, bij concerten, op festivals en in de clubs bespreekbaar te maken. Het verminderen van seksueel grensoverschrijdend gedrag in het uitgaansleven en op die manier bijdragen aan een veilige en prettige uitgaanscultuur sluit goed aan bij een van de 10 pijlers van de campagne.

De campagne is in oktober 2018 gelanceerd en verspreid op drie sociale mediakanalen, uitgerold via de partner- en ledennetwerken van Celebrate Safe en VNPF, via BN'ers en micro-influencers en werd gelanceerd als onderdeel van de actieweek seksueel geweld van Rutgers. De campagnemiddelen zijn door Rutgers ontwikkeld met intensieve betrokkenheid van de doelgroep via initiatieven zoals No Thanks!, [15]vrijwilligers van een 10-tal Poppodia en peereducatie interventies LOS en Unity.[16]

Bereik via expert partner Rutgers: Ben je oké?

- In totaal meldden zich 68 poppodia, clubs en festivals zich aan om mee te doen.
- Zij droegen de campagne op diverse manieren uit, van een Tweet, Instagram- of Facebookbericht tot het ophangen van posters.
- Het merendeel van de locaties die meedoen zijn culturele organisaties (poppodia en festivals). Maar na de start van de campagne meldden ook een aantal clubs zich voor deelname aan de campagne.
- 18 daarvan waren CS partner, de overige locaties en evenementen hebben dankzij de samenwerking in deze periode via de samenwerking wel aandacht aan CS besteed.

Figuur 14 Festivals, clubs en podia die de Ben je Oke? Campagne ondersteunden gedurende de eerste campagne periode 2018-2019

[14] Voor meer info over de 'Ben je oke?' campagne zie: benjeoke.nl

[15] Say NO thanks Creëert awareness voor (seksuele) intimidatie tijdens concerten en festivals

16 LOS is een vrijwilligersproject voor en door Utrechtse studenten. De vrijwilligers van LOS gaan (studenten)feesten en festivals in gesprek over alcohol, andere drugs en seks.

I Love My Ears: Preventie van gehoorschade

'I Love My Ears' is een van de 10 Celebrate Safe pijlers en de publiekscampagne die door (de leden van) brancheverenigingen VVEM en VNPF in samenwerking met VeiligheidNL ontwikkeld en verspreid wordt. Het campagnemateriaal van 'I Love My Ears' is beschikbaar voor alle leden van de VVEM en VNPF. Het aantal leden van de VVEM dat daadwerkelijk gebruik heeft gemaakt van het 'I Love My Ears' materiaal is onbekend. In de tussentijdse evaluatie is te lezen 'alle VNPF-podiumleden hebben gebruik gemaakt van de materialen van 'I Love My Ears' en/of 'Celebrate Safe', waar ook I Love My Ears onderdeel van is. Verder zijn de leden van beide convenantpartijen geïnformeerd over 'I Love My Ears' (Baan, 2020).

I Love My Ears: Voorlichting als onderdeel van het Convenant Gehoorschade

'De aangesloten brancheverenigingen gaan in samenwerking met VeiligheidNL hun leden stimuleren dat zij via hun eigen communicatiekanalen de boodschap van 'I Love My Ears' verspreiden. Verder werken we aan de bewustwording van het publiek, zodat bezoekers weten dat het te lang luisteren naar te hard geluid of te harde muziek een risico voor het gehoor vormt en ook welke handelingsopties zij hebben om zich hiertegen te beschermen.'

Aandachtspunt: Toegenomen aantal Celebrate Safe feesten op jaarbasis, maar daling aantal unieke aangesloten partnerorganisaties en locaties.

De sterke toename aan organisaties die zich aansloten in de eerste projectperiode is in de laatste twee jaar gestagneerd. Het streven was in totaal 75 partnerorganisaties aan het platform te binden. Het waren er 65. Zij organiseerden gezamenlijk in deze periode nog altijd ruim 250 evenementen op jaarbasis. Onder andere door de stijging van het aantal meerdaagse festivals, de toegenomen frequentie van het aantal edities van vaste concepten en de aansluiting van nieuwe partners die op zeer regelmatige basis evenementen organiseren is het aantal CS feesten juist toegenomen. In gesprekken met de partnerorganisaties die na aanmelding in de laatste projectperiode niet langer (of een stuk minder actief) waren in het uitdragen van Celebrate Safe is gevraagd naar de redenen waarom.

Ten eerste speelden een aantal organisatorische ontwikkelingen een rol. Bij een aantal organisaties waren het niet doorgaan van een aantal grote evenementen aanleiding om minder intensief te participeren. Ook was bij personele wisselingen de informatieoverdracht niet altijd goed verzorgd. Wat een terugkerend obstakel was in verband met het grote aantal stagiaires, freelancers en oproepkrachten wat werkzaam is in deze branche in het algemeen en bij de marketingafdelingen in het bijzonder. Een aantal gesprekspartners gaf aan dat het voorlichting geven geen 'core business' is. Zeker in de periodes waarin ofwel het verkopen van tickets ofwel de productionele en logistieke zaken in de week voorafgaand aan een evenement kan het wat minder prioriteit krijgen. Zolang het niet een standaard onderdeel is of als het om een of enkele evenementen op jaar basis gaat vraagt dit in ieder geval om continue aandacht, contact en communicatie tussen de projectcommissie en de organisaties. Iets wat bij een dergelijk groot aantal partners en wisselende contactpersonen niet eenvoudig te realiseren was. Maar zeker een punt van aandacht om mee te

nemen binnen plannen voor (een vergelijkbare aanpak) in de toekomst en maakt dan ook onderdeel uit van de aanbevelingen in het tweede gedeelte van dit rapport. Evenals het knelpunt wat ontstaat wanneer er in een bepaalde periode meerdere voorlichtingscampagnes uitgezet worden, lokale initiatieven vanuit een gemeente naar voren worden geschoven of wanneer het politiek/maatschappelijke draagvlak voor de aanpak minder gevoeld wordt.

Redenen zoals aangegeven door partners voor het niet langer, of tijdelijk niet, bij te dragen aan de implementatie van Celebrate Safe op evenementen.

- Evenement gecanceld
- Minder /geen evenementen georganiseerd
- Verlies routine door laag aantal events
- Geen/minder draagvlak binnen de eigen organisatie oa door:
- Verlies van 'Sense of urgency' tov startfase (geen/minder incidenten)
- Geen of minder maatschappelijk danwel politiek draagvlak
- (Tijdelijke) keuze gemaakt om over ander thema en/of ism een andere organisatie danwel zelf voorlichting te faciliteren
- Onduidelijkheid over verwachtingen en actieve benadering en regelmatige reminders CS gemist
- Het is geen core business en krijgt daardoor soms een wat lagere prioriteit waardoor die reminders nog belangrijker zijn
- Voormalig contactpersoon niet meer werkzaam en personeelswisselingen: ruis in de overdracht of minder intrinsieke betrokkenheid/
- Geen/minder lokale financiering voor voorlichting (Unity) meer en aansluiting bij CS was ivm mogelijkheid met Unity samen te werken zonder lokale ondersteuning vanuit de gemeente
- Feesten buiten Unity regio's; niet gefinancierd deze 2 jaar en soms is dat juist waarom organisaties partner willen worden
- Minder / geen ruimte voor een preventieve aanpak illegaal drugsgebruik door keuze voor zero-tolerance aanpak in desbetreffende gemeente (bij navraag bleek dit niet altijd op feiten gebaseerd te zijn maar soms meer op aanname of onderbuikgevoel)
- Gemeente adviseert de partner samenwerking te zoeken met lokale preventieorganisaties ipv met CS

1.2.3.B. CS CAMPAGNE MATERIALEN 2.0

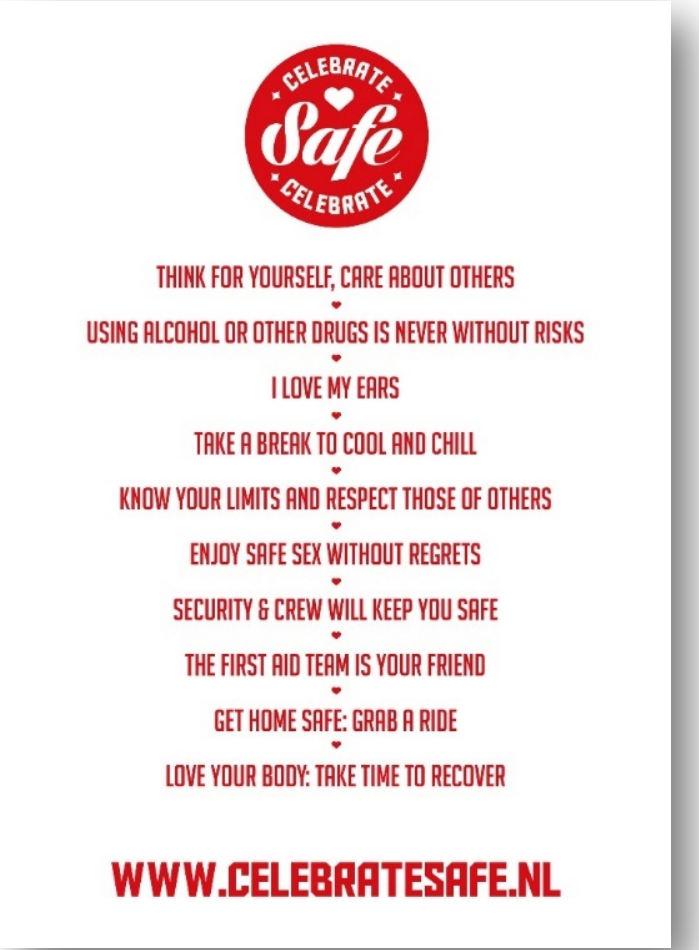
Naast de unieke kans die deze publiek private samenwerking heeft gecreëerd om via de communicatiekanalen van de private partners het bereik van voorlichting te vergroten, was hun bijdrage aan de vorm van grote toegevoegde waarde. De doelgroep weten te bereiken met een boodschap is 1 ding, zorgen dat die boodschap de aandacht trekt, begrepen wordt en gewaardeerd is weer een hele andere uitdaging. Precies op dat vlak was de aanpak voor de publieke en preventiepartners een uitgelezen kans om gebruik te maken van de creativiteit en expertise op het vlak van onder andere sociale marketing en community building.

In de eerste jaren lag het accent op het opzetten van het platform, het ontwikkelen van eerste versies van campagne materialen en het ervoor zorgen dat de verschillende (toekomstige) partners de weg naar het platform wisten te vinden. In 2018 en 2019 zijn de beschikbare basis campagne materialen verder doorontwikkeld. We lichten er in deze paragraaf een aantal uit.

Celebrate Safe pijlers 2.0:

De formulering van de 10 pijlers van de Celebrate Safe campagne waren toe aan vernieuwing. Zowel de organisatoren als de andere partners gaven tijdens de eerdere evaluatie in 2017 aan dat blijven vernieuwen bijdraagt aan de motivatie om Celebrate Safe opnieuw onder de aandacht te brengen.

Bovendien bleken een aantal expert organisaties goede suggesties te hebben voor een alternatieve formulering van de pijler met betrekking tot hun eigen expertise. Samen met hen, een aantal marketingmanagers en input vanuit Unity peers zijn de Celebrate Safe pijlers 2.0 tot stand gekomen.



Figuur 15 Celebrate Safe pijlers 2.0

Ontwikkelde materialen

Instrumenten

- 1 nieuwe styleguide (bijlage 15)
- 2 korte handleidingen (Evenementen en clubs) (bijlage 17)

Celebrate Safe artwork

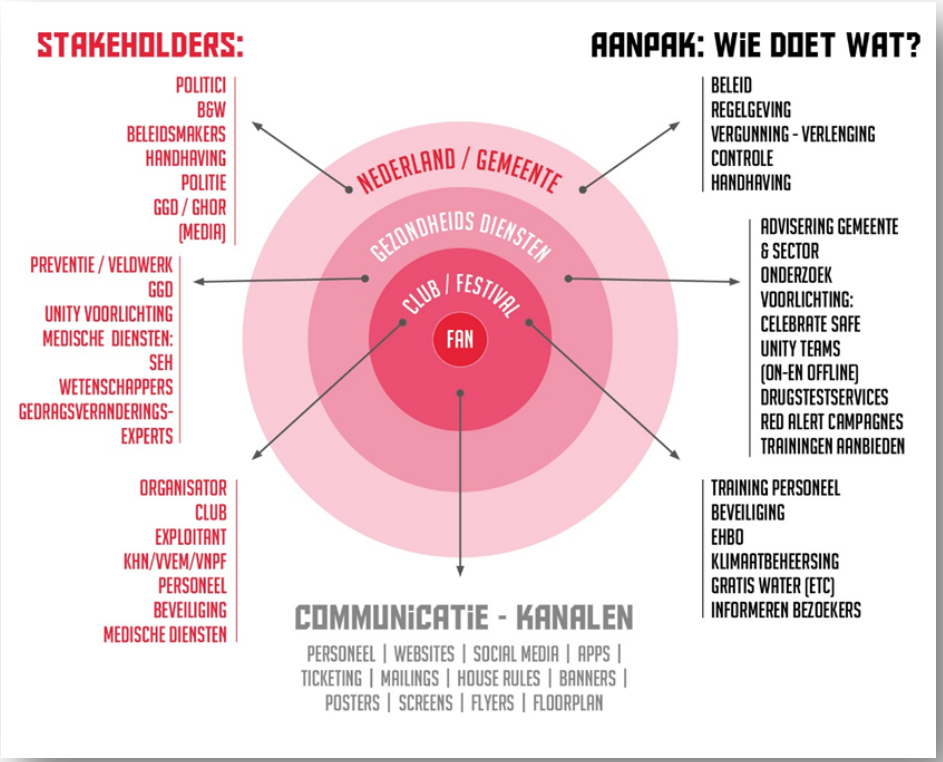
- Celebrate Safe pijlers 2.0
- Artwork CS & ADE 2018 2019
- Artwork CS & Ben je oké?
- Artwork CS & I Love My Ears

1.2.4. Netwerken

Gedurende de tweede projectperiode heeft de projectcommissie zo veel mogelijk verbindend, ondersteunend en faciliterend gewerkt om de verschillende partijen bij de aanpak te betrekken, met het doel de krachten te bundelen en aan te sluiten bij actuele ontwikkelingen. Daarnaast zijn mogelijkheden verkend voor het versterken van de rol van preventie en kansen benut om voorlichting te integreren in evenementen-beleidskaders, vergunningenbeleid en handreikingen.

Ook is ingezet op het creëren van bekendheid en verwerven van input uit het veld door in gesprek te gaan, aan te sluiten bij overleggen, evenementen en uitgaanslocaties te bezoeken, presentaties te geven, zowel in 2017 als in 2019 een Celebrate Safe symposium te organiseren en de partners te informeren door het verzenden van Celebrate Safe nieuwsbrief. Een overzicht van de tijdens het laatste Celebrate Safe symposium ingebrachte aanbevelingen voor de toekomst in opgenomen als bijlage 6.

In hoofdstuk 2 wordt uitgebreid ingegaan op zaken als wat de verwachtingen waren ten aanzien van de samenwerking, de inzet, meerwaarde, rolverdeling en de onderlinge communicatie.



Figuur 16 Stakeholders en aanpak gericht op veilige en gezonde muziekevenementen

Netwerkactiviteiten

Gesprekken, aansluiting bij overleggen en verzorgen van presentaties over Project Party Safely en het Celebrate Safe platform in het bijzonder voor:

- Lokale preventie organisaties en een aantal gemeenten
- Unity – teams
- Lokale en landelijke gezondheidsorganisaties (oa Trimbos, GGDGHOR NL, Rode kruis)
- Event organistoren, crowd en service management medewerkers, event marketingmanagers en branchevereningingen VVEM en VNPF
- Clubs en poppodia en branchevereniging VNPF
- Nachtburgemeesters Hengelo, Groningen, Eindhoven en Amsterdam
- Organisaties voor medische hulpverleners en evenementbeveiliging.
- Organisatie Celebrate Safe symposium 2019: 77 deelnemers

Ontwikkelde materialen

- Stappenplan en powerpoint-slides ten behoeve van ondersteuning bij de organisatie van een lokaal CS symposium (bijlage 14 inzage op aanvraag)
- Definitieve versie BOEG beeld (bijlage 5)
- Procesevaluatie samenwerking en aanbevelingen (voor de toekomstige organisatie met betrekking tot de kansen op het gebied van (lokale) samenwerkingsverbanden (hoofdstuk 3 en 4)
- CS Nieuwsbrief: 73 ontvangers uit diverse sectoren en domeinen

Het BOEGbeeld

Het BOEGbeeld is ontwikkeld tijdens de eerste projectperiode met als doel om Beveiliging, Organisatoren, Evenementenzorgverleners en Gezondheidsvoorlichters samen te brengen om te komen tot een eenvoudige richtlijn voor integrale samenwerking tijdens evenementen. Gedurende deze tweede projectperiode zijn door Educare een aantal bijeenkomsten georganiseerd waarbij medische hulpverleners en beveiligingsbedrijven zijn uitgenodigd om kennis en ervaringen met elkaar te delen. Er volgden gesprekken met essentiële gezondheidszorgorganisaties als GHOR/GGD, Rode Kruis (RK) en VNEZ (Veldnorm Evenementenzorg) om verder tot afstemming te komen. Op basis van de verzamelde input is het instrument aangepast en de ervaringen en aanbevelingen vanuit deze organisaties meegenomen als onderdeel van de procesevaluatie op basis waarvan de resultaten in hoofdstuk 3 zijn geschreven.

BOEGBEELD CHECKLIST AANDACHTSPUNTEN

SAMENWERKING BOEGbeeld partijen

- Minimumeisen B, E, G vaststellen, incl. personele inzet, tijdsduur inzet en minimale materialenlijst.
- Kennis van eerste hulp bij alcohol- en drugsincidenten.
- Interdisciplinaire briefing alle medewerkers (risico's, noodsignalen, alarmering/communicatie, locatie-indeling en -benaming, verwachting, responstijd en positie E en G), en voor medewerkers B en E.
- Actieplannen voor extreme situaties (assistentie collega's in noodsituaties, agressie/opwinding/ psychose, nieuwe en/of vreemde drugs, opvallende ziektebeelden).
- Assistentie aan elkaar:
    - o Protocol inname medicatie bij ingang
    - o Assistentie B bij tillen/verplaatsen patiënten.
    - o Afspraken en preparatie (vrijmaken ruimte en route en navraag wat er is gebeurd door B) bij patiënten overdracht B>E.
    - o Bespreek (10) pijlers van Celebrate Safe.
    - o Stel communicatiestrategie vast.

ALGEMEEN LOGISTIEK

- Rasterverdeling terrein/locatie of andere locatie-aanduiding.
- Bewijzering naar EHBO, chill-out en voorlichtingsstands.
- Regeling hulpverlening buiten de evenementlocatie (parkeerterrein, naaste omgeving) en afstemming met reguliere organisaties (politie, ambulancezorg).

GEZONDHEID en VEILIGHEID

- Outdoor: monitoring weer en preventieve maatregelen.
- Indoor: monitoring klimaat (temperatuur en vochtigheid) en klimaatbeheersing.
- Warmte- en koude scenario's, interventies (incl. taakverdeling) en communicatie naar bezoekers afspreken,
    - o Schuil- en schaduwplekken
    - o Preventie zonnebrand
    - o Regenbescherming
- Geluid en gehoorbescherming
- Preventie seksueel overschrijdend gedrag en gezondheidsbevordering safe-seks
- Vrije waterverstrekking en waarschuwing waterintoxicatie.

THINK FOR YOURSELF, CARE ABOUT OTHERS
USING ALCOHOL OR OTHER DRUGS IS NEVER WITHOUT RISKS
I LOVE MY EARS
TAKE A BREAK TO COOL AND CHILL
KNOW YOUR LIMITS AND RESPECT THOSE OF OTHERS
ENJOY SAFE SEX WITHOUT REGRETS
SECURITY & CREW WILL KEEP YOU SAFE
THE FIRST AID TERM IS YOUR FRIEND
GET HOME SAFE: GRAB A RIDE
LOVE YOUR BODY: TAKE TIME TO RECOVER

WWW.CELEBRATESAFE.NL

Redactie
J Krul, A vd Meulen

Met bijdragen van en dank aan
M v Dorst, CrowdSupport
S Graman, Victas
L Jacobson, LE Management
R v Litsenburg, EMS
M Snabilie, GHOR
S Wynia, ID&T/AIR

BOEGBEELD

Groeimodel voor samenwerking tussen

BEVEILIGING | ORGANISATOR | EERSTE HULP | GEZONDHEIDSVOORLICHTING

bij evenementen en festiviteiten. Richtlijnen vanuit Celebrate Safe.

Primaire doel: Waarborgen van de gezondheidsbescherming van bezoekers van evenementen. Dit door het maken van onderlinge samenwerkings- en afstemmingsafspraken tussen de sleutelpartijen betrokken bij een dergelijk evenement. Zo nodig worden er afspraken over deskundigheidsbevordering gemaakt. Het BOEGbeeld geeft richting aan de te maken afspraken, die bij elk evenement in een BOEGbeeld Draaiboek worden vastgelegd.
In de samenwerking worden vier fasen onderscheiden rondom evenementen: Preparatie (Prep): ruimschoots voorafgaand, Proactief (Pro): kort voorafgaand, Operationeel (Opt): tijdens, en Evaluatief (Eval): na afloop.
In principe moeten er 4 gesprekspartners zijn: de Beveiligingsorganisatie, de evenement Organisator of clubeigenaar, de Eerstehulpvoorziening en de Gezondheidsvoorlichting (Voorlichting alcohol & drugs en desgewenst weer, seksualiteit en gehoor). Bij afwezigheid van één of meerdere partijen kan geadviseerd worden door de projectleiding van Celebrate Safe.
Tijdens overlegsituaties worden de pijlers van Celebrate Safe betrokken in het gesprek. Het volume van het BOEGbeeld Draaiboek is vanzelfsprekend afhankelijk van het type en de grootte van het evenement.

PREP

- Onderlinge kennismaking BOEGbeeld partijen op initiatief van de organisator (uitwisselen informatie over het soort en organisatie van het evenement, deskundigheden, verantwoordelijkheden, elkaars verwachtingen, mogelijkheden/beperkingen en oplossingen).
- Vaststellen op welke manier de afwezige partijen worden betrokken en geïnformeerd.
- Identificeren veiligheids- en gezondheidsrisico's. Zo nodig beschrijven, bespreken en beoefenen van veiligheidsplannen en calamiteitenscenario's.
- Bespreken surveillance gezondheidsbescherming (klimaatbeheersing, drinkwatervoorziening, etc.)
- Afstemming boodschappen gezondheidsvoorlichting online. Integratie van en afstemming met Celebrate Safe.
- Informatie uitwisselen van registratie/rapportagewijze.
- Vooruitkijken naar en planning van punten in Pro-Opt-Eval fases.

PRO

- Interdisciplinaire briefing van alle dienstverlenende medewerkers.
- Actuele informatie delen van de BOEGbeeld partijen.
- Checken afspraken.

OPT

- Vaststellen contactpersoon van de BOEGbeeld partijen en communicatiewijze en overlegmomenten.
- Afspraken over toegankelijkheid voor politie/security op/nabij de EHBO-post.
- Actieplannen voor extreme situaties.
- Protocol inname medicatie en toestemming toegestane medicijnen bij ingang.
- Afstemmen woordvoerderschap richting media en externe partijen.
- Posts sociale media en communicatie met bezoekers.
- Frequentie, tijd en locatie vastleggen van status update meetings.

EVAL

- Proces en communicatie onderling bespreken.
- Eventuele calamiteiten en acties bespreken.
- Unilateraal rapport partijen en integraal evaluatierapport BOEGbeeld partijen opmaken en vastleggen.

Figuur 17 BOEGBeeld versie 2.0 (voor- en achterzijde)

Vermelding in handboeken en overige informatie

De Celebrate Safe aanpak is als voorbeeld voor een integrale aanpak voor voorlichting in het uitgaanscircuit opgenomen in een aantal recent ontwikkelde relevante handboeken en een aantal gemeentelijke nota's en beleidsstukken op het gebied van het organiseren van veilige evenementen.

Celebrate Safe is opgenomen in handleidingen en op websites waaronder:

- Nederlands Handboek Evenementen Veiligheid 1.0 (NHEV, 2019)
- Alcohol, drugs en tabak op evenementen. Leidraad voor gemeenten 3.0 (de Greeff, 2019)
- Alcohol, drugs en tabak op evenementen en festivals. Infographic voor gemeenten (Harreveld, 2019)
- Loket Gezond Leven (RIVM). Drugs- Wettelijk en beleidskaders – Harm reduction (Gezondheidsthema Drugs Landelijk beleid , 2019)
- Preventiewijzer Centrum voor (CCV)
- Event Safety Institute
- Event risk management
- Instituut fysieke veiligheid – Kennisplein Evenementenveiligheid
- Kennisbanken van oa Brancheverenigingen VVEM en VNPF
- Convenant gehoorschade

Figuur 18 Alcohol, drugs en tabak op evenementen en festivals. Infographic voor gemeenten 2019

Vermelding van CS in het kader van lokaal evenementenbeleid

Een aantal gemeenten hebben actief bijgedragen aan de versteviging van het netwerk en de borging door het belang van preventie en voorlichting in hun vergunningsbeleid op te nemen en lokale preventieve interventies (zoals voorlichtingsteams) te financieren. Een aantal voorbeelden:

- Gemeente Amsterdam
  - Beleidskader dance event
  - Nadere regels dance event in horeca
  - Checklist dance events, o.a. ten behoeve van de peilstok
  - GGD Amsterdam; Safer Clubbing – Centrum Seksueel geweld
- Gemeente Den Bosch
  - Uitvoeringsregels Evenementenbeleid 2020
- Gemeente Hilversum
  - Muziek evenement organiseren
- Gemeente Rotterdam
  - Nota evenementenbeleid Rotterdam 2019
- Gemeente Doetinchem
  - Jaarplan verslavingspreventie jeugd en jongvolwassenen
- Gemeente Someren
  - Evenementenbeleid 2019
- Gemeente Groningen
  - Nadere regels veiligheidsplan horeca inrichtingen
- Brabant Zuid-Oost
  - GGD - Evenementenbeleid
- West Brabant
  - GGD Gezond West Brabant aanpak drug
- Kennemerland - Noord-Holland
- GGD Kennemerland – Toezicht en Hygiëne

Voorbeeld van vermelding CS in een beleidskader

Een voorbeeld van een gemeente die in overleg tussen de stakeholders afspraken heeft gemaakt over drugs (voorlichting) op dance-evenementen is de gemeente Amsterdam. Dit overleg heeft geresulteerd in het (Gemeente Amsterdam, 2019)

Organisatoren zijn primair verantwoordelijk voor het tegengaan van bezit, handel en gebruik van drugs op feesten. Gemeente controleert aan de hand van 'peilstok' samen met GGD en politie of de organisatoren zich aan de voorschriften houden en dus voldoende doen om risico's te beperken.

b. Ook zorgt de organisator ervoor dat er op een professionele manier voorlichting wordt gegeven over de mogelijke gezondheidsrisico's van uitgaansdrugs, minimaal via een link op haar website naar voorlichtingswebsites van bv. Jellinek, Unity of Celebrate Safe en/of via informatieverstrekking door voornoemde partijen tijdens het evenement.

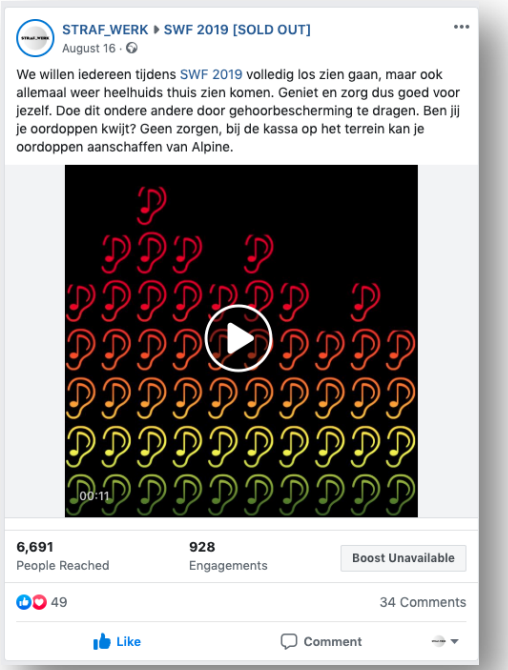
Bijlage 2 bevat een overzicht van de betrokken partners in de afgelopen 5 jaar. Al deze organisaties, mensen en initiatieven, blijken zeer gemotiveerd om ervoor te zorgen dat deze plekken veilig blijven en risico's zoveel mogelijk beperkt worden. Ze hebben allemaal geïnvesteerd in dat gezamenlijk aanpakken en op uiteenlopende manieren successen behaald maar ook obstakels ervaren in de samenwerking. Maar er is ook een gedeelde behoefte om deze brede aanpak en paraplufunctie van de CS campagne een structurele plek te geven binnen de organisatie van evenementen en op de locaties zelf. Een uitgebreide evaluatie van deze samenwerking volgt in hoofdstuk 2 van dit rapport.

1.3. De effectstudie

Effectstudie: 'De Earcheck by ILME & Celebrate Safe'

Hoe, of en welk effect een interventie die met behulp van de Celebrate Safe aanpak ontwikkeld en uitgevoerd is kan hebben is in samenwerking met van de Universiteit van Maastricht onderzocht.

Het campagne onderdeel van Celebrate Safe is gebaseerd op tien pijlers. Eén daarvan is "I love my ears." Gedurende het festivalseizoen 2019 heeft deze pijler extra aandacht gekregen middels een nieuw ontwikkelde interventie gericht op het stimuleren van gebruik van oordoppen bij bezoekers van muziekevenementen. De ontwikkeling van deze interventie is gebaseerd op de resultaten van eerder vooronderzoek (middels Party Panel ronde 17.1) naar (determinanten van) diverse gedragingen gerelateerd aan het gebruik van oordoppen. De praktische haalbaarheid van deze interventie is eerst afgestemd met de adviesgroep, vertegenwoordigers van de evenementenbranche en experts van kennisinstituut VeiligheidNL. Via het team van voorlichters van Unity zijn zowel mensen geworven die de interventie op de voor het onderzoek geselecteerde festivals hebben uitgevoerd als mensen die als veldonderzoeker aan de slag zijn gegaan met het observeren van het gewenste gedrag. Zij waren op die specifieke festivals niet herkenbaar als Unity voorlichter, maar droegen een herkenbaar ILME/ Celebrate Safe shirt. Voor meer informatie over deze specifieke interventie en de opzet van het onderzoek zie de wetenschappelijke publicatie (Crutzen, 2020) [17]of https://psyarxiv.com/vrsak



[17] Open Acces artikel: https://doi.org/10.1080/14992027.2020.1828630

Resultaten en conclusie

Op twintig evenementen is bij bijna 4000 bezoekers geobserveerd of zij oordoppen dragen. Het gebruik van oordoppen was hoger op evenementen waar bezoekers de boodschap kregen oordoppen te dragen.

- Met de Celebrate Safe aanpak worden interventies ontwikkeld op basis van de resultaten van het Party Panel onderzoek. Dit gebeurt in samenwerking met de evenementenbranche en heeft een positieve impact of het gebruik van oordoppen door bezoekers.

- Organisatoren van evenementen zijn bereidwillig om mee te werken aan activiteiten gericht op de pijlers van Celebrate Safe.

- Unity peers zijn niet alleen geschikt voor het geven van voorlichting, maar kunnen ook ingezet worden om andere activiteiten gericht op de pijlers van Celebrate Safe uit te voeren.

Ontwikkelde materialen

- Content en materialen voor de interventie gericht op dragen van oordoppen
- Protocollen voor de studieprocedures en voor het registreren van de observaties
- Dataset
- Analysescripts en resultaten
- Presentaties

Wetenschappelijke publicatie

Crutzen, R. Peters, G.-J. Y. & Noijen, J. (2020). Promoting ear plugs at music events: evaluation of the Celebrate Safe approach.

1.4. De borging

Tijdens PPS-2 zijn gesprekken gevoerd met een organisatiedeskundige en een notaris om geadviseerd te worden over de meest geschikte (juridische) organisatievorm. Dit heeft geleid tot de uitwerking van verschillende mogelijke scenario's en de aanbevelingen in het adviesrapport. Dat rapport bevat een beschrijving van minimale randvoorwaarden voor een succesvolle voortzetting van het Celebrate Safe platform.

Belangrijk onderdeel van PPS-2 was het toewerken naar de toekomstige organisatievorm inclusief de (mogelijk structurele) financiering hiervan gebaseerd op het principe van een gedeelde verantwoordelijkheid voor het welzijn van bezoekers en het behoud van een aantrekkelijk uitgaansleven.

Draagvlak, haalbaarheid, bereidheid en eventueel aanvullende randvoorwaarden voor een voortzetting van een samenwerkingsverband in welke vorm dan ook zijn besproken met een steekproef van de partners. In samenwerking met adviseurs op het gebied van organisatiekunde en juridische zaken heeft de projectcommissie gewerkt aan een concreet advies om de bestendiging op lange termijn te realiseren. Het advies omvat zaken als voor- en nadelen van de meest geschikte organisatievorm, te betrekken organisaties en een beschrijving van rollen, taken en verantwoordelijkheden, overeenkomsten en tot slot een voorstel voor een contributieregeling. Tijdens de gehele projectperiode zijn reeds bestaande samenwerkingsverbanden en netwerken doorlopend geraadpleegd, geïnformeerd en betrokken.

Daar zijn verschillende scenario's voor opgesteld en besproken. De benodigde stukken, statuten, reglement en gezamenlijke doelstelling zijn in 2019 verder afgerond. Er zijn een aantal bijeenkomsten georganiseerd met potentiele bestuursleden die ook input hebben gegeven op de statuten en andere zaken. Omdat het streven was om na deze projectperiode de sector zelf de volgende stap te laten zetten en daar de verantwoordelijkheid voor te nemen ligt de bal voor het daadwerkelijk opzetten van de stichting bij hen.

Brancheverenigingen VVEM, VNPF, oprichter en eigenaar van het merk Celebrate Safe ID&T en evenementorganisatie Mojo hebben de ambitie uitgesproken inderdaad het stokje over te nemen, een bestuur samen te stellen en een afspraak te maken met een notaris voor de oprichting. De laatste gesprekken hierover hebben binnen het kader van dit project eind 2019 plaats gevonden.

In de volgende hoofdstukken van deze eindrapportage staat beschreven aan welke randvoorwaarden een succesvolle samenwerking tussen private en publieke stakeholders gericht op de inzet op zo effectief mogelijke voorlichting. Wat zou zeker voortgezet moeten worden en op welke punten kan verder verbeterd worden.

Het streven is om op deze manier wel richting te kunnen geven aan een aanpak die ondersteunt zou kunnen worden vanuit de publieke organisaties, maar beschrijft vooral wat de partners samen kunnen doen en investeren, om gemeenten en instellingen in hun preventie taak te ondersteunen – aanvullend op de landelijke beleidsprogramma's.

Toen in het voorjaar van 2020 corona uitbrak met grote gevolgen voor de evenementenbranche zijn de prioriteiten abrupt elders komen te liggen.

De geplande activiteiten en de voorbereidingen en onderzoeken in het netwerk zelf zijn dan ook wel uitgevoerd en voorbereidingen voor het te behalen resultaat ook. Oprichting zelf op het moment van schrijven nog niet.

De campagne Celebrate Safe is eigendom van evenementorganisator ID&T en ID&T blijft de campagne actief uitdragen op haar eigen evenementen. Net zoals een heel groot deel van de andere partners die de afgelopen 5 jaar hier mee gewerkt hebben.

2. Resultaten Procesevaluatie partners

2. RESULTATEN PROCESEVALUATIE PARTNERS

De evaluatie op basis van de input van de projectcommissie en partners van Celebrate Safe schetst een beeld waarin uiteenlopende visies en belangen ook voor wisselende ervaringen zorgen. De overwegend positieve ervaringen en gezamenlijk bereikte doelstelling resulteren in de gedeelde behoefte aan meer onderlinge samenwerking en dus meer Celebrate Safe in de toekomst.

In dit hoofdstuk geven we een overzicht van de input die opgehaald is bij de verschillende partners in verschillende fases van het project. Aangevuld met de bijdrage die geleverd is door de betrokken partners die mee hebben gewerkt aan een telefonisch interview in het kader van de evaluatie. Aan hen is ook de vraag gesteld wat volgens hen de meerwaarde is geweest, wat zij zien als belangrijkste succesfactoren en welke knelpunten ze juist ervaren hebben. We hebben hen tot slot gevraagd een blik op de toekomst te werpen en te beschrijven hoe de ideale Celebrate Safe aanpak er uit zou zien. Wat zou de aanpak omvatten, wie zijn betrokken en wat zou ervoor nodig zou zijn om dat te bereiken. Meer over die meest ideale versie van Celebrate Safe en de concrete adviezen en aanbevelingen in hoofdstuk 4. Bij verwijzingen naar input en citaten van de partners worden in verband met de privacybescherming geen namen maar 'type' partner vermeld.

Private partners: Organisaties van evenementen, clubs en podia.

Preventiepartners: Gezondheidsorganisaties betrokken bij de ontwikkeling en/of uitvoer van preventieve interventies in het uitgaansleven.

Medische partners: Evenementenhulpverlening en medische zorgverlener

Expertpartners: Kennisinstituten en Universiteiten.

2.1. Motivatie

In algemene termen is de motivatie om samen te werken voor de verschillende partners onder te verdelen in drie categorieën en meestal gericht op:

- Commitment aan doel
- Gedeelde verantwoordelijkheid
- Imago verbetering/ Behoud goede reputatie

Gesprekspartners namens de private partners geven aan dat de belangrijkste motivatie om te participeren is dat zij als organisatie maatschappelijke verantwoordelijkheid willen nemen door een concrete bijdrage te leveren aan voorlichting en preventie.

"We proberen op een positieve manier een boodschap mee te geven. Evenementen en festivalbezoekers, het is ook niet meer alleen een feest, het is voor veel mensen een onderdeel van hun leven, het uitgaan hoort gewoon bij wie zij zijn. Het zorgt voor ontspanning en daarom vinden wij dat er ook een maatschappelijk belang is. En vanuit dat maatschappelijk belang dragen wij ook een bepaalde boodschap uit en daar is dit er één van." (Private partner).

Voor de evenementen waar de zorg over mogelijk risicogedrag en de gevolgen daarvan het grootst is, is bij de organisatie, de adviserende publieke partij of beiden logischerwijs ook de motivatie het sterkst aanwezig. Inmiddels kent het platform een groot aantal 'dedicated' ambassadeurs die Celebrate Safe standaard meenemen in de communicatie.

"Hoort erbij, ik wil echt zeker weten dat we er zelf alles aan gedaan hebben om incidenten te voorkomen. Ook voor mezelf en mijn team." (Private partner).

2.2. Wat heeft het samenwerken opgeleverd?

Vijf jaar Project Party Safely en samenwerken aan het Celebrate Safe platform heeft volgens de partners op verschillende vlakken een meerwaarde gehad en resultaten opgeleverd. Hieronder staan de meest genoemde resultaten onder elkaar en ingedeeld in drie categorieën. Resultaten verbonden aan de gedeelde missie, doelstellingen en gedeelde verantwoordelijkheid, organisatorische, strategische en meer inhoudelijk resultaten.

Commitment aan doel & gedeelde verantwoordelijkheid

- Gezondheidswinst & bevorderen welzijn van bezoekers
  - Samen grotere impact
  - Groter bereik van de doelgroep
- Bijdragen aan veilige setting, minder overlast, minder incidenten
- Verantwoordelijkheid delen

Organisatorisch / strategisch

- Behoud goede reputatie / imago verbetering
- Gebruik kunnen maken van reeds ontwikkelde campagne
- Kosteneffectief

Inhoudelijk

- Uitwisselen signalen en kennis risicogedragingen op evenementen.
- Uitwisseling kennis andere gezondheidsthema's
- Buitenlandse bezoeker bereiken

Commitment

Met name voor de expert en preventiepartners waren de onderdelen die nieuwe kennis en inzichten over zowel de kansen van implementatie van interventies via dit netwerk als de onderzoeken naar risicogedragingen en opgedane ervaring binnen de samenwerking geven een belangrijk resultaat.

"Dit project is heel leerzaam om te zien hoe het gelukt is om met die uitgaanswereld te connecten en wat daarvoor nodig is, om die gezondheidsdoelen te bereiken samen met partners die daar nou niet primair belang bij hebben, maar wel vinden daar nog iets mee te moeten. Dat vind ik in heel leerzaam om te zien hoe dat gegaan is en wat daarvoor nodig was om dat van de grond te krijgen. Op het gebied van preventie is het een heel leerzame casus" (Expertpartner)

Een aantal keer komt naar voren dat Celebrate Safe vooral toegevoegde waarde heeft omdat 'het de boodschap op de juiste plek, bij de juiste doelgroep krijgt'.

"Wat ik enorm sterk vind aan Celebrate Safe is dat het in staat is geweest om een enorm sterk implementatiekanaal neer te zetten, als het gaat om het bereiken van uitgaanders. Ik denk als het gaat over gezondheidsbevordering in dit geval in concrete termen veilig uitgaan je twee dingen nodig hebt: je hebt een effectieve interventie nodig, dat kan ook een advies zijn, dat kan zo klein of zo groot zijn als je wil, en je hebt een implementatiekanaal nodig. Je hebt een interventie, maar dat heeft alleen effect als het iemand bereikt. Dat klinkt heel logisch maar vaak zijn we best wel goed en kijken we heel goed naar werkt iets, doen we effect-onderzoek, … maar de implementatie, het bereik van die producten is nog best wel moeizaam. En dat vind ik het hele sterke van CS, heeft het een heel sterk netwerk weten neer te zetten, waarmee je in theorie, maar ook in praktijk exact de doelgroep kan bereiken die je wilt bereiken. Dus die component, die nodig is voor gezondheid, veiligheid daar is een enorme slag in geslagen. " (Expertpartner)

Ook wordt door medische partners de waarde van het terug laten komen van de pijlers op locatie benadrukt:

"Mijn inschatting is dat dat best veel mensen bereikt. Even los van effectiviteit of wat er nou precies is aangekomen, misschien is het maar één zinnetje die ze gelezen hebben: The First Aid is Your Friend (één van de pijlers van CS, red.), is een waardevolle boodschap. Dat kan van alles bij mensen in werking hebben gezet, dat weten we allemaal niet, want dat gaat over effectiviteit, maar ik geloof wel dat heel veel mensen bereikt zijn, ook via sociale media post" (Medische partner)

Vooroordelen en imagoverbetering

Bij strategische meerwaarde kan gedacht worden als het behoud of verbeteren van het imago of de reputatie van de organisaties of zelfs scene als geheel. Kleine organisatie gaven aan dat het voor hen extra belangrijk is om zo professioneel mogelijk over te komen richting de vergunningverlener en dat aangesloten zijn bij een professionele organisatie als Celebrate Safe, die ook met de grote jongens werkt, daaraan bijdraagt.

Dat reputatiebeheer een belangrijke factor speelt lichten private partners uitgebreid toe. Ze geven aan nogal eens gewantrouwd te worden vanwege hun vermeende verborgen agenda om er vooral zelf beter van te worden. Dat dergelijke voordelen spelen en belemmerende rol kunnen spelen als het om onderling vertrouwen gaat wordt herkend door de leden van de projectcommissie en aangehaald tijdens de gesprekken met andere publieke partners. Veel gehoorde uitspraken in het veld zijn:

Vooroordelen en mythes: Ondernemers in de club- en festivalbranche...

- *“Investeren alleen om een ‘wit voetje te halen’”*
- *‘Hangen puur voor de show en alleen als daarom gevraagd wordt een poster op. “*
- *“Bij gebrek aan controle en handhaving niet te vertrouwen.*
- *Het geld daar klotst tegen de muren.”*
- *Die grote jongens in Amsterdam snappen toch niet hoe het hier werkt*

Dat ook in dat kader aangesloten zijn bij Celebrate Safe van strategische waar kan zijn is dan ook niet verassend. Het ambassadeurschap draagt volgens de private partners bij aan een positieve uitstraling richting overheden, gemeenten, vergunningverleners en dergelijke instanties omdat zij daarmee uitdragen bewust bezig te zijn met preventie naar hun bezoekers

> *"...het zorgt natuurlijk ook voor een positief imago richting diensten, overheden, omwonenden. Die denken dat er alleen maar pillenslikkende bezoekers komen die helemaal van god los zijn op zo’n evenement, en dat is natuurlijk helemaal niet zo. Het draagt zeker bij aan de beeldvorming rond onze organisatie en het imago van onze evenementen. En het helpt soms ook in de discussies met overheden over nieuwe locaties waar evenementen worden georganiseerd. "(Private partner)*

Niet alleen de uitstraling naar de buitenwereld maar ook naar de eigen organisatie is voor een aantal partners een bewuste keuze:

> *“Straalt ook uit naar eigen personeel, zegt toch iets over waar je voor staat, stukje bewustwording” (Private partner).*

Maar het komt evengoed voor dat het juist de ondernemer is die de publieke partij of preventiepartner niet helemaal vertrouwt. Die laatste zouden bijvoorbeeld uit zijn op gratis kaartjes, free advertisement en een kijkje in de keuken. Als het beeld bestaat dat desbetreffende organisatie vooral uit is op controleren of alles wel volgens de regels verloopt en het liefst de organisatie op heterdaad betrapt zal een plezierige en waardevolle samenwerking er niet snel van komen. Zelfs als samenwerking voor de hand ligt, er op andere vlakken al wel samen wordt gewerkt, kan het voorkomen dat private partijen er bewust voor kiezen om publieke partijen niet te betrekken bij communicatie of voorlichting richting hun bezoekers.

Vooroordelen en mythes: Publieke en preventieorganisaties en bezoekers

- *“Overheden zijn bemoeizuchtige bureaucratische monsters en ambtenaren zijn allemaal zelf nog nooit op een feest geweest”*
- *“Publieke organisaties en wetenschappers doen heel ingewikkeld en werken alleen maar vertragend”*
- *“Voorlichters die op feest willen voorlichten zijn uit op gratis kaartjes / gastenlijst”*
- *“Jellinek is anti drugs”*
- *“Unity is pro drugs”*
- *“Bezoekers hebben schijt aan alles en als het aan hun ligt slikken ze ieder weekend 10 pillen”*

2.3. Bevorderende en belemmerende factoren

Na de vraag over de meerwaarde en potentie van de beschreven aanpak is met het oog op de toekomst belangrijk te onderzoeken wat de factoren zijn geweest die daar een positieve of juist negatieve invloed op hebben gehad. Waarbij de mate van commitment en draagvlak kernelementen geformuleerd kunnen worden als randvoorwaarden.

De meest genoemde bevorderende factoren voor het slagen van de samenwerking zijn de persoonlijke betrokkenheid en affiniteit met het onderwerp en de subcultuur van zowel de projectcommissie als de leden van de adviesgroep, intern draagvlak en een gemeenschappelijke en maatschappelijk breed gedragen doelstelling. Het wordt als zeer positief ervaren door een aantal geïnterviewden als de private sector op eigen initiatief de preventiepartners erbij betrekt, omdat daaruit blijkt dat er bewustzijn is van het belang van gezondheid en welzijn van de bezoekers binnen de sector

Geïnterviewden vinden het belangrijk vooral aan te sluiten bij de doelgroep zowel wat betreft (motieven en determinanten van) risicogedrag als belevingswereld. Dat betekent dat aansluiten convenantafspraken en tegelijkertijd aandacht en tegelijkertijd ruimte en aandacht voor de actuele ontwikkelingen en lokale situatie volgens hen randvoorwaarden voor succes zijn.

2.3.1. Bevorderende en belemmerende factoren t.a.v. de projectorganisatie en commitment

Wat betreft de projectorganisatie, aansturing, het contact en verloop van de onderlinge samenwerking kan onderscheid gemaakt worden in de volgende factoren die daar een positieve of juist nadelige invloed op hebben gehad of zouden kunnen hebben.

- Voldoende middelen beschikbaar
- Initiatief vanuit de private sector
- Onderling vertrouwen
- Transparantie over verwachtingen en gevraagde inzet
- Samenstelling projectcommissie en adviesgroep
- Aansluiting bij bestaande (lokale) netwerken en samenwerkingsverbanden
    - Brancheverenigingen
    - Lokaal en actief multidisciplinair netwerk en betrokken lokale beleidsmedewerkers
    - Unity: Landelijk netwerk en samenwerking tussen regionale preventiepartners, private partner en de projectcommissie
- Goede coördinatie en aansturing vanuit project commissie
- Transparantie over besluitvorming, voortgang en besteding middelen
- Intern draagvlak

De motivatie om in een dergelijke aanpak en de samenwerking te investeren valt of staat met de mate van commitment voor het doel en ervaren gevoel van een (gedeelde) verantwoordelijkheid voor het behalen daarvan. Het is dan ook van belang nader te onderzoeken welke factoren bijdragen aan die commitment, wat partijen ervan kan weerhouden om zicht te krijgen op

welke elementen geïnvesteerd kan worden. Om deze commitment te behouden of juist aan te wakkeren of behouden. Een aantal van de bevorderende en belemmerende factoren die uit de evaluatie met betrekking tot de projectorganisatie, motivatie om partner te worden en bij te (blijven) dragen worden nader toegelicht in deze paragraaf.

Commitment	
Bevorderende factoren	**Belemmerende factoren**
Principieel/idealistisch • Gevoel van gedeelde verantwoordelijkheid **Onderlinge relaties** • Wederkerigheid • Vertrouwen & betrokkenheid • Regie- & rolduidelijkheid • Begrip en respect voor verschillende belangen • Bestaande informele contacten • Persoonlijke betrokkenheid **Netwerkcontext** • Bestaande (lokale) integrale netwerken • Positieve ervaringen onderlinge samenwerking • Goede reputatie betrokken partijen • Informatie-uitwisseling: • Vertrouwelijk omgaan met informatie / wederkerigheid • Ervaren begrip voor en behoud van identiteit en eigen belangen,	• Gebrek aan affiniteit met specifiek onderwerp / doelgroep • Elkaar niet kennen • Gebrek aan onderling vertrouwen • Vooroordelen • Onvoldoende transparantie over besluitvorming, voortgan besteding middelen. • Delen van data online marketing ongebruikelijk • Sponsordeals alcoholindustrie door private partijen • Oneerlijke verdeling verantwoordelijkheid • Idee hebben dat de private partijen te weinig doen en verantwoordelijkheid willen nemen • Door integrale aanpak wisselend aandacht voor de verschi pijlers • Vertrouwen winnen en vooroordelen wegnemen • Transparantie over elkaars doelen en motivatie. Behoud van onafhankelijkheid/neutraliteit: • Rol-duidelijkheid • Rol Jellinek • Gebrek aan lokaal netwerk en betrokken stakeholders • Het bestaan van een tegengestelde belangen: Onderlinge concurrentie commerciële belangen

Gebrek aan middelen meest genoemde negatieve factor

Onvoldoende beschikbaarheid van middelen (zoals menskracht en geld) wordt door de vertegenwoordigers van preventiepartners die de Unity interventie uitvoeren in zes verschillende regio's als meest belemmerende factor ervaren. Andere belemmerende factoren zijn het ontbreken van een duidelijke rolverdeling, afwezigheid van structurele overlegvormen en afwezigheid van concrete uitvoeringsplannen.

Uit de tussentijdse evaluatie die in 2018 is uitgevoerd door het Trimbos instituut in het kader van de 'Quick scan maatregelen om het gebruik van uitgaansdrugs te verminderen' (de Greeff, 2019) bleek dat het verkrijgen van budget voor doorontwikkeling en implementatie dikwijls moeilijker is dan budget voor onderhoud en contact met kennisinstituten, interventie ontwikkelaars, onderzoekers en uitvoerders. Dat laatste is echter belangrijk voor een blijvende investering in actualiteit, kwaliteit, en gebruiksvriendelijkheid van de Celebrate Safe aanpak. Dit geldt niet alleen op landelijk niveau maar ook in de lokale setting.

Kwetsbaarheid door afhankelijkheid van enkele gemotiveerde personen en/of 'Usual suspects'

De persoonlijke betrokkenheid van individuele personen, met name in het projectteam, creëert een bepaalde afhankelijkheid van die personen en hun inzetbaarheid. Zeker wanneer zij de 'usual suspects' zijn en vaak vanuit diezelfde intrinsieke motivatie verbonden zijn aan meerdere activiteiten of initiatieven. Diezelfde kwetsbaarheid treedt op als de afhankelijkheid ten aanzien van het interne draagvlak binnen een van de partner organisaties ontstaat. Ook een organisatie kan van koers en of visie veranderen. Dit interne draagvlak wordt door zowel private als preventiepartners genoemd als succesfactor. De activiteiten en benodigde inzet is lang niet altijd vanzelfsprekend onderdeel van de reguliere werkzaamheden.

Rolverdeling en de balans tussen inzet en opbrengst

De rol van de landelijk en lokale overheden bij maatschappelijke vraagstukken is aan het veranderen. Waar voornamelijk vanuit de gemeente voorheen nadrukkelijker gestuurd werd op een specifieke aanpak en vooral ingezet wordt op controle en handhaving vanuit openbare orde en veiligheid ingestoken, laat de gemeente nu meer ruimte aan initiatieven van burgers en bedrijven en speelt het de rol van regisseur. Een ontwikkeling die goed aansluit bij de aanpak binnen dit project.

Publieke en preventie partners hadden hoge verwachtingen van de inbreng van de private partijen die aangesloten waren bij Celebrate Safe. Samen met hen en dankzij investeringen door een groot deel van de betrokken private partners is ook ontzettend veel bereikt. De potentie van deze samenwerking is echter nog niet volledig benut.

Voor de projectcommissie en de leden binnen de commissie die verantwoordelijk waren voor de het contact met de private partners was het vooral zoeken naar een goede manier om invulling te geven aan deze nieuwe rol. Nadrukkelijk aansturen door frequent contact en het versturen van reminders kan leiden tot minder gemotiveerde en betrokken private partners.
De partners geven aan dat met name de periode vlak voor een groot evenement kan leiden tot extreem hoge werkdruk en onverwachte zaken die prioriteit krijgen. Enkele gesprekspartners noemen ook een nadeel van het strak houden en verder formaliseren van de samenwerking. Organisatoren voelen al de druk om de campagne op alle evenementen te implementeren, ook als het niet helemaal bij het event past of de locatie zich er niet goed voor leent.

Onder de partners die niet uit eigen motivatie maar op verzoek of zelfs verplichting vanuit de gemeente aangesloten zijn kan contact en afstemming met de projectcommissie ervaren worden als een 'verplicht nummertje'. Tegelijkertijd is het voorgekomen dat wanneer er veel ruimte gegeven wordt en minder intensief contact de inzet uitbleef. Suggesties voor verbetering maken onderdeel uit van hoofdstuk 4.

Verwarring rol Jellinek Preventie en verantwoordelijkheid naar eigen organisatie preventie en expertpartners
De preventie/expert partners over andere pijlers dan alcohol- en andere drugs geven bijvoorbeeld aan dat wat de regierol die Jellinek heeft binnen het project precies betekent. Omdat Jellinek duidelijk verbonden is aan een specifieke pijler kan dit verwarrend zijn. Andere belemmerende factor is dat de publieke en preventiepartners lang niet altijd goed op de hoogte zijn van de ander ontwikkeld, belangrijk vindt en de organisatoren mee benadert.

Uit de interviews blijkt het soms moeilijk om resultaten te behalen, omdat de eigen beleidssector bepaalde aspecten dient in te leveren (zoals ambitie of ego) of dient aan te sluiten op een gezamenlijk doel.

Door los te laten kan wantrouwen ontstaan
Een uitdaging die tijdens meerdere gesprekken en vergadering aan de orde is gekomen besproken is hoe om te gaan met die aansturing, al dan niet verplicht stellen en dat het gebrek aan controle van de concrete uitvoer door de projectcommissie juist voor wantrouwen onder andere publieke partijen kon zorgen:

"In grote lijnen hebben we een hele goede basis gelegd voor integraal gezondheids- en veiligheidsbeleid voor evenementen en clubs. Maar het ontbreekt eraan dat we kunnen handhaven, dat we echt hebben kunnen zien wat er nou echt gelukt is en op welke manier er effect is. Het onderdeel effect is eigenlijk zwaar ondergesneeuwd. Dat was ook de opdracht hoor, dat is ook helemaal niet raar. Alleen, ik denk dat we voor de toekomst wel moeten kijken of we niet meer kunnen doen aan toetsbare effecten."
(Gezondheidspartner)

Balans zoeken tussen ruimte en aansturing
Het is de balans tussen het geven van voldoende ruimte voor creativiteit en gevoel van eigenaarshap aan de kant van de private partners en de verantwoordelijkheid voor het behalen van de resultaten en doelstellingen van het project vanuit de projectcommissie die op bepaalde momenten voor

wat spanningen gezorgd, organisatoren zijn op zoek naar meer ruimte en minder aansturing;

"Het begint al bij: 'hij' wil iets op een evenement. Toevallig zijn wij daar de organisatoren van en zijn het onze bezoekers, dus wie denk jij dat je bent dat je op mijn evenement naar binnen rijdt met een boodschap zónder dat met mij te doen." (Private partner)

Publieke partijen uiten de zorg dat Celebrate Safe ingezet zou kunnen worden voor wat zij 'windowdressing' noemen en geven aan dat het belangrijk is om te blijven benadrukken dat Celebrate geen keurmerk is voor veilige of goed georganiseerde evenementen.

"Tegelijkertijd ook wel de kanttekening dat er op een gegeven moment natuurlijk ook wel een periode is geweest dat organisatoren wilden aansluiten en die zeiden: Ja als ik CS heb, dan voldoe ik aan het veilig uitgaan, dan is dat afgevinkt. Ja dat is het natuurlijk niet, CS is geen keurmerk. Je moet er ook daadwerkelijk iets mee doen."(Preventie partner)

Cultuur-en communicatieverschillen

Een knelpunt wat met deze multidisciplinariteit te maken heeft is dat dit gepaard gaat met verschillende culturen en communicatiestijlen. Meerdere gesprekspartners noemen de verschillen in cultuur en dynamiek tussen de partners. Om allerlei redenen kan dit invloed hebben op de samenwerking. Private partijen gaven aan dat de publieke partijen niet altijd feeling hebben met de commerciële kant en de risico's van ondernemers. Dat de marketingwaarde van de verspreiding van de CS campagne zowel online als offline nogal eens onderschat wordt, even als hoe cruciaal de week voorafgaand aan een evenement is voor de communicatie met bezoekers over uiteenlopende onderwerpen en in het bijzonder de kaartverkoop in het geval van niet uitverkochte evenementen. De ervaring is dat de ondernemers aan de andere kant soms minder oog hebben voor politieke of bestuurlijke processen en het belang daar aandacht voor te hebben om de benodigde continuïteit en betrouwbaarheid te borgen. Publieke partijen zijn geneigd die aandacht te besteden door er uitgebreid over te overleggen. Ook over die processen. Iets wat tijdens de projectcommissie vergaderingen al snel door de private partij aangekaart werd als dat er wel 'er wel erg veel over de achterkant gesproken werd'.

2.3.2. Bevorderende en belemmerende factoren ten aanzien van maatschappelijk en politiek draagvlak

Misschien wel de meest invloedrijke factor die bepalend is voor de motivatie vanuit alle partijen, om uiteenlopende redenen, is in hoeverre er sprak is van draagvlak binnen de eigen omgeving, sector, binnen de (lokale) politiek of in de samenleving als geheel.
Regelmatig wordt in dat kader de in meer of mindere mate ervaren gevoel van urgentie genoemd, 'sense of urgency'.
De mate van (ervaren) urgentie is afhankelijk van verschillende factoren en kan sterk wisselen in de tijd, tussen gemeenten en per feest. En aan die urgentie is in veel gevallen de bereidheid te investeren in preventie vanuit publieke en private partijen. Maatschappelijke druk en versterking daarvan door aandacht in de media spelen dus een belangrijke rol zo beaamt een preventiepartner:

"De urgentie voor samenwerken komt vaak regelrecht uit de media."(Preventiepartner)

Minder ‘sense of urgency’ belangrijke belemmerende factor
Dat betekent tegelijkertijd dat minder urgentie dus ook voor minder draagvlak zorgt en een zeer belemmerende factor kan zijn. Zeker met het oog op de borging en structurele inbedding op langere termijn. Door het gebrek aan vernieuwing maar vooral een verminderd ‘sense of urgency’ ten opzichte van de eerste projectperiode is in de afgelopen twee jaar de motivatie minder groot geweest waardoor de doelstelling om het bereik te vergroten, ook volgens hen zelf, in beperkte mate gerealiseerd. In onderstaande tabel staat een samenvatting van de door de partners aangegeven thema’s als het om maatschappelijk en politiek draagvlak gaat. Aangevuld met een de ontwikkelingen die hebben bijgedragen aan het creëren van een ‘momentum’ op basis van hoge mate van ervaren urgentie ten tijde van de start van Project Party Safely-1 in 2015.

Maatschappelijk draagvlak	
Bevorderende factoren	Belemmerende factoren
• ‘Hot topic’ • Media aandacht voor ‘probleem’ wat aangepakt wordt • Publieke opinie • Openlijke ondersteuning door grote en betrouwbare publieke organisaties • Draagvlak binnen community • Regio met grootschalige (publieke) evenementen • Ontkleuring’ van uitingen van regio, onderwerp, organisator en type evenement.	• Minder aandacht voor thema(s) • Weinig/minder urgentie: a. Minder drugs gerelateerde incidenten / media aandacht • Te ‘Amsterdams’ • Te veel Jellinek • Te veel ‘drugs’ • Te veel ‘ID&T’

Politiek / bestuurlijk draagvlak	
Bevorderende factoren	Belemmerende factoren
• Stimulerend beleid voor - preventie in het uitgaansleven - veilig uitgaan - pijlers CS - integrale samenwerkingen - publiek-private samenwerkingen • Preventie en voorlichting vermeld / onderdeel ○ Nota’s ○ Beleidskader ○ Leidraad Trimbos ○ Handboek Veilige Evenementen • Openlijke ondersteuning door grote en betrouwbare publieke organisaties • Betrokken beleidsmedewerkers • Regio of gemeente met veel / grootschalige (publieke) muziek evenementen • Maatschappelijk draagvlak • Media aandacht	• Decentralisatie • Preventie is veelal lokaal georganiseerd • Lokale verschillen: - Politieke agenda & visie op Evenementenbeleid • Concurrentie aandacht verschillende thema’s • Bij hoge urgentie verhoogd risico op ‘Window dressing’ door private partijen

Oneerlijke verdeling verantwoordelijkheid maatschappelijk probleem
Verschillende perspectieven op wie waarvoor verantwoordelijk is heeft invloed op hoeveel een partij bereid is te investeren en op de verwachtingen ten aanzien van eigenaarschap. Er wordt door een aantal organisatoren wel vaak al een disbalans ervaren in de gevraagde investeringen met betrekking tot veiligheid ten opzichte van de incidenten.
Gezondheid en veiligheid wordt voornamelijk als een maatschappelijk thema gezien wat breder is en deels waarvoor men al heeft betaald. Zij vinden

bijvoorbeeld dat ze al veel doen en betalen in het kader van veilig uitgaan en zijn met name bang voor extra regelgeving en extra kosten. Daarom kan het voorkomen dat private partijen het gevoel krijgen te moeten betalen voor taken die de overheid eigenlijk zou moeten financieren. Ze hebben direct belang bij het creëren van een veilige uitgaansomgeving voor het personeel, de klanten en voor zichzelf. En in het stukje veiligheid wordt veel geïnvesteerd, dat wordt ook van ze gevraagd via beleidskader en vergunningseisen.

Meerdere vertegenwoordigers van private partners geven aan dat het voor hen als een onmogelijke taak en oneerlijke verdeling van verantwoordelijkheden gezien wordt wanneer zij verantwoordelijk worden gehouden voor het al dan niet optreden van risicogedrag onder hun bezoekers. Met name als het gaat om de niet volledig te beheersen en onvoorspelbare risico's die gepaard gaan met het gebruik van illegale middelen.

"Wij verkopen toch geen Ecstasy pillen op onze festivals, we doen er juist alles aan om ze buiten de deur te houden. Dat lukt nooit 100%, dus halen we voorlichtingsteams en professionele EHBO-ers binnen en delen we berichten via social media om onze bezoekers te wijzen op de risico's. Meer kunnen wij niet doen" (Private partner)

"Overheid schuift verantwoordelijkheid voor maatschappelijk probleem onterecht af op private sectoren". (Private partner)

De samenwerkingspartners hebben uiteenlopende verwachtingen bij de rolverdeling binnen PPS. De publieke partijen verwachten mede-eigenaarschap en initiatief van de feestorganisatoren, terwijl een aantal van hen van mening is dat en zaak is van publieke gezondheid primair de verantwoordelijkheid is voor de publieke sector.

Onduidelijkheid rolverdeling/ verantwoordelijkheden drugspreventie

De partners geven aan dat de rolverdeling wel eens onduidelijk is rond de aanpak van riskant middelengebruik. Vanuit de preventiepartners uit de categorie openbare orde en veiligheid, een belangrijke samenwerkingspartner binnen het project op lokaal niveau, geeft vooral aan een adviserende rol te hebben als het om de aanpak van preventie gericht vanuit de gezondheidssector.

"Voor veel organisatoren een stigma om mee te werken aan CS omdat het te veel aan middelen aan hangt. Hou m breed, niet alleen focus op middelen en dan slaat de politie aan." (Preventie partner)

In de in de 'Quick scan maatregelen om het gebruik van uitgaansdrugs te verminderen' (de Greeff, 2019) gaven ook al meerdere experts aan dat het vinden van de juiste balans als het gaat om voorlichting over de risico's van het gebruik van illegale middelen. Een dilemma wat ook tijdens de gesprekken met de partnerorganisaties van Celebrate Safe meerder keren is teruggekomen. De experts geven aan dat het lastig is om de juiste boodschap te vinden rondom evenementen. 'Goede voorlichting in harm reductie kan incidenten voorkomen, maar juist ook het drugsgebruik op festivals normaliseren'

Inbedding preventie als onderdeel van intern en lokaal beleid
Meerdere geïnterviewden spreken over een goed resultaat als preventie en gezondheidsvoorlichting een structurele plek heeft gekregen binnen zowel het beleid van de gemeente als de veiligheidsplannen van de organisatie. Uit de gesprekken met partners uit regio's waar de aanpak succesvol is uitgerold blijkt een goede insteek het lokale evenementenbeleid en de bestaande afspraken en samenwerkingsverbanden te zijn en van daaruit Celebrate Safe als relevante partner vanuit preventie te betrekken.

In andere gemeenten kwam de samenwerking met organisatoren en ondernemers steeds meer op gang. Dit wordt door alle partijen als positief ervaren. Positieve resultaten op het gebied van structurele inbedding blijkt uit de vermelding van Celebrate Safe als onderdeel van een mix aan interventies in beleidstukken en handleidingen.

Ontbreken lokale netwerken
Voor wat betreft het proces blijkt uit de interviews dat in een integrale aanpak op lokaal niveau een duidelijk aanspreekpunt gemist is en dat in een aantal regio's geen bestaande netwerken zijn om bij aan te sluiten. Daar is vaak niet inzichtelijk wie de stakeholders zijn en wat zij zouden kunnen en willen betekenen binnen de samenwerking.

2.3.3. Bevorderende en belemmerende factoren ten aanzien van de integrale aanpak

Voor de publieke partijen is de toegang tot het netwerk aan organisatoren en ondernemers en via hun achterban DE grote succesfactor. Door de actieve rol die zij bovendien hebben gespeeld als initiatiefnemers en binnen de projectcommissie deelden ze ook op die manier hun kennis over wat er speelt binnen de sector en op de 'vloer'.

Uit de succesvolle voorbeelden van via het Celebrate Safe platform domein overstijgende samenwerkingsverbanden en de resultaten van de effectstudie beschreven in hoofdstuk 1 en 2 blijkt de meerwaarde en potentie van de integrale en multidisciplinaire aanpak. Dankzij het platform kon expertise uitgewisseld worden en met de toegang tot elkaars netwerk en doelgroep het bereik van voorlichting vergroot worden. Dat de partners uit verschillende sectoren Celebrate Safe genoemd hebben binnen verschillende netwerken, heeft uiteraard enorm bijgedragen aan de bekendheid. Niet alleen onder bezoekers.

"Ik wijs lokale overheden en organisatoren op CS. Sterker nog, in ons gezondheidsplan staat ook CS genoemd. En ook nog eens een keer fysiek, met een logo, wordt CS genoemd. Dus, waar ik de link kan leggen en verwijzen naar, doen we dat eigenlijk altijd. En ook in praatjes die we doen, of het nou naar onze eigen hulpverleners is of een praatje in z'n algemeenheid, of een praatje op een symposium. Ook in de veldnormering komt CS altijd wel weer terug. .Ja, ik vind CS wel een belangrijk iets' (Medische partner).

Een gemeenschappelijk afzender
Private partijen geven aan dat zij het heel fijn vinden dat de gezondheidsboodschappen door een externe partij gemanaged worden. Ondanks dat ze graag willen bijdragen aan gezond gedrag van hun bezoekers hadden ze vaak het gevoel overspoeld te worden door verschillende initiatieven die toegang wilden tot hun evenement. Voor organisatoren was het echter ondoenlijk om de diverse initiatieven op waarde en effectiviteit te schatten. CS biedt hiervoor een uitkomst. Regelmatig werd door marketing managers van bij CS aangesloten evenementen benoemd dat het fijn en belangrijk is om dit vanuit een overkoepelend orgaan te doen.

Integrale aanpak	
Bevorderende factoren • Kracht van herhaling en (gedeeltelijke) uniformiteit • 1 overkoepelende afzender • 'Voeten in de klei'- voorlichters in het veld / feeling met de sector • Paraplufunctie CS platform: alles onder 1 vlag Minder contactpersonen Minder verschillende uitingen • Uitbreiding thema's/integrale aanpak • Expertise andere publieke partijen benutten • Beschikbaarheid standaard campagne materialen • Beschikbaarheid materialen in andere talen • Goede coördinatie en aansturing vanuit project commissie • Intern draagvlak -Sluit aan bij visie /waarden organisatie -Ondersteuning principe gedeelde verantwoordelijkheid -Sluit aan bij imago / uitstraling evenement -Betrokken individuele personen binnen team en management -Urgentie door Praktijk ervaringen (incident op eigen evenement / in het veld risicogedrag meemaken)	Belemmerende factoren • Onderwerp 'drugs' als een van de pijlers = taboe, andere thema's • Versnippering door variatie • Verschillende ideeën over wanneer succesvol: Aantrekkelijk artwork + groot bereik hoeft geen effectiviteit te betekenen. Private partners: • Sluit niet aan bij • imago / communicatiestijl • Geen NL talige materialen / pijlers • Monitoren bereik; Data delen niet vanzelfsprekend Preventie/ expertpartners: • minder aandacht voor eigen thema / ondergesneeuwd raken Projectcommissie: Groot aantal partners vraagt om: Grotere investeringen: • Tijd • Personeel • Marketingwaarde Meer inzet vanuit de projectorganisatie o Controle & sturing o Checken content o Checken uitvoer o Regelmatige reminder sturen/ intensief contact vereist

Marketingmanagers: De kracht van herhaling en uniforme uitstraling
Uit de bijeenkomsten waar de marketingmanagers specifiek gevraagd is om mee te denken over de online strategie kwam daarnaast naar voren dat zij ervan overtuigd waren dat herhaling van een boodschap de kans op verandering in het gedrag van een individu vergroot. Bovendien is herhaling van een boodschap voor hen zelf efficiënter dan het bedenken of overleggen over nieuwe boodschappen. Door de Celebrate Safe boodschap standaard mee te laten draaien kan er meer routine in komen en ervaren de marketingmanagers die daar in de meeste gevallen verantwoordelijk voor zijn meer eigenaarschap ten aanzien van het succes

'' Gezamenlijk komt een boodschap beter aan, en zo laat je als scene zien dat je dit als scene in z'n geheel een belangrijke boodschap vindt en dat maakt de boodschap nog krachtiger.' (Private partner)

Ruimte voor artistieke invulling binnen een uniforme aanpak
Andere succesfactor in dat kader is de ruimte die geboden wordt om de uitingen zelf aan te passen in de huisstijl en op een manier waarop de boodschap aansluit bij de hun achterban. Wat een meerwaarde is voor iedereen. Die flexibiliteit wordt dan ook vaker benoemd als een voorwaarde voor succes en zou het aansluiten als organisatie een stuk aantrekkelijker maken.

Belemmerende factoren van de integrale aanpak

Hoewel de samenwerking tussen projectcommissie, preventiepartners en de organisatoren op enorm veel feesten en festivals goed tot stand is gekomen en de verschillende partners over het algemeen tevreden zijn over hoe dit is verlopen, is volgens de gesprekspartners op een aantal vlakken meer actie nodig. Hieronder staan een aantal van de meest relevante ervaren obstakels

en uitdagingen toegelicht. Het is een bundeling van ervaringen verzameld tijdens de contactmomenten met de partners, een aantal telefonische interviews en vergaderingen van de projectcommissie en adviesgroep.

Uniformiteit versus creativiteit
Aan de ene kant zorgt een uniforme boodschap en uitstraling voor herkenbaarheid. Aan de andere kant is diversiteit belangrijk voor het bereiken van subculturen. Hier is sprake van een dilemma: nadrukkelijk sturen kan leiden tot minder eigenaarschap bij partners; bij ruimte geven bestaat het risico dat ze er zelf iets van maken wat geen, of zelfs ongewenste, effecten heeft.

Een brede aanpak ook te breed zijn, iets wat aangekaart wordt door een van de private partners.

"Het (red: meerdere thema's) kan een meerwaarde zijn, maar het kan je denk ik ook tegenwerken, omdat het wel heel breed is. Aan de andere kant, juist door die aansluiting van de private bedrijven, de organisatoren, is er natuurlijk een enorm bereik wat VWS op elke losse campagne wellicht veel moeilijker kan bereiken. Dus het is ook een enorme kans. Ik moet zeggen dat ik in het begin zelf wel een beetje moeite had met dat er later weer andere campagnes onder CS werden geschoven. Dat had alles te maken met dat het reeds bestaande campagnes waren die ook nog eens gefinancierd werden. Het lijkt alsof het Ministerie soms wel meer welwillend is voor deelonderwerpen subsidiëren dan één geheel." (Private partner))

Integratie van de onderwerpen en samenwerking tussen publieke partijen
Uit de gesprekken met de preventie en expertorganisaties volgt het beeld dat samenwerking de afstemming op inhoudelijk niveau tussen een aantal organisaties heeft vergemakkelijkt, maar dat kruisbestuiving bij de ontwikkeling van voorlichting en de uitvoer 'op de dansvloer' maar beperkt heeft plaatsgevonden Een aantal geïnterviewde expert en preventiepartners geven aan liever concreet dan structureel samen te werken rondom projecten (via een projectmatige aanpak), zoals het terugdringen van seksueel grens overschrijdend gedrag, preventie van gehoorschade en middelen gerelateerde verkeersincidenten.

Verder geven zij aan dat iedereen nu eenmaal een eerste verantwoordelijkheid heeft om uit te voeren wat op het eigen gebied, thema of in de eigen regio is afgesproken (ook met lokale uitvoeringsorganisaties).

"Maar we moeten natuurlijk ook nadenken over de belasting voor onze bezoekers. Dus als die bij de ingang de oordoppen tegen komen dan willen we niet…. (dat bezoekers verderop weer iets anders tegenkomen), dan verliest het ook z'n kracht. We richten ons bij voorkeur op één voorlichtingspartner."

(Private partner)

Beperkt aandacht en belang voor onderbouwing
Tot slot geeft een aantal geïnterviewden aan dat de resultaten op inhoud nog wel bescheiden zijn. Zo geeft een van hen aan dat het inzetten op theoretisch goed onderbouwde interventies nog onvoldoende op de 'agenda' van zowel de private partijen als preventiepartners en publieke partijen lijkt te staan

Zo wordt er bijvoorbeeld bij het plannen of ontwikkelen van een nieuwe campagne niet vanzelfsprekend aandacht geschonken aan onderzoek naar de het risicogedrag waar de campagne zich opricht om zo effectief mogelijke interventies te ontwikkelen en uit te voeren. In het minst gunstigste geval kan een interventie niet alleen geen effect hebben maar zelfs een averechts effect en schadelijk voor de gezondheid.

2.4. Samenvatting evaluatie

Samengevat zijn de belangrijkste succesfactoren en grootste uitdagingen van de PPS aanpak:

Belangrijkste Succesfactoren:

- Commitment
- Positieve insteek en bijdrage aan positief imago
- Bestaand netwerk en goede reputatie betrokken partijen
- 'Sense of urgency' - Draagvlak:
    - Interne organisatie
    - Maatschappelijk
    - Community
    - Politiek/bestuurlijk

Grootste uitdagingen:

- Samenwerking en afstemming binnen groot en divers netwerk;
- Innovatieve financiële bronnen voor voldoende tijd en geld voor een integrale aanpak
- Tegen gaan versnippering en overkill aan voorlichtingsboodschappen
- Lokale aanpak
- Afhankelijkheid politieke en maatschappelijke urgentie
- Effectiviteit aantonen/ verbeteren

3. Conclusie en discussie

3. CONCLUSIE EN DISCUSSIE

De paradoxale ambities van een succesvolle *'guide to Celebrate Safe by Project Party Safely'*

De organisatoren en ondernemers in de elektronische club- en evenementen branche kennen een lange traditie van samenwerking met zowel publieke partijen als dienstverlenende bedrijven binnen de kaders van, vaak lokaal, beleid gericht op 'veilig uitgaan'.

In 2015 besloot één feestorganisator deze samenwerking met haar vaste partners op het gebied van evenementenzorg en voorlichting vanuit een breed gedragen maatschappelijk doel en gedreven door dezelfde ambitie aanzienlijk uit te breiden. Het begon met de 10 Engelstalige pijlers van Celebrate Safe die, met een positieve 'tone of voice' de bezoekers hielpen herinneren aan de eigen verantwoordelijkheid om mogelijke gezondheidsrisico's te beperken, elkaar te helpen en hulp te zoeken als dat nodig is.

Via social mediakanalen, websites en op grote banners tijdens Thunderdome in de Jaarbeurs of mooie houten borden op het festivalterrein van Mysteryland, werden de pijlers van Celebrate Safe met zoveel mogelijk bezoekers gecommuniceerd.

Bijna 60 andere organisatoren en ondernemers zijn eind 2019 partner geworden en hebben een of meerdere feesten of locaties ingezet als ambassadeur van Celebrate Safe. In de voorgaande hoofdstukken staat beschreven wat deze samenwerking inhield en heeft opgeleverd. Hierna presenteren we onze conclusies en schetsen we een aantal lessen voor toekomstige samenwerking. Hierin zijn zowel de ervaringen van de projectcommissie als die van een deel van de private, publieke en preventiepartners meegenomen. Zij hebben input geleverd tijdens vergaderingen, brainstormsessies, een symposium en X partners zijn voor evaluatiedoeleinden geïnterviewd.

De basis van dat samenwerkingsverband is dankzij het PPS project gelegd. De geleerde lessen leveren input voor hoe we de afstemming, inspanningen en samenwerking met betrekking tot gezondheidsvoorlichting in deze tijd het beste kunnen vormgegeven.

Er zijn al vele successen geboekt en er gaat een hoop goed. Op alle punten zijn er stappen gemaakt, mede door het aantal bevlogen mensen dat betrokken is. Desalniettemin is er ook een hoop geleerd en zou er een hoop verbeterd of nog bereikt kunnen worden.
De publiek private samenwerking (pps) heeft steeds meer vorm gekregen. De doorlopende procesevaluatie heeft aan het einde van deze tweede projectperiode geresulteerd in een adviesrapport, inclusief succesfactoren, knelpunten en belangrijkste randvoorwaarden en concrete adviezen voor de verdere inrichting en organisatie van een structurele intersectorale en publiek private samenwerking. op het gebied van gezond uitgaan. Gebaseerd

op het principe van een gedeelde verantwoordelijkheid voor het welzijn van bezoekers en het behoud van een aantrekkelijk uitgaansleven.

PPS-2: Groot bereik en bijdragen aan onderbouwing en effectiviteit van interventies

Het in de eerste projectperiode van 2015 tot en met 2017 (PPS-1) opgebouwde netwerk is tijdens de tweede periode (PPS-2) verder uitgebreid tot een sterk landelijk netwerk waarbij de expertises van zowel de private partners als de verschillende (lokale) organisaties ingezet konden worden om deze doelstellingen te bereiken.

Celebrate Safe heeft de afgelopen jaren enorm veel bezoekers bereikt. Dat is een van de grootste verdiensten van deze campagne. Dit wordt ook door veel betrokken partijen aangegeven als de kracht van Celebrate Safe; het neerzetten van een krachtig implementatie kanaal waarmee effectieve voorlichtingsboodschappen onder de aandacht van de doelgroep kunnen worden gebracht. De effectstudie heeft laten zien wat de mogelijkheden zijn. Wat we met elkaar kunnen bereiken.

De paradoxale ambitie om op informele basis samenwerken met een creatieve branche en een snel groeiend, divers, netwerk aan een uniforme, gestandaardiseerde aanpak.

De gedeelde ambitie om met behulp van preventie en goed onderbouwde voorlichting de gezondheid en veiligheid van bezoekers te bevorderen, was de basis voor de uitbreiding van een jarenlange onderlinge samenwerkingsband gedeelde motivatie voor de missie. De maatschappelijke doelstelling en het informele netwerk succesfactor en mogelijke valkuil tegelijk.

Vijf jaar later onderstrepen partners die mee hebben gewerkt aan de evaluatie dat de breed gedragen ambitie en het overkoepelende doel, de belangrijkste voorwaarde voor een succesvolle preventieve aanpak en samenwerking is geweest en in de toekomst zal zijn. Alle partijen erkennen dan ook het belang om daar samen in op te trekken.
De multidisciplinaire samenstelling van de projectcommissie en adviesgroep heeft bijgedragen aan de uitwisseling van expertise en bood toegang tot een breed netwerk aan stakeholders. Zo geven partners aan dat door samenwerking wordt voorkomen dat maatregelen en interventies elkaar tegenwerken of dat belangrijke thema's worden vergeten. Zij vinden het belangrijk elkaar te ondersteunen en te beïnvloeden.

Door deze deskundigen samen te brengen is een landelijk platform gecreëerd ter ondersteuning van de projectcommissie wat heeft bijgedragen aan zowel de onderbouwing en kwaliteit als de landelijke implementatie van de integrale aanpak.

Het zijn daarnaast de gedeelde persoonlijke motivatie en affiniteit met de club-feest-en festival cultuur die bij hebben gedragen aan de motivatie om in de samenwerking te investeren.

'Het helpt als mensen elkaar (via via) kennen omdat ze onderdeel uitmaken van dezelfde community en naast professionele ook persoonlijke belangen en motivaties hebben om aan een aantrekkelijk uitgaansleven te werken' (Evenementorganisator)

Tegelijkertijd heeft deze succesfactor het project ook kwetsbaar gemaakt. Een van de aandachtspunten is dan ook alert te blijven op het voorkomen van

een te hoog ‘ons-kent-ons’ gehalte. In het geval van Celebrate Safe kwam daar in de praktijk het risico op een te hoog ‘Amsterdams’, ‘ID&T’, ‘Grote jongens’ commercieel’, ‘Drugsvoorlichting’ en ‘Jellinek’ gehalte. In de loop van de vijf jaar waarin er aan de uitbreiding van het platform gewerkt is en steeds meer partners van buiten Amsterdam en uit andere gemeenten aansloten, andere pijlers en thema’s onder de aandacht zijn gebracht zijn die signalen meer op de achtergrond geraakt. Toch blijft dat een lastig maar belangrijk punt wat al snel uit het oog verloren kan worden in alle drukte en waan van de dag.

4. Samenwerken aan een veilig en gezond uitgaansleven. Celebrate Safe’s Tips & Tricks.

4. SAMENWERKEN AAN EEN VEILIG EN GEZOND UITGAANSLEVEN

Celebrate Safe's Tips & Tricks.

Dit laatste deel van de rapportage is erop gericht beleidsmakers en professionals in het aan uitgaan gerelateerde preventie- en gezondheidsdomein te helpen met het opzetten en (door) ontwikkelen van een integraal samenwerkingsverband. Het is geen blauwdruk of strak stappenplan wat gevolgd kan worden met gegarandeerd succes. Het zijn suggesties, praktische voorbeelden en lessen die we geleerd hebben, wat voor de toekomst mogelijk belangrijke aandachtspunten zouden kunnen zijn. Het zijn onze tips & tricks, gebaseerd op de ervaringen die we hebben opgedaan in de 5 jaar Project Party Safely en Celebrate Safe (en daarvoor en daarbuiten) en de vaak al veel langere ervaringen in de praktijk van de diverse en zeer uiteenlopende betrokken projectcommissie en adviesgroep leden, maar ook andere partners en experts uit het veld, die allen enorm waardevolle input hebben geleverd. Zowel gedurende het project, als voor deze evaluatie. De tips, succesfactoren en aandachtspunten in deze handleiding zijn aanvullend op bestaande convenantconstructies en sluiten aan op de recent ontwikkelde handreikingen en beleidskaders.

Voor wie?

- Beleidsmakers op het gebied van gezondheid en leefomgeving
- Professionals werkzaam in het preventie- en gezondheidsbevorderingsdomein in de uitgaanssetting
- Professionals werkzaam in de uitgaanssetting

Waarom integraal en intersectoraal samenwerken?

De integrale aanpak is hot. Met name lokaal, in de wijk in het sociale domein. Voorlichting en preventie als standaard onderdeel van een integrale aanpak onvoldoende geïmplementeerd. Niet pas handelen als het mis gaat, maar inzetten op zo effectief mogelijke preventie en voorlichting om zo risicovolle situaties zoveel mogelijk te voorkomen.

De aan uitgaan gerelateerde risicogedragingen staan niet los van elkaar en gaan over verschillende domeinen en vragen dan ook om oplossingen die domein overstijgend zijn, zowel on the spot en in het veld als vanuit de wetenschap en experts en beleid.

Het werkveld van landelijk en lokale organisaties die voorlichtingscampagnes ontwikkelen gericht op beperking van dit risicogedrag in het uitgaansleven is versplinterd. Op verschillende thema's en door verschillende organisaties worden regelmatig nieuwe initiatieven aangekondigd en uitgevoerd. Onderlinge afstemming, onderbouwing en eenduidige communicatie ontbreekt in de meeste gevallen wat mogelijk ten koste gaat van de

effectiviteit. Door de veelheid aan verzoeken organisatoren en ondernemers vaak een of enkele campagnes om actief te ondersteunen. Wat kan betekenen dat voor een aantal andere campagnes of interventies, vaak ontwikkeld met behulp van publieke middelen op dat evenement geen plek is. Binnen de sector zelf is enorm veel expertise in huis op het gebied van community building, sociale marketing en digitale communicatie. Deze expertise kan binnen een samenwerkingsverband benut worden het welzijn van de bezoekers te vergoten. Ook de hulpverleningsinstanties en beveiligingsorganisaties onderschrijven de integrale aanpak van gezondheid, veiligheid, organisatie en voorlichting.

Aandachtspunten

Private partijen als initiatiefnemer OF vanaf begin betrekken.

In het geval het initiatief bij een publieke of preventiepartij ligt; betrek vertegenwoordigers vanuit de sector vanaf het begin. Toch is het niet vanzelfsprekend om de feestorganisatoren en andere ondernemers samen met publieke organisaties vanuit de veiligheid, preventie én zorg om de tafel te krijgen. Dat zal het nodige vragen aan investeringen in tijd om contact te leggen en te onderhouden. Maar het is de diversiteit aan perspectieven, werkwijze en expertise die ervoor zorgt dat je op creatieve en waardevolle ideeën en oplossingen komt.

Betrek wetenschappers vanaf het begin betrekken bij de kerngroep.

Actuele en betrouwbare kennis over gezondheid, risico's, determinanten van gedrag en de werkzame elementen in preventieve interventies vormen de basis. Het is nodig om in te zetten op zowel het ophalen en verbinden als het toepassen en verspreiden van die kennis. Middels een platform zoals Celebrate Safe kan dit overleg georganiseerd worden. Voorkeur gaat uit naar het in huis halen van dergelijke inhoudelijke en specifieke expertise met betrekking tot uitgaansgedrag in het algemeen, risicogedrag in het bijzonder, en effectieve gedragsverandering in het bijzonder. Op die manier kan preventie worden gerealiseerd die acceptabel is voor alle partijen, effectief, en zo goedkoop mogelijk. Menselijk gedrag is complex en wordt gestuurd door een veelvoud aan factoren. Risicogedrag wordt beïnvloed door vele factoren, ook wel determinanten genoemd. Experts in gedragsverandering zijn in staat voor een risicogedrag in kaart te brengen wat de belangrijkste factoren zijn. Als bekend is waar preventie zich op moet richten, kunnen deze experts op basis van psychologisch wetenschappelijk onderzoek aangeven wat kansrijke methoden zijn.

Houd rekening met de mogelijkheid dat er sprake kan zijn van gebrek aan kennis over de effectiviteit van interventies en/of campagnes bij stakeholders. Dit geldt voor zowel private als publieke en preventieorganisaties.

Als partijen toch kiezen voor eigen aanpak of op eigen wijze invulling willen geven aan de 'oplossing' zet dan in op het maken van afspraken over dat de uitwerking daarvan. Geef concrete tips met betrekking tot wat wel of niet werkt. Daarbij is het belangrijk is om dit proces niet ingewikkeld, of onnodig complex en tijdrovend te maken.

Voorkom kwetsbaarheid door afhankelijkheid van enkele gemotiveerde personen en/of 'Usual suspects'

De persoonlijke betrokkenheid van individuele personen is een succesfactor maar creëert tegelijkertijd een bepaalde afhankelijkheid van die personen en

hun inzetbaarheid. Zeker wanneer zij de 'usual suspects' zijn en vaak vanuit diezelfde intrinsieke motivatie verbonden zijn aan meerdere activiteiten of initiatieven bestaat het risico dat deze personen snel overvraagd worden.

Samenwerking op (te) grote schaal

Het hoeft zeker in het begin niet om een groot aantal betrokken personen of partners te gaan. Sterker nog: groter leidt tot meer partners en dus tot meer belangen, meer afstemming, meer coördinatie, meer gedoe. Groot betekent ook grote ambities wat op gespannen voet kan staan met het behalen van concrete resultaten. Het kan ten koste gaan van de mate van commitment en uiteindelijk resulteren in het uiteenvallen van de samenwerking. Klein beginnen en investeren in samenwerking met enkele partijen om samen tot een overzichtelijke doelstelling te komen kan een goede start zijn. Zeker als er nog geen bestaande samenwerkingsverbanden bestaan. Dus eerst elkaar leren kennen, ervaring op doen, succes behalen en dan verder uitbouwen.

Centrale sturing - decentrale speelruimte: landelijk versus lokaal

Elke omgeving (festivals/ clubs/podia) regio en gemeente kent een eigen netwerk van samenwerkende partners met een eigen dynamiek. Ook de rol van de gemeente verschilt per omgeving.

Bij het formeren, vormen en functioneren van het samenwerkingsverband kan centrale of landelijke sturing helpen bij het bijeenbrengen van relevante partijen en bij het formuleren van centrale doelen. Door een centrale en landelijke coördinatie vanuit een sturend orgaan kunnen bijdragen van (lokale) partners goed op elkaar worden afgestemd. Voor het goed functioneren van een samenwerkingsverband is echter vrijheid en speelruimte nodig voor alle dus ook de lokale partners, anders is vernieuwing nauwelijks mogelijk.

Ontwikkel een aanpak met ruimte voor een invulling op maat

In gemeenten of bij organisaties waar voorlichting in het uitgaansleven geen prioriteit heeft bestaat terughoudendheid om zich er actief voor in te zetten. Zeker in het geval daar geen reeds bestaand netwerk speciaal ingericht op dit onderwerp ontbrak is het starten van initiatieven daarvoor moeilijk. Mede doordat de lokale preventiepartners daar zeer beperkt tijd en middelen hebben om daar mee aan de slag te gaan.

"Lokaal is er niet altijd een netwerk zoals dat bijvoorbeeld in Amsterdam wel het geval is. Dat zou wel goed zijn, maar daar moeten we wel rekening mee houden zeker als we wel allerlei input van lokale partners verwachten'. (Preventie partner)"

Elke omgeving (festivals/ clubs/podia) regio en gemeente kent een eigen netwerk van samenwerkende partners met een eigen dynamiek. Ook de rol van de gemeente verschilt per omgeving. Het is in het belang van de kwaliteitsbewaking om daarnaast ook in de toekomst de blijvende invloed en betrokkenheid van landelijke en lokale publieke organisaties te waarborgen.

Voorbeeld CS: Betrokkenheid lokale Unity projectleiders en vrijwilligers

Preventiewerkers en veldwerkers en zeker Unity vrijwilligers werken lokaal, staan met de 'voeten in de klei' en hebben veel contact met zowel belangrijke stakeholders als de bezoekers zelf. Hun expertise kan bovendien

helpen om het risicogedrag maar ook de behoeften van bezoekers op het gebied van voorlichting in kaart te brengen.

Projectleider/ Regierol

Aangezien het een integrale en dus thema overstijgende aanpak betreft kan de trekkersrol bij verschillende partijen of sectoren liggen. Zolang het bijdragen een de missie het uitgangspunt is. Dat betekent dat de organisatie die de regierol heeft verantwoordelijk is voor de hoofddoelstelling en subdoelstellingen en dat het dus een randvoorwaarde is dat daar intern draagvlak voor is.

HET PROFIEL VAN EEN (LOKALE) PROJECTLEIDER

- Kan betrokken is en verbindend en onafhankelijk op kan treden
- Heeft affiniteit met het werkveld en de doelgroep
- Wordt gedreven vanuit organisatiebelang en/of motivatie;
- Wordt door andere partijen niet gezien als 'concurrent'
- Is creatief en kan out-of-the-box denken
- Communicatief en sociaal sterk
- Is analytisch kan multilevel schakelen

Aanwijzen van een lokale trekker/regisseur

Door in verschillende regio's een trekker aan te wijzen is er een probleemhouder en duidelijk aanspreekpunt beschikbaar. Deze persoon kan de verantwoordelijkheid nemen om het proces van de intersectorale samenwerking op lokaal niveau te begeleiden (het bij elkaar brengen van partijen, afspraken maken over de manier van samenwerken), maar ook te sturen op draagvlak en bewustwording onder relevante personen en organisaties.

4.1.2. Zorg voor een adviescommissie met onafhankelijke experts voor externe input en reflectie.

Betrek bijvoorbeeld de volgende personen:

- Onderzoeker die bekend is met de principes van gedragsverandering
- Persoon die zicht heeft op mogelijk risicogedrag van de doelgroep
- Persoon die bekend is met de lokale gezondheid organisaties
- Persoon die bekend is met de lokale overheid
- Publieke gezondheidsinstellingen
- Expertorganisaties/ kennisinstituten

4.1.3. Investeer in het opbouwen van relaties met verschillende partners

In de opstartfase is het verstandig om eerst in gesprek te gaan met een aantal betrokken partijen en pas later het plan helemaal uit te werken. Bespreek dan ook de motieven, belangen en ideeën voor de organisatie en het proces van het project. Ook tussen preventie instellingen en/of kennisinstituten onderling kunnen tegenstrijdige belangen een rol spelen. Door met professionals in het veld in gesprek te gaan over manieren om gezondheid te versterken (in plaats van dit achter je bureau al helemaal uit te denken) vergroot je de kans dat je je doelen daadwerkelijk bereikt. Dat is ook het moment waarop je er al vrij vroeg achter kunt komen dat er over een weer bepaalde vooroordelen spelen. Dat kan later voor spanningen zorgen. Wat niet per se erg is, maar die je wel het liefst boven tafel krijgt en niet achteraf achter komt als blijkt dat de samenwerking stroef is verlopen.

Breng het krachtenveld in kaart

- Bedenk wat je wilt bereiken en welke partijen je daarvoor kunt gebruiken
- Ga eens langs, bezoek een club of evenement/ Ga eens koffiedrinken met iemand van een publieke partij
- Verdiep je in de partij(en) die je wilt betrekken;
- Hoe staat de organisatie bekend?
- Wordt er al samengewerkt op het gebied van preventie en voorlichting en zo ja met wie en waarover?
- Wat is de mate van betrokkenheid bij dit veld/ thema?
- Wie heeft welke invloed?
- Hoe zijn de onderlinge relaties?
- Is er in de media-aandacht besteed aan de organisatie?
- Wat is het beeld dat bestaat over de partijen in dat veld in het bijzonder over jouw eigen organisatie
- Screen beleidsstukken en/of collegeprogramma's en ga actief op zoek naar aanknopingspunten;
- Sluit aan bij lopende (lokale) initiatieven, overleggen, netwerkbijeenkomsten
- Verdiep je ook in de mogelijke barrières en knelpunten die vanuit de praktijk, de organisatie of op basis van eerdere ervaringen een rol kunnen spelen bij het al dan niet willen investeren in de samenwerking,
- Maak gebruik van websites en sociale mediakanalen om ideeën op te doen
- Maak gebruik van bestaande handleidingen

Potentiële stakeholders

Op het gebied van veiligheid en gezondheid zijn diverse stakeholders actief op evenementen, in clubs en podia. Iedere stakeholder vervult een eigen functie. Ondernemers, bestuurders, beleidsmakers, maatschappelijke organisaties en vrijwilligers. Er is medische expertise nodig met betrekking tot de risicogedragingen; er is expertise nodig met betrekking tot de doelgroep; en er is expertise nodig met betrekking tot gedragsverandering. Naast deze combinatie van expertises vereist succesvolle preventie een sterk netwerk van private ondernemingen met in de hoofdrol de expertise van event organisatoren, clubs en poppodia op het gebied van crowd management, beveiliging, marketing, communicatie en de inzet van nieuwe media in het Nederlandse uitgaansleven. De overige stakeholders zijn onder andere organisaties voor evenementenhulpverlening, evenementenbeveiliging, lokale en regionale overheden en wetenschappers.

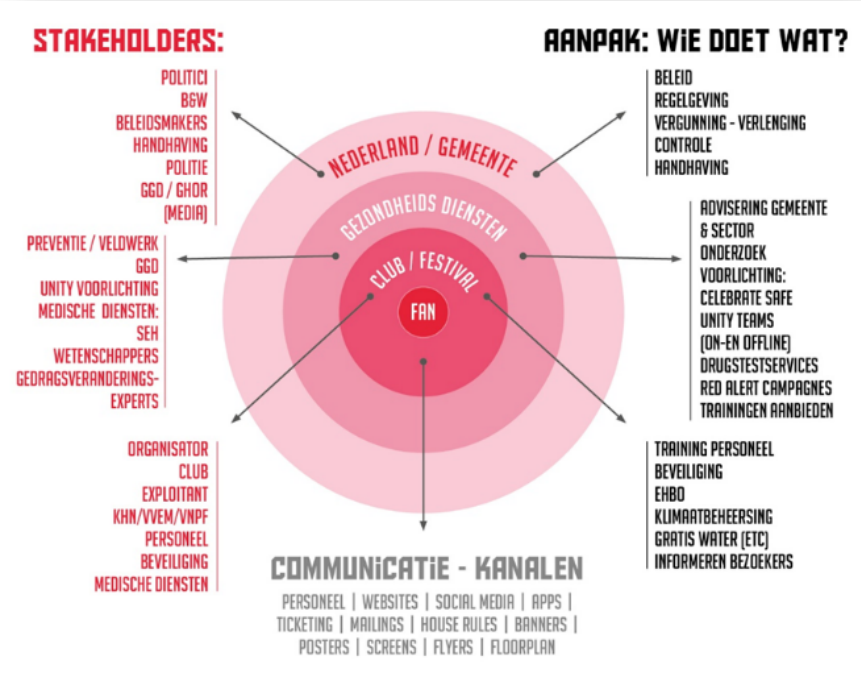
Tip: Lokale preventie afdelingen van Instellingen voor Verslavingszorg en GGD betrekken.

Vaak hebben zij al contact met organisaties/clubs in de regio en is er motivatie om dat contact en netwerk te verbeteren of verstevigen. Zeker als het om de instellingen waarbij een Unity team actief is. DIMS deelnemers hebben in het kader van Red Alert protocollen ook bestaande / lopende contacten.

Aandachtspunt

Het is goed om erover na te denken wie je wel en niet bij het project als partner aan laat sluiten maar doel zou moeten zijn niemand uit te sluiten en open te staan voor ieders inbreng. Beschrijf in de strategie hoe je informatie

verzamelt over maatschappelijke discussies en ontwikkelingen, die spelen bij organisaties en bedrijven. Voer intern de discussie welke criteria uw organisatie hanteert. Waak ervoor dat deze discussie niet overgedaan wordt bij elke potentiële partner.



Figuur 19 Stakeholders veilige en gezonde (muziek) evenementen

Kennis maken

- Maak gebruik van bestaande (informele) contacten en netwerken
- Zet het kernteam in om het contact te leggen
- Zet brancheverenigingen in om contact te leggen
- Maak de onderlinge belangen en verwachtingen bespreekbaar
- Creëer een ‘sense of urgency’: Laat voor die partij relevante urgentie zien
- Kom met een positieve en krachtige boodschap
- Sluit aan bij waarden van ‘de scene’ en/of de maatschappelijk en politieke draagvlak
- Houd steeds voor ogen dat het gaat om ‘win-win’ situatie
- Heb ook aandacht en begrip voor mogelijke barrières
- Benoem de voordelen ook voor andere onderdelen en partijen van de integrale aanpak
- Wees transparant over op welke basis waarvan je partners selecteert
- Sluit niemand buiten zonder toelichting of reden
- Voer geen verkennende gesprekken voeren met mogelijke partners zonder een helder motief

Inzetten op politiek en bestuurlijk draagvlak

Voldoende draagvlak op politiek en bestuurlijk niveau is een belangrijke voorwaarde om een publiek private samenwerking te realiseren. Dat betekent dat een inzet op het agenderen van preventie en gezondheids (bevordering) en een goed verhaal hebben over waarom dit integraal of intersectoraal opgepakt zou moeten worden van belang zijn.

- Laat de meerwaarde van het programma voor de relevante en wethouders en beleidsmedewerkers zien
- Betrek wetenschappers bij de ontwikkeling en uitvoering van het programma
- Sluit met je programmaboodschap aan bij de politieke visie en belangrijke actuele maatschappelijke thema’s

Breng de motieven voor mogelijke meerwaarde van samenwerken in kaart

Integraal en intersectoraal samenwerken kan voor verschillende partijen op uiteenlopende manieren een meerwaarde opleveren. Het samenwerken met publieke partijen met betrekking tot gezondheids- en veiligheidsthema's kan voor de private partners bijvoorbeeld bijdragen aan een positieve uitstraling richting die partijen, maar ook richting de eigen bezoekers en de mensen in de omgeving van hun locatie of evenement, zoals buurtbewoners. Voor de expert- en preventiepartners is vooral de verbeterde en effectievere toegang tot de doelgroep van hun interventies van enorme meerwaarde.

Succesfactoren

Werk vanuit een gedeelde missie

Zoek naar partners met dezelfde passie voor de missie. Betrek ze vanuit een gezamenlijk belang en gedeelde publieke waarden en voorkom dat een financiële prikkel leidend wordt. Als partijen dezelfde droom najagen, ontstaat er eerder een goede relatie en verloopt de opstartfase en samenwerking soepeler.

Steeds vaker is er aandacht voor de positieve effecten van een gezonde en inclusieve sociale leefomgeving waar mensen zich thuis en veilig voelen, waar ze steun van elkaar krijgen en de samenhang groot is. Mensen hebben behoefte aan een aantrekkelijke en herkenbare leefomgeving die uitnodigt tot ontmoetingen. Cultuur en in het bijzonder muziek spelen daar een belangrijke rol in en voor een grote groep jonge mensen is die plek een club, poppodium, feest of festival. Het beschermen van hun veiligheid en gezondheid is voor zowel overheden als ondernemers erg belangrijk.

Ga voor de brede insteek 'Veilig en gezond uitgaan'

Communiceren over drugs blijft tot vandaag de dag een ingewikkeld onderwerp. Feestorganisatoren en ondernemers kunnen (veelal onterecht) huiverig zijn voor eventuele consequenties van het communiceren van voorlichtingsboodschappen met betrekking tot illegale drugs. Juist daarom kan een bredere insteek gericht op veilig en gezond uitgaan een goede ingang zijn. Dit betekent ook dat het onwenselijk is voor publieke partijen om enkel bij zogenaamde 'hoog risico evenementen' te adviseren om aandacht aan preventie en voorlichting te besteden. Door het los koppelen van preventieactiviteiten aan specifieke risicoprofielen kan het gemakkelijker zijn voor private partners om ook zonder een verplichtend karakter aandacht te besteden aan voorlichting.

Betrek de brancheverenigingen

Mocht een publiek-private samenwerking worden overwogen dan is het raadzaam om de brancheverenigingen en/of ondernemersverenigingen in een vroeg stadium bij de plannen te betrekken. Zij kunnen helpen om gemotiveerde personen en organisaties te betrekken, kunnen optreden als adviseur namens de ondernemers of leden en bijdragen aan het creëren van draagvlak. Zet duidelijk op papier wat de gevraagde investeringen van en toegevoegde waarde voor de private partijen zijn. Belangrijke brancheverenigingen in dit kader zijn de Vereniging voor Evenementen

Makelaars (VVEM), de Vereniging voor Nederlandse Poppodia en Festivals (VNPF) en de Koninklijke Horeca Nederland (KHN). In verschillende steden en regio's zijn lokale branche- of belangenverenigingen actief die altijd een belangrijke rol spelen binnen een dergelijk samenwerkingsverband.

Aandachtspunten

Sterke afhankelijkheid van mate van 'Sense of urgency'

Misschien wel de meest invloedrijke factor die bepalend is voor de motivatie vanuit alle partijen, om uiteenlopende redenen, is in hoeverre er sprake is van draagvlak binnen de eigen organisatie en sector, binnen de (lokale) politiek of in de samenleving als geheel. De mate van (ervaren) urgentie is afhankelijk van verschillende factoren en kan sterk wisselen in de tijd, tussen gemeenten en per feest. En aan die urgentie is in veel gevallen de bereidheid te investeren in preventie vanuit publieke en private partijen gelinkt. Dat betekent tegelijkertijd dat minder urgentie dus ook voor minder draagvlak zorgt en een zeer belemmerende factor kan zijn. Zeker met het oog op de borging en structurele inbedding op langere termijn.

Voorbeeld uit de CS praktijk: Maatschappelijke urgentie Celebrate Safe

Ontwikkelingen die ten tijde van de start van PPS in 2015 hebben bijgedragen aan het maatschappelijke en politieke draagvlak:

- Toename XTC gebruik / incidenten
- Een incident
- Red alert vervuilde drugs
- #Metoo / Safe Spaces
- Gehoorschade
- Verkeersongelukken onder invloed
- Internationale bezoekers

Wees alert op vooroordelen en probeer die overbruggen

Vooroordelen en mythes, achterdocht en in sommige gevallen terecht kritische blik komen, net zoals in andere branches, ook in de evenementenwereld voor. Tussen publiek en private partijen. Tussen private en publieke partijen onderling en niet in de laatste plaats over de actieve leden binnen de club- en festivalcultuur. Dergelijke vooroordelen spelen een belemmerende rol zeker als het om onderling vertrouwen en succesvol leggen van de eerste contacten gaat. De gedachte dat private partijen enkel winstgericht zijn (of overheden alleen maar heel erg bureaucratisch), betekent dat je minder of niet openstaat voor kansen en mogelijkheden. Blijf elkaar herinneren aan het gedeelde belang.

Het is in ieders belang dat de bezoekers zich veilig voelen, niet ziek worden alleen maar positieve herinneringen aan het evenement overhouden.

Verlies de positieve insteek niet uit het oog

Het inzetten op gezond en veilig uitgaan is dan ook meer dan zorgen dat mensen niet op de EHBO belanden met ernstige klachten of voorkomen dat ze om wat voor reden dan ook in aanraking komen met de beveiliging of politie. Het gaat ook over het creëren van een plek waar mensen zich prettig en op hun gemak voelen. Juist omdat het voor hun mentale gezondheid zo belangrijk is om te kunnen ontspannen en genieten.

Uitgaan is meer dan een mogelijk risicovolle omgeving

Tip: Verken in gesprek met de private partijen hoe invulling te geven aan het bijdragen aan een positief imago.

Voorbeeld CS: Succesfactoren uitbreiding Celebrate Safe netwerk

Bij het uitbreiden van het netwerk van private partijen bij Celebrate Safe zijn een aantal succesfactoren te benoemen De meest genoemde bevorderende factoren voor het slagen van de samenwerking zijn de persoonlijke betrokkenheid en affiniteit met het onderwerp en de subcultuur van zowel de projectcommissie als de leden van de adviesgroep, intern draagvlak en een gemeenschappelijke en maatschappelijk breed gedragen doelstelling.

Het werd door publieke partijen als zeer positief ervaren dat de private partijen op eigen initiatief de preventiepartners betrokken hebben, omdat daaruit blijkt dat er bewustzijn is van het belang van gezondheid en welzijn van de bezoekers binnen de sector

Private partijen vonden het belangrijk vooral aan te sluiten bij de doelgroep zowel wat betreft (motieven en determinanten van) risicogedrag als belevingswereld. Dat betekent dat aansluiten bij convenantafspraken en tegelijkertijd aandacht en tegelijkertijd ruimte en aandacht voor de actuele ontwikkelingen en lokale situatie volgens hen randvoorwaarden voor succes zijn.

4.1.4. Investeer in relatiebehoud

- Blijf op een positieve manier energie investeren in de relatie, ook al veranderen de contactpersonen of partijen regelmatig
- Investeer in intern draagvlak bij de verschillende partijen
- Luister naar de belangen van andere betrokken beleidssectoren (zonder eigen agenda)
- Probeer de relatie te verankeren in structuren (vanzelfsprekendheid)
- Informeer regelmatig over ontwikkelingen en behaalde resultaten
- Blijf alert op vooroordelen en probeer die overbruggen
- Houdt rekening met cultuur- en communicatie verschillen
- Zorg dat het creëren van vertrouwen en het belang van duurzame relaties niet het behoud van onafhankelijkheid/neutraliteit in de weg gaat staan. De organisaties moeten, ondanks de indien nodig elkaar kunnen ‘bekritiseren’.
- Voorkom afhankelijkheid van enkele betrokken personen
- Voorkom (het idee van) niet geheel onafhankelijke projectleider / organisatie
- Deel successen en besteed aandacht aan openlijke erkenning voor de geleverde inzet

Succesfactoren

Ruimte laten voor de creatieve invulling door private partners

De sector is zeer divers en creatief. Op basis van de opgedane ervaringen is duidelijk geworden dat als daar niet alleen rekening mee gehouden maar ook actief gebruik van gemaakt wordt, de kans op succes vergroot wordt. Succes op het vlak van bereidheid binnen de sector om mee te werken, de

praktische uitvoer en als het gaat om het vergroten van het bereik van de doelgroep.

Tip: Geef private partners de vrijheid communicatie uitingen aan te passen aan de eigen huisstijlen en tone of voice.

Culturele en creatieve bedrijven opereren in markten waarin hun aanbod en promotie telkens vernieuwd moeten worden. Zij sluiten bij de ontwikkeling van die diensten en producten zeer nauw aan bij de beleving van de bezoekers. Product en servicedesign zijn haar specialiteit. De sector beweegt voortdurend mee met veranderingen in het gedrag van consumenten en begrijpt die veranderingen als geen ander.

Tip: Maak relatief snelle inhoudelijke aanpassingen mogelijk aansluitend op actuele ontwikkelingen en wisselende doelgroepen, risicogedragingen of modetrends.

Lokale aanpak op maat

Om gemeenten mee te krijgen en te ondersteunen is het belangrijk om relevante elementen te vertalen of aan te passen aan de lokale situatie. De diversiteit in gemeenten (onder andere prioriteiten, werkwijze, schaalgrootte) maakt het niet altijd mogelijk vanuit één exact dezelfde methodiek te werken.

Verbeter (de perceptie over) de slagingskans door het delen van succes en openlijke erkenning van geleverde inzet

Het vieren van successen inspireert en draagt bij aan een gevoel van gezamenlijkheid. Het is bovendien belangrijk dat partners openlijk erkenning krijgen voor hun bijdrage aan de samenwerking. En kan een belangrijke trigger zijn om ook mee te willen doen. Soms kan dit ook politiek-strategisch nuttig zijn. Op deze manier kan er namelijk ook extra publiciteit worden gegeven voor de maatschappelijke betrokkenheid van de partners.

- Deel informatie over resultaten, nieuwe aanmeldingen en (anekdotische) succesverhalen via interne en externe nieuwsbieven, websites en (sociale) media
- Benoem of presenteer de geleverde inzet tijdens bijeenkomsten, werkgroepen, rondetafelgesprekken en congressen door ervaring en kennis te delen.
- Organiseer zelf een evenement. Tijdens een evenement krijgen partners de kans elkaar te leren kennen. Ook kunnen ze van alles leren over het project of samenwerkingsverband en kunnen er nieuwe partners worden geworven. Voorbeelden van evenementen die georganiseerd zouden kunnen worden, zijn:
    - Lancerings- of startbijeenkomst;
    - Werkbezoeken;
    - Rondetafelgesprekken
    - Workshops.
    - Symposium

Aandachtspunten

De urgentie van innovatie

De kracht van de creatieve sector is namelijk ook haar grootste knelpunt. De waarde van creatie en de manier van innoveren en werken (kleinschalig,

projectmatig) vinden niet altijd aansluiting bij de denk- en werkkaders van andere spelers in het netwerk, zoals preventiedeskundigen, kennisinstellingen, subsidieverleners en potentiële opdrachtgevers uit andere sectoren.

Investeer in intern draagvlak

De urgentie die misschien gevoeld wordt aan de top van de organisatie, of bij een persoon vanuit persoonlijke betrokkenheid, sijpelt niet altijd door naar de rest van de werknemers, hierdoor kan ruis, vertraging en miscommunicatie ontstaan. Bovendien ook een organisatie of gemeenteraad van koers en of visie veranderen. De activiteiten en benodigde inzet door betrokken personen is lang niet altijd vanzelfsprekend onderdeel van de reguliere werkzaamheden. Vergeet bij het leggen van verbindingen ook de eigen interne organisatie niet!

- Sluit eens aan bij een vergadering bij de andere partij
- Informeer en betrek marketingmanagers, crowd & service managers, eventmanagers
- Let op organisatoren of locaties die maar 1 of enkele (relevante) events organiseren, die raak je gemakkelijk kwijt
- Informeer de eigen achterban regelmatig over voortgang en resultaten en laat betrokkenen waar mogelijk meebeslissen.
- Laat (indien nodig) de eigen organisatie kennismaken met de doelgroep. Hiermee vergroot je niet alleen hun kennis, maar ook hun betrokkenheid.
- Organiseer gezamenlijk een werkbezoek

Tip: Werkbezoek: Een kijkje in de keuken

Om het draagvlak onder de verschillende partijen te vergroten kan een werkbezoek een goede insteek zijn met als doel elkaars werk en cultuur te proeven. Zo organiseert Unity in samenwerking met onder andere ID&T en Awakenings op regelmatige basis werkbezoeken waarvoor ook landelijke of lokale bestuurders of beleidswedewerkers uitgenodigd worden.

Door gebruik te maken van het CS platform kunnen tijdens een dergelijk werkbezoek de verschillende thema's ten aanzien van gezondheid en veiligheid aan elkaar gekoppeld en verschillende preventiepartners betrokken en uitgenodigd worden. Het helpt vaak dat de focus op die manier niet enkel op drugs ligt en is een manier om te laten zien hoeveel er in de praktijk komt kijken bij het uitvoeren van de onderdelen die in de beleidskaders en veiligheidsplannen staan.

Bovendien kan het een aantal vooroordelen over en weer wegnemen door met elkaar in gesprek te gaan en in de praktijk te ervaren hoe de sfeer op een evenement is, dat de positieve invloed op de bezoekers vele malen grote is dan de risico's voor hun gezondheid en de organisatie op zeer professionele wijze een zo veilig mogelijk omgeving faciliteert in samenwerking met partners op het gebied van evenementenbeveiliging en medische hulpverlening

Houd rekening met verschil in cultuur- en communicatiestijl

De ervaring is dat de ondernemers aan de andere kant soms minder oog hebben voor politieke of bestuurlijke processen en het belang daar aandacht voor te hebben om de benodigde continuïteit en betrouwbaarheid te borgen. Publieke partijen zijn geneigd die aandacht te besteden door er uitgebreid over te overleggen. Ook over die processen. Iets wat tijdens de

projectcommissie vergaderingen al snel door de private partij aangekaart werd als dat er wel ‘er wel erg veel over de achterkant gesproken werd.

Private partijen gaven aan dat de publieke partijen niet altijd feeling hebben met de commerciële kant en de risico’s van ondernemers. Dat de marketingwaarde van de verspreiding van de CS campagne zowel online als offline nogal eens onderschat wordt, even als hoe cruciaal de week voorafgaand aan een evenement is voor de communicatie met bezoekers over uiteenlopende onderwerpen en in het bijzonder de kaartverkoop in het geval van niet uitverkochte evenementen.

Tussen private en publieke partijen kunnen daarnaast verschillen bestaan wat betreft communicatiestijl in de praktijk. Onze ervaring is dat (zonder te willen generaliseren) in grote lijnen de verschillen vooral zitten in dat de private partijen vooral (praktische) tips, korte mails, telefoontje om te overleggen en beeldmateriaal op prijs stellen en de publieke partijen meer de neiging hebben te werken met uitgebreide handleidingen, lange e-mails en nieuwsbrieven, vergaderingen, databases en veel papierwerk.

Tips: Hoe kun je de media succesvol inzetten en betrekken?

- Het betrekken van een (lokale/regionale) krant vanaf de start kan nuttig zijn. Bijvoorbeeld voor
    - Lancering van (een onderdeel van) het project;
    - Werven van partners
    - Creëren / benadrukken van ‘ Sense of urgency’ of maatschappelijk draagvlak
    - Delen van resultaten / succesverhalen
- Zorg voor een duidelijke en gestroomlijnde externe communicatie: eenduidig communicatieplan, afstemming over woordvoering.
- Zorg voor duidelijke contactpersonen (communicatiemedewerker) bij beide partijen. Deze kunnen, in overleg met achterban, afstemmen wie optreedt als woordvoerder en wat de inhoudelijke boodschap wordt.
- (Onder)houd veel en goed contact met media. Wees pro-actief. Organiseer persexcursies.
- Trek (ook) gezamenlijk op, gezamenlijke uitingen versterken het beeld van samenwerking naar de buitenwereld
- Vraag partners welke kanalen het meest worden gebruikt. Benut de contacten en kennis uit je

Tip: Het BOEGbeeld

Maak gebruik van het BOEGbeeld (bijlage 5). Deze is ontwikkeld tijdens de eerste projectperiode met als doel om Beveiliging, Organisatoren, Evenementenzorgverleners en Gezondheidsvoorlichters samen te brengen om te komen tot een eenvoudige richtlijn voor integrale samenwerking tijdens evenementen.

4.2. Realistische en concrete doelstellingen formuleren

De motieven en belangen voor samenwerking liggen bij voorkeur zo veel mogelijk op één lijn. Dat er op bepaalde vlakken en op verschillende niveaus ook verschillen zijn is niet erg en mogelijk zelfs een kracht. Door een heldere een gemeenschappelijke doelstelling te formuleren welke is vastgelegd in een overeenkomst of statuten kan voorkomen worden dat eventuele tegenstrijdige belangen en/of belangenverstrengeling de missie in weg zitten.

4.2.1. Maak gebruik van beschikbare kennis, ervaringen en data

Maak gebruik maken van de mogelijkheden om gegevens uit monitoring en onderzoeken tussen partners te delen en te analyseren en zo gezamenlijk te komen tot relevante doelstellingen, maar in een latere fase ook waardevolle data voor de evaluatie.

4.2.2 Bepaal doelstellingen vanuit de behoeften en motieven van het veld

Bij programma's die ontstaan vanuit een kennis gestuurde organisatie bestaat het risico dat programmadoelen te weinig bepaald worden vanuit de ervaringen van professionals in het veld, en te veel worden 'bedacht' vanuit de eigen deskundigheid van programmamedewerkers of overkoepelende netwerken. Voor het formuleren van de doelstellingen zou de informatie die verzameld is in de beginfase van het project over de gezamenlijke belangen, behoeften en ambities dan ook leidend moeten zijn.

Succesfactoren

Ga op zoek naar 'koppelkansen'

- Koppel de doelen gericht op bevorderen van gezond gedrag aan het creëren van een omgeving die dat gedrag stimuleert.
- Maatschappelijk neemt de aandacht toe voor keuzes die gezond zijn voor mens en milieu. Dit biedt 'koppelkansen' door gezond gedrag te verbinden aan duurzame keuzes.
- De gemeentelijke thema's en prioriteiten bepalen met welke sectoren wordt samengewerkt. De samenwerking rond gezondheid(sbevordering) heeft altijd raakvlakken met de samenwerking rond openbare orde en veiligheidsthema's waar ook weer andere sectoren bij betrokken zijn.
- Ook binnen de sector of subcultuur kunnen zowel in de tijd maar ook tussen verschillende communities uiteenlopende thema's onder de aandacht zijn waar de doelen en/of activiteiten van een gezondheid bevorderende insteek aan gekoppeld kunnen worden.

4.2.3. Maak bij het formuleren van de doelstelling gebruik van het SMART-principe:

- Specifiek
- Meetbaar
- Acceptabel
- Realistisch
- Tijdsgebonden

Er is sneller draagvlak bij alle partijen als inzichtelijk kan worden gemaakt dat de samenwerking een bepaalde investering in de samenwerking zich terug kan verdienen. Mogelijke SMART doelen zijn: het opzetten van een x-aantal

partnerships, het binnenhalen van x% van de omzet door partnerships of het bereiken van X aantal leden van binnen een bredere of nieuwe doelgroep.

Aandachtspunt:

Stel realistische doelen

Voorkom meetbare doelen gericht op het uitsluiten van alle risico's en/of voorkomen van alle gezondheidsincidenten

Veiligheid en gezondheid zijn nooit 100% gegarandeerd. Ook niet als je met heel veel partijen ontzettend hard zou werken en veel zou doen. Door in te zetten op een integrale aanpak worden op veel vlakken risico's beperkt maar nooit helemaal uitgebannen.

Voorbeeld CS: CS = geen interventie gericht op gedragsverandering

Gedragsveranderings-interventies kunnen een belangrijk onderdeel en kosteneffectief middel zijn voor effectieve preventie gericht op de beperking van risicogedrag, mits aan de juiste voorwaarden voor effectiviteit wordt voldaan kunnen.

PPS en CS zijn op zichzelf geen gedragsveranderings-interventies. Via het PPS platform was het wel mogelijk inzicht te verkrijgen in de factoren die invloed hebben op het al dan niet vertonen van risicogedrag op basis waarvan interventies door preventie professionals en interventieontwikkelaars (door) ontwikkeld kunnen worden (zie Hoofstuk 2).

Een belangrijke voorwaarde voor effectieve voorlichting is dat de voorlichting en informatie de bezoekers bereikt, de aandacht trekt, begrepen en serieus genomen wordt. Op dat vlak liggen enorm veel kansen wanneer de creativiteit en expertises op het vlak van marketing en community building maar ook de communicatiekanalen van de clubs, feesten en organisaties benut worden.

4.3. Maak heldere afspraken over rollen en verantwoordelijkheden

4.3.1 Creëer rolduidelijkheid

Wees vanaf het begin duidelijkheid over ambities, verwachtingen en belangen.

- Praat de taak- en risicoverdeling goed door bij eerste aanmelding of het eerste contact zodat elke partij er hetzelfde onder verstaat.
- Wees realistisch en spreek wederzijdse verwachtingen en frustraties uit. Zorg dat er geen zaken onder tafel blijven. Bespreek de verwachtingen en eventuele frustraties tijdens een geregeld overleg over de voortgang van het project.

Voor meer informatie over de verschillende rollen, verantwoordelijkheden en andere zaken die bij het adviseren over en organiseren van evenementen en de rol van veiligheid en gezondheid daarbinnen zijn recent uitbreide handleidingen verschenen, waaronder het Nederlands Handboek Veilige Evenementen 1.0 (NHEV, 2019) en een Leidraad voor gemeenten: Alcohol, drugs en tabak op evenementen (de Greeff, 2019).

4.3.2. Houdt de aanmeldprocedure simpel en denk na over contractvorming

Aanmeldprocedure

Houd de aanmeldingsprocedure simpel en behapbaar, zodat samenwerking zo aantrekkelijk mogelijk wordt. Zorg voor:

- Heldere criteria en laagdrempelige toegang.
- Professioneel en herkenbaar promotie en wervingsmateriaal.
- Adequate begeleiding, korte doorlooptijden, evalueer en informeer.

Contractvorming

Het is belangrijk vast te leggen hoe partijen zich aan het project of samenwerkingsverband verbinden, ten opzichte van elkaar en tegenover de buitenwereld. Het opstellen van afspraken en eisen helpt bij het vinden van potentiële toegewijde partijen, die een goede bijdrage kunnen leveren aan de samenwerking. Hierbij zijn veel verschillende vormen mogelijk: intentieverklaring, convenant, geïntegreerde contractvormen of een bestuursorgaan. Sluit aan bij bestaande convenantafspraken, vergunningsvoorwaarden en/of beleidskaders.

Intentieverklaring

Om een goed beeld te krijgen van het draagvlak kan aan private partijen worden gevraagd een intentieverklaring in te vullen. Hiermee geven zij aan, zonder verdere verplichtingen, in beginsel bij te willen dragen aan de voorgestelde oplossing. Het gezamenlijk schrijven en ondertekenen van een verklaring heeft ook een symbolische waarde; het schept een gevoel van verbondenheid tussen de betrokken partijen. Bovendien kan de ondertekening ervan tot (motiverende) media-aandacht leiden. In de intentieverklaring verklaren de deelnemende partijen.

Tip: Besef dat niet elk risico volledig kan worden gedekt in een overeenkomst, regelement of contract.

Aandachtspunt

De organisatie of het bedrijf wat aansluit als een partner of ambassadeur moet zich kunnen profileren met het project en als mede-afzender/ mede-eigenaar worden gezien. Dit kan onder andere inhouden dat de naam van het bedrijf of de specifieke evenementen gebruikt mogen worden in projectuitingen. Samenwerking mag dan ook zeker geen afbreuk doen aan het imago van een van de partijen.

4.3.3. Zoek de juiste balans zoeken tussen ruimte voor eigen invulling en uniformiteit en aansturing

Vind de juiste balans vinden tussen formaliseren in samenwerkingsovereenkomsten en ruimte behouden voor aanpassingen op maat en de veranderende actualiteiten. Hou niet te strak vast aan een blauwdrukaanpak. Sta altijd open voor ontwikkelingen, nieuwe input en voorstellen en plotselinge kansen.

- Zoek naar een evenwicht tussen het hanteren van de procedure en ruimte laten voor het ontstaan van wederzijds vertrouwen
- Zorg voor een goede balans tussen snelle projectrealisatie en creativiteit

- Voorkom dat een inzet van de private partners enkel ervaren wordt als een ‘verplicht nummertje’
- Voorkom onnodige en tijdrovende administratieve kosten/rompslomp

Voorbeeld CS: ‘ Windowdressing’

Sommige organisatoren gaven aan op zoek te zijn naar meer ruimte en minder aansturing. Publieke partijen uiten de zorg dat Celebrate Safe ingezet zou kunnen worden voor wat zij ‘windowdressing’ noemen en geven aan dat het belangrijk is om te blijven benadrukken dat Celebrate geen keurmerk is voor veilige of goed georganiseerde evenementen. Voor de projectcommissie en de leden binnen de commissie die verantwoordelijk waren voor de het contact met de private partners was het vooral zoeken naar een goede manier om invulling te geven aan deze nieuwe rol. Nadrukkelijk aansturen door frequent contact en het versturen van reminders kan leiden tot minder gemotiveerde en betrokken private partners. De partners geven aan dat met name de periode vlak voor een groot evenement kan leiden tot extreem hoge werkdruk en onverwachte zaken die prioriteit krijgen. Enkele partners noemen ook een nadeel van het strak houden en verder formaliseren van de samenwerking. Organisatoren ervaarden in sommige gevallen druk om de campagne op alle evenementen te implementeren, ook als het niet helemaal bij het event past of de locatie zich er niet goed voor leent.

4.4. Monitoren en evalueren

4.4.1. Evalueer bereik en resultaten, maar ook het proces

Vaak hebben organisaties niet (alleen) behoefte aan informatie over de (kosten) effectiviteit van interventies. Maar evaluatie levert (ook) informatie op over de vraag hoe de interventie uitgevoerd of verbeterd zou kunnen worden om zoveel mogelijk effect te bereiken en welke verbeteringen in de praktijk mogelijk en haalbaar zijn.

- Er zijn waarschijnlijk verschillende inzichten over het type kennis dat in het kader van de evaluatie of ander onderzoek moet worden verzameld. Bedenk gezamenlijk welke informatie relevant maar ook praktisch haalbaar is om te verzamelen.
- Door regelmatig resultaten van de monitoring terug te koppelen naar het projectteam kan het project richting worden gegeven. Er is tijdig kans om bij te sturen als dat nodig is en het project kan verdieping krijgen omdat duidelijk wordt waar nog kansen liggen.
- Organiseer een nul-meting voordat de activiteiten starten om de eindmeting mee te kunnen vergelijken
- Evalueer regelmatig ook de waardering van en met de partners zelf. Dat kan ook informeel via de telefoon of tijdens met een kopje koffie.
- Evalueer de waardering onder de doelgroep.

Tip: Bedenk ook dat je niet de enige bent die een inzet wil evalueren dus stem waar mogelijk af en houd rekening met de planning en belastbaarheid van de partner

Voorbeeld CS: Monitoren van bereik en implementatie in de praktijk

Een aandachtspunt binnen Celebrate Safe bleef het monitoren van al het bereik en een manier om doorlopend te kunnen nagaan wie wat wel of niet implementeert. Ambassadeurs en partners dienen de projectcommissie op de hoogte te blijven stellen over hun bijdragen.

Vermijd valkuilen zoals:

- Een lange vragenlijst sturen, direct na een evenement dus in een erg drukke periode heeft weinig zin;
- Doe het zo kort, simpel mogelijk maar wacht ook niet te lang. Een aantal weken na het evenement is de aandacht vaak al weer verschoven naar de volgende
- Houdt er rekening mee dat het sturen van reminders en nabellen van veel verschillende partners veel tijd kost.
- Zorg dat je over deze terugkoppeling heldere afspraken op papier hebt staan.
- Vertrouw er niet al te veel op dat als het in een draaiboek of plan vermeld staat het ook altijd gebeurt. Zeker niet als het geen verplichting is. Door niet te veel te vertrouwen op de gunstige ervaringen van voorgaande jaren.

Het kan dus helpen de partner aan te raden de materialen op hun eigen standaard checklist te zetten, of even te vragen hoe zij dat aanpakken of handig zouden vinden.

Wees transparant en maak heldere afspraken, zonder afbreuk te doen aan opgebouwd vertrouwen

Het was voor de projectcommissie van Project Party Safely niet altijd goed in kaart te brengen hoe vaak ze op welke manier geïmplementeerd werden en hoeveel mensen bereikt werden. Het vergroten van het online bereik was een belangrijke doelstelling van dit project. Gedurende het project is gebleken dat het delen van bereikcijfers van de onlinekanalen door private partners echter ongebruikelijk en onwenselijk is. De digitale marketingstrategieën zijn niet openbaar en concurrentiegevoelig.

Het geldt overigens voor alle (potentiele) samenwerkingspartners dat zij pas bereid zullen zijn informatie uit te wisselen, wanneer zij er vertrouwen in hebben dat de gedeelde data en andere informatie, op correcte, vertrouwelijke wijze wordt behandeld én dat ze relevante output terug kunnen verwachten.

Dit betekent dat heldere afspraken gemaakt moeten worden. Dat deze vastgelegd moeten worden aan het begin van de samenwerking maar ook dat er gesproken moet worden over hoe er vervolgens toezicht gehouden wordt op het nakomen van deze afspraken. Om zoveel mogelijk te voorkomen dat dit voor spanningen zorgt binnen de (informele) samenwerkingsrelatie is de investering in contact essentieel. Zeker als de partners elkaar nog niet kennen en niet eerder hebben samengewerkt.

Tools die kunnen worden ingezet voor de evaluatie:

- Informele gesprekken of interviews om behoeften en krachten te inventariseren
- Workshops of focusgroepen organiseren voor partners en andere geïnteresseerden of betrokkenen voor het ontwikkelen van een gedeelde visie
- Proces- en effect-evaluaties op basis van kwalitatieve en kwantitatieve data.

4.5. De borging

De borging van projectsuccessen zouden vanaf het begin van het project onder de aandacht moeten zijn en blijven. De volgende activiteiten kunnen daar een positieve bijdrage aan leveren:

- Integreer succesvolle activiteiten binnen beleid en taken van bestaande organisaties
- Neem actief deel aan geïntegreerde samenwerkingsverbanden op zowel landelijk als lokaal niveau.
- Zet in op het versterken en uitbreiden van verbindingen tussen bestaande organisaties en activiteiten.
- Zet in op het versterken van vaardigheden van professionals in het werkveld.
- Indien er geen organisatie achter het samenwerkingsverband staat, breng nieuwe activiteiten tijdig onder bij een bestaande organisatie en maak deze verantwoordelijk voor de continuïteit.
- Blijf vernieuwen en aandacht besteden aan de sociale en creatieve context, maak ook daarvoor gebruik van de partners

Tip: Werk een aantal verschillende strategische scenario’s uit.

Verschillende scenario's kunnen helpen om toekomstige kansen en bedreigingen te inventariseren. Op deze manier kan mogelijk beter omgegaan worden met de grilligheid en onzekerheid van de politiek/bestuurlijke context.

Investeringen

Voor een duurzame samenwerking heb je continuïteit nodig. Maar dat is vaak lastig voor elkaar te krijgen in een landschap waarin vooral wordt gefinancierd op projectbasis met een tijdelijke aard. Zowel vanuit de praktijk als vanuit de financier of subsidieverlener. Tegelijkertijd vereist elke structurele oplossing ook een structurele investering op het gebied van tijd en middelen.

Uit de tussentijdse evaluatie [18]die in 2018 is uitgevoerd door het Trimbos instituut in het kader van de 'Quick scan maatregelen om het gebruik van uitgaansdrugs te verminderen' bleek dat het verkrijgen van budget voor doorontwikkeling en implementatie dikwijls moeilijker is dan budget voor onderhoud en contact met kennisinstituten, interventie ontwikkelaars, onderzoekers en uitvoerders. Dat laatste is echter belangrijk voor een blijvende investering in actualiteit, kwaliteit, en gebruiksvriendelijkheid van de Celebrate Safe aanpak. Dit geldt niet alleen op landelijk niveau maar ook in de lokale (Sannen, 2018)

Zowel publieke als private organisaties investeren hier in de huidige situatie al in. Voor private partijen kan gedacht worden aan de kosten die gemaakt worden ter implementatie en praktische uitvoer van (vereiste) omgevingsinterventies zoals de inzet van EHBO, beveiliging, verstrekken van gratis water, Crowd Services en overleg met betrokken diensten. Organisaties die een samenwerking hebben met preventieorganisaties zoals Unity investeren in preventie en voorlichting door de productionele kosten te dragen. Partners van de CS-campagne investeren daarnaast in de praktische uitvoer van de campagne in hun club of op hun evenement alsmede in de inzet van marketingmedewerkers voor de onlinecommunicatie richting bezoekers. Voor publieke organisaties betreft dit bijvoorbeeld het ontwikkelen en uitvoeren van interventies (voor preventie-organisaties) en het opstellen en handhaven van richtlijnen (voor overheden).

Voorbeelden om oplossingen te zoeken voor menskracht en middelen

- Het bundelen van middelen vanuit verschillende beleids- en voorlichtingsthema's
- Gebruik maken van Sense of urgency: Aansluiten bij de agenda en wensen van relevante ministeries en lokale overheden en de bredere actuele maatschappelijke (gezondheids)vraagstukken waar zij op dat moment voor staan.
- De sector zijn 'eigen werk' laten doen door de preventie van directe gezondheidsrisico's standaard in eigen beleid mee te laten nemen;
- Zorgen voor zo min mogelijk bureaucratische obstakels om dingen efficiënter te regelen;
- Inzetten op zowel landelijke aansturing als regionale of lokale capaciteit, door onder andere ook gebruik te maken van expertise van de lokale instellingen voor verslavingszorg en GGD-en;
- In de tijd van bezuinigingen lijkt het niet altijd en overal haalbaar om meer mensen of middelen te vragen, maar is het altijd verstandig in te zetten op de bestaande netwerken, overleggen en sleutelfiguren in te zetten.

18

Voorbeeld CS Investeringen van de private partijen binnen een publiek-private samenwerking

Mensen: beschikbaar stellen van personele capaciteit in de vorm van denkkracht in de projectgroep, adviesgroep en tussendoor. Het uitwisselen van expertise op het gebied van marketing en communicatie en hulp bij het organiseren van een evenement zoals het geval was bij de organisatie van het Celebrate Safe symposium.

Media: inzet van communicatiemiddelen zoals websites, nieuwsbrieven, sociale mediakanalen, flyers, posters, banners of beschikbare ruimte in andere (gedrukte) media.

Munten: Een financiële bijdrage door het bekostigen van campagne materialen.

Middelen: bijdragen in natura, bijvoorbeeld sponsoren van fruit of het leveren van gadgets.

Massa: als een organisatie enthousiast is over het programma, kan deze 'bevriende' publieke en private partijen ook overtuigen om mee te doen. Hierdoor ontstaat er meer bekendheid voor het platform. Door het inzetten van het netwerk van de betrokken partners en branchevereniging VVEM zijn, met name in de eerste periode, veel organisaties partner geworden.

Bibliografie

Baan, A. v. (2020). *Voortgangsrapportage 2019 Derde Convenant Preventie Gehoorschade Versterkte Muziek Rapportnummer 846 .* Amsterdam: VeiligheidNL.

Bartholomew Eldredge, L. K., C. M. Markham, R. A. C. Ruiter, M. E. Fernandez, G. Kok, and G. S. Parcel. 2016). Planning Health Promotion Programs: An Intervention Mapping Approach. In Bartholomew Eldredge et al., *Planning Health Promotion Programs: An Intervention Mapping Approach.* San Francisco (CA): Jossey-Bass.

CCV. (2020). *Quick scan: nieuwe fenomenen in het uitgaansleven.* CCV.

Crutzen, R., Peters, G-J.Y. & J. Noijen (2020). Promoting ear plugs at music events: evaluation of the Celebrate Safe approach. *International Journal of Audiology*.

Gemeente Amsterdam. (2019, November 3). *Gemeente Amsterdam. Dance organiseren / programmeren.* Opgehaald van Gemeente Amsterdam: https://www.amsterdam.nl/ondernemen/horeca/terrassen/dance-events/

Greeff, de. J., Goossens, F., Sannen, A., Harreveld, C., Kooke, H., Hasselt, N, (2019). *Alcohol, drugs en tabak op evenementen Leidraad voor gemeenten 3.0.* Utrecht: Trimbos instituut.

Gezondheidsthema Drugs Landelijk beleid . (2019, november 2). Opgehaald van Loket Gezond Leven: https://www.loketgezondleven.nl/gezondheidsthema/drugs/landelijk-beleid

Goor, van. M. (2015). *Factsheet: De stand van zaken rond XTC. Trimbos-instituut, Utrecht.* Utrecht: Trimbos instituut .

Harreveld, C. S., Sannen, A. (2019). *Alcohol, drugs en tabak op evenementen en festivals Infographic voor gemeenten.* Utrecht : Trimbos instituut.

Nabben, T. B., Benschop, A. & Korf, D..J. (2018). *Antenne 2017.* Amsterdam: Jellinek .

NHEV. (2019). *Nederlands Handboek Evenementen Veiligheid 1.0.*

Sannen, A. J., Jansen,T., Smeets, L., Kort, G. de, Goossens, F.X (2018). *Quickscan naar het bereik en gebruik van maatregelen om het gebruik van uitgaansdrugs te verminderen.* Trimbos instituut. Utrecht: Trimbos instituut.

BIJLAGEN

CELEBRATE
Safe
CELEBRATE
UNITY'S GUIDE TO CELEBRATE SAFE AT AMSTERAM DANCE EVENT
unity
ade

Bijlagen evaluatierapport

1. Gerealiseerde activiteiten en behaalde resultaten PPS-2
2. Celebrate Safe geraadpleegde experts / netwerkpartners PPS-2
3. Celebrate Safe partners 2018 – 2019 PPS-2
4. Celebrate Safe events met CS&Unity stand 2018 – 2019 PPS-2
5. Celebrate Safe BOEGBEELD 2019 PPS2
6. Celebrate Safe Symposium. Resultaten Future Festival 2019 PPS2
7. Celebrate Safe uitingen @ Amsterdam Dance Event
8. Celebrate Safe @ Sociale media van partners (selectie)

Bijlagen en instrumenten intern (in te zien op aanvraag)

9. Investeringen private partijen implementatie Celebrate Safe stand per event
10. Celebrate Safe events 2018 – 2019 PPS-2
11. Bereik via Celebrate Safe kanalen online (exclusief bereik via partners) PPS-2
12. Presentaties Celebrate Safe en Party Panel 2018-2019 PPS2
13. Evaluatie PPS1 2016-2017
14. Celebrate Safe symposium organiseren_deck PPS2
15. CelebrateSafe-styleguide_2020 PPS2
16. Celebrate Safe_partners_GUIDE_ADE2019 PPS2
17. Handleiding CS partners

Bijlage 1. Gerealiseerde activiteiten en behaalde resultaten PPS-2

Onderdeel	Hoofdactiviteiten	Gerealiseerd	Deelnemende organisaties	Resultaten	
	Input - Activiteiten	Output - gerealiseerde activiteiten	Betrokken en actief	Korte termijn: Materiaal, instrumenten, bereik	Materiaal, instrumenten
A. Projectorganisatie	Projectmanagement · Werving · Aansturing · Relatiebeheer · Aanscherping	Projectcommissie · Adviesgroep · Scenario en brainstromsessies · Onderhouden netwerk · Ontwikkeling statuten en regelement	Organisaties totaal 30 · Projectcommissie: 6 · Adviesgroep: 10 · Preventie- en expertorganisaties: 14	Aanbevelingen in eindrapportage	· Statuten, regelement, doelstelling voor stichting
B. Onderzoek risicogedragingen	Party Panel (PP) onderzoek naar determinan	· Inventarisatie risicogedragingen · Ontwikkeling vragenlijst · Online werving van respondenten · Analyseren en rapportage · Ontwikkeling infographics	Organisaties: 21 · Projectcommissie: 6 · Adviesgroep: 10 · Expertpartners:2 · Preventiepartners: 8 · CS private partners	· PP ronde 18.1. 'Grensoverschrijding' Deelnemers: 898 · PP ronde 19.1. 'Slapen en feesten' Deelnemers: 903	· Infographics: 6 · Artwork werving · PP rapportage: 2 · Publicaties: 8
C. Doorontwikkeling & implementatie van campagne:	Vernieuwing 10 CS pijlers	Bijeenkomsten: · Expertpartners · Marketing managers private partners · Tekstschrijver	Organisaties: 10	· CS website · CS social media kanalen · CS pijlers · CS kanaal op WOOV	· CS 'style guide' voor partners · CS handleidingen · CS artwork · CS video: 'Are you ready to Celebrate Safe?'
C1A. Kwaliteit – Nieuwe CS pijlers		· Ontwikkeling nieuwe CS campagne materialen · Ontwikkeling nieuwe CS handleiding			
C1.b. Verwerking	PP resultaten verspreiden	Bijeenkomsten:	Organisaties: 8	PP explainer video's	
PP resultaten		· Delen PP resultaten preventie & experts · Ontwikkeling PP video's		Artwork Rapporten Presentaties Wetenschappelijke publicaties	
C2. Vergroten netwerk en bereik	Werving, onderhouden contact en organiseren uitwisseling.	Werving, onderhouden contact en organiseren uitwisseling.	· CS partners: 65 · CS ADE partners · WOOV	Op jaarbasis: · CS Partners: 65 · CS Partner clubs/podia: 16 · CS events: 252 · Locaties: 70 · CS events + stand: · Extra inzet ADE: · Events: 1000 · Locaties: 200 · CS events + stand: 90	
C2. Vergroten netwerk en bereik	Werving, onderhouden contact en organiseren uitwisseling.	· Netwerkgesprekken · Organisatie Celebrate Safe symposium 2019 · Project Party Safely nieuwsbrief · Leveren van input voor handboeken en beleid	Organisaties: 77 · Private partners · Preventie partners · Expertpartners · Medische partners · Beveiligingspartners · Gemeenten · Nachtburgemeesters	Celebrate Safe symposium 2019 · Deelnemers: 91 · Organisaties: 60	· Stappenplan organiseren lokaal CS symposium
D1. Evaluatie: Effectevaluatie	Effectevaluatie van de CS aanpak, uitgevoerd door de Universiteit Maastricht.	· Interevntie ontwikeling · Onderzoek opzetten, uitvoeren en rapporage	Organisaties: 24 Universiteit van Maastricht	Publicatie	· Artwork 'Earcheck' · T-shirts 'Earcheck' · Materialen 'Earcheck' · Protocollen observaties · Publicatie
D2. Evaluatie: Procesevaluatie	Resultaten en tevredenheid	· Monitoren proces · Evaluatie partners · Verzamelen beleidstukken	Organisaties: 77 · Input geleverd evaluatie: · Interviews:	· Eindrapportage · Adviesrapport	

Bijlage 2. Celebrate Safe geraadpleegde experts / netwerkpartners PPS -2 (Inclusief BOEG beeld en Party Panel)

Naam organisatie		Naam	Categorie partner
Air events	N.	Geus, de	Private partner
Air events	M.	van 't Veld	Private partner
ALDA	M.	Roos, de	Private partner
Amsterdam Dance Event	R.	Richard Zijlma	Private partner
Amsterdam Dance Event	A.	Verlaek	Private partner
Amsterdam Dance Event	JW	Ven, van der	Private partner
Amsterdam Dance Event	T.	Spronk	Private partner
Awakenings	N.	Veenboer	Private partner en adviesgroep
Awakenings	F.	Lin	Private partner
B2S	L.	Molenaar	Private partner
B2S	E.	Dijkhuizen	Private partner
B2S	J.	Klooster	Private partner
Celebrate Safe	E.N.	Overkleeft	Projectcommissie
Celebrate Safe	LE.	Jacobson	Projectcommissie
CCV	M.	Marjolijn van Hest	Expert
Club Air	F.	Jellema	Private partner
Crowd Support	M.	van Dorst	Beveiliging
Crowd Support	P.	Biezenaar	Beveiliging
DDMCA	D.	Doeland	Overige
De Kloontjes	R.	Hermans	Private partner
Dekmantel	M.	Cenik	Private partner
Dekmantel	D.	Vos	Private partner
Dynamo Eindhoven	L.	van Rooij	Private partner

Naam organisatie		Naam	Categorie partner
E.V.A	C.	Walraven, van	Private partner
Earproof	P.	van Galen	Private partner/Expert
Educare	A.	van der Meulen	EHBO
Educare	L. W.	Greiner	EHBO
Educare	B.	Sanou	EHBO
Educare	B.	Zwijnenburg	EHBO
Educare	C.	Verdonk	EHBO
Educare	M.	Buisman	EHBO
Educare	J.	Krul	Projectcommissie
EHBO Esther	E.	Stuij	EHBO
Elementenstraat / Nachtlab	B.	Hartman	Private partner
EMS	R.	van Litsenburg	EHBO en adviesgroep
Event Safety Institute	S.	Schaap	Beveiliging
Event Safety Institute	BJ.	Klis, van der	Beveiliging
Faul	L.	Jocker	Private partner
First Vision	K.	Janssen	Private partner
FLUOR	C.	Aafjes	Private partner
Friendy Fire	S.	Huisman	Private partner
Gemeente Amsterdam	J.	Croiset	Gemeente
Gemeente Rotterdam	D.	Daphne de Ruiter	Gemeente
Gemeente Utrecht	M.	Straathof	Gemeente

Naam organisatie		Naam	Categorie partner
Gemeente Utrecht	G.	Pronk	Gemeente
Gemeente Utrecht	D.	Geurtsen	Gemeente
Gemeente Utrecht/Volksgezondheid	M.	Kolen	Gemeente
GGD Amsterdam	BJ.	Mulder	Preventie partner
GGD Amsterdam / Pink Unity	D.	van Hasselaar	Preventie partner
GGD Kennemerland	H.	Fabri	Expert
GGDGhor Nederland	M.	Snabilie	Advies
GHOR Amsterdam-Amstelland	B.	Waanders	Expert
Global-care4U	J.	van Haren	Beveiliging
Greater Good / Open Universiteit	G.J.	Peters	Projectcommissie
Greymen	H.	Strengers	Advies
Handreiking gezonde gemeente	H.	Hanneke van Zoest	Gemeente
Het Rode Kruis	R.	Matteini	EHBO
I love my ears	C.	Chris Luiten	Expert
ID&T	J.	Colin	Private partner
ID&T / Mysteryland	M.	Huisstede, van	Projectcommissie
ID&T / VVEM	S.	Wynia	Projectcommissie
Indigo / Parnassia	P.	Reinerie	Preventie partner
Indigo / Unity	F.	Bloema	Preventie partner
Indigo/ Unity	A.	Mohabir	Preventie partner
Into the Woods	S.	Stronks	Private partner
Iriszorg/Unity	I.	Johannis	Preventie partner
JACK	P.	Weijman	Private partner

Naam organisatie		Naam	Categorie partner
Jellinek / Unity	R.	Koning	Preventie partner
Jellinek / Unity	E.	Mettivier Meijer	Preventie partner
Jellinek / Unity	J.	Noijen	Projectcommissie
Jellinek / Unity	S.	Graman	Preventie partner
Jellinek / Unity	F.	van Bakkum	Preventie partner
Jellinek/Unity	S.	Schenk	Preventie partner
Jellinek/Unity	E.	van Putten	Preventie partner
Just for Safety	W.	Wijk, van	Beveiliging
KHLA	K.	Hollemans	Overige
Loveland	M.	Antrag	Private partner
Loveland Events	N.	Klaassen	Private partner
Marktkantine	N.	t Riet	Private partner
MedEvent	M.	Smitz	EHBO en adviesgroep
MedSec Solutions	E.	Vijverberg-van Rooijen	Private partner
Melkweg	B.	Wigersma	Private partner
Mojo	R.	Brouwer	Private partner
Nachtburgemeester Eindhoven	S.	Wylie	Overige
Nachtraad/Paradigm	P.	Grimmius	Private partner
Nederlandse Rode Kruis	R.	Hollander	EHBO
Novadic-Kentron	X.	Laplante	Preventie partner
On the Record	M.	Wynia	Overige
Pink Unity	J.	Klinkenberg	Preventie partner
Q-dance	R.	Rob Souren	Private partner
Rapido	E.	Edgar Bonte	Private partner

Naam organisatie		Naam	Categorie partner
ROCKIT / FCA music	C.	L'isle, van de	Private partner
Rode Kruis	P.P.	Tenthof van Noorden	EHBO
Rode Kruis	R.	Matteini	EHBO
Rode Kruis	Y.	Breedijk	EHBO
Rode Kruis	L.	Schut	EHBO
Rode Kruis	Y.	Breedijk	EHBO
Rode Kruis/VNEZ	V.	Peters	EHBO
Rutgers	M.	Put	Expert
Seks matters	K.	Kevin Heller	Expert
Shelter	M.	Heuvel, van der	Private partner
Soa Aids Nederland	M.	de Vos	Expert
Sport Events & Festivals	D.	Raatgever	Private partner
Stichting N8BM	S.	Geld, van der	Overige
Stichting N8BM Amsterdam	R.	de Lima	Overige
Stichting Socorro Hulpverleningsteam Achterhoek	R.	Leemans	Private partner
Studio Waaghals	E.	Hoogveld	Private partner
Subciety BV	M.	Poolman	Private partner
t Kollektief	K.	Heller	Beveiliging
t Kollektief	P.	Paco Voorhans	Beveiliging
Team Alert	L.	Ziemerink	Expert
The Box	N.	Woude, van der	Private partner

Naam organisatie		Naam	Categorie partner
The Eventgineer	E.	van Woudenberg	Private partner
Thunderplugs	M.	van Middelkoop	Private partner/Expert
TivoliVredenburg	H.	Verhagen	Private partner
Trimbos instituut	M.	van Goor	Expert
Trimos instituut	F.	Goossens	Advies/Expert
TT Festival	S.	Ten Bosch	Private partner
Unity	S.	Schenk	Preventie partner
Unity peers			Preventie partner
Universiteit Maastricht	R.	Crutzen	Expert
Universiteit Maastricht	G.	Kok	Expert
Universiteit van Amsterdam	D.	Korf	Expert
VeiligheidNL	J.	Hopman	Expert
VeiligheidNL	I.	Jellema	Expert
Veiligheids Regio Kennemerland	S.	Lange	Expert
Veldnorm Evenementenzorg	H.	van der Pol	EHBO
Veldnorm Evenementenzorg	P.	van Exter	EHBO
Veldnorm Evenementenzorg	P.	de Ruijter	EHBO
VNPF	B.	Schans	Private partner
Vibelab	M	Milan	Overige
VLLA	O.	Grinten, van der	Private partner
VVEM	W.	Westerman	Private partner
WOOV	R.	Charite	Private partner
WOOV	I.	van Ewijk	Private partner

Bijlage 3. Celebrate Safe partners 2018 – 2019 PPS-2

Naam organisatie/feest	Naam organisatie/feest	Naam club / venue
18HRS	Par-T	AIR
ADE	Paradigm	Beachclub Royal
AIR events	Pleinvrees Events	Club abe
ALDA	Q-Dance	Club Church
Apenkooi events	Rapido Events	Club Fix
Art of Dance	Reaktor	JACK
Awakenings	Sensation events	Marktkantine
B2S	Stichting de Kloontjes	Melkweg
Beter Kom je Niet	Straf Werk	Nieuwezijds sauna
By the Creek Festival	The Neigbours	Paradigm
Chateau Events	Thuishaven	Shelter
Cyndium	Toffler festival	The Box
Dekmantel	TT festival	Toffler
DGTL	UDC	VLLA
Dockyard	Vault productions	Warehouse Elementenstraat
E&A Events	Verknipt	Westerunie
Essential Festival	We festival	RLGC44
Extrema	Wild kingdom	Disco Dolly
FCA	Zwarte Cross	Maassilo
Festival Friends	Ultrasonic	Tivoli
First Vision	Dance 2 Eden	Ziggodome
Free your mind	Mystic Garden	
Friendly Fire	Music on	

Naam organisatie/feest	Naam organisatie/feest	Naam club / venue
Groove Garden	Diynamic	
Heavents	Pride	
Hemelsbreed	Kingsday	
ID&T	Monumental	
Into the Woods	Faul	
Kuukse elfsteden tocht	ROCKIT	
Loveland	Het kabinet	
MOJO		
Nazomeren		
Ondiep Events		
Op Dreef festival		

Bijlage 4. Celebrate Safe events met CS&Unity stand 2018 – 2019 PPS-2

2018		2019	
Naam feest		Naam feest	
1	Hardbass	1	Free Your Mind
2	Awakenings	2	X-Qlusive Da Tweekaz
3	X-Qlusive Frequencerz	3	Partyraiser vs Peacock
4	Pleinvrees	4	Awakenings
5	Hardcore4Life	5	Hard Bass
6	Pleinvrees	6	Hardcore4life
7	Unpolished	7	Unpolished
9	Masters of Hardcore	8	Funhouse
10	Awakenings	9	Masters of Hardcore
11	Awakenings	10	Qapital
12	DGTL	11	Awakenings
13	Awakenings	12	Awakenings
14	Qapital	13	DGTL
15	Awakenings	14	Awakenings
16	Wasteland	15	Supersized Kingsday
17	Snakepit	16	Rapido King ED
18	Super Sized Kingsday	17	Thuishaven 6 years
19	Music On	18	Amsterdam Open Air
20	Harmony of Hardcore	19	Intents
21	Pleinvrees am Strand	20	Free Your Mind
22	Diynamic	21	Intents dag 2
23	Amsterdam Open Air	22	Amsterdam Open Air
24	Free Your Mind	23	Harmony of Hardcore
25	INTENTS	24	7th Sunday
26	Amsterdam Open Air	25	Pussy lounge at the park
27	Mystic Garden	26	Mystic Garden

	2018		2019
	Naam feest		Naam feest
28	Defqon	27	Funhouse XXL
29	Defqon	28	Verknipt Festival
30	Defqon	29	Indian Summer festival
31	Awakenings festival	30	Indian Summer festival
32	BKJN vs Partyraiser Festival	31	Defqon.1
33	Awakenings Festival	32	Defqon.1
34	Free Festival	33	Awakenings Festival
35	Georgies Wundergarten	34	Awakenings zondag
36	Summerpark	35	Defqon.1
37	Zwarte Cross	36	Free Festival
38	Zwarte Cross	37	By the Creek
39	Zwarte Cross	38	Wasteland Summerfest
40	Ultrasonic	39	Wildeburg
41	Zwarte Cross	40	Electronic picknick
42	Milkshake	41	Ultrasonic
43	Milkshake	42	Wildeburg
44	Katharsis	43	Wildeburg
45	Funhouse XXL	44	Zwarte cross donderdag
46	Loveland	45	Zwarte cross vrijdag
47	Paradigm	46	Dominator
48	Loveland	47	Zwarte cross zaterdag
49	Drumcode festival	48	WTTF
50	Strafwerk	49	Zwarte cross zondag
51	Decibel	50	Milkshake Festival Zaterdag
52	Mysteryland	51	Milkshake Festival Zondag
53	Encore Festival	52	Katharsis

	2018		2019
	Naam feest		Naam feest
54	Mysteryland (NH)	53	Paradigm
55	Mysteryland	54	Loveland Zaterdag
56	Mysteryland (NH)	55	Loveland Zondag
57	Q-Base	56	Strafwerk
58	Into the Woods festival	57	Mysteryland vrijdag (NH)
59	X-Qlusive Holland XXL	58	Drumcode
60	Supremacy	59	Mysteryland zaterdag
61	Pussy Lounge	60	Mysteryland zondag (NH)
62	Awakenings ADE Hard Opening Night	61	Thuishaven Job Jobse
63	Awakenings x Adam Beyer	62	Impaqt
64	Pleinvrees ADE x Hungry Music x Weiter	63	Into the Woods
65	Loveland Ame b2b Dixon	64	Into the Woods
66	Awakenings x Maceo Plex presents Mosaïc	65	X-Qlusive Holland XXL
67	Berlin ADE Special: Watergate x Club Feierei	66	Supremacy
68	HYTE x Loveland	67	Pussy lounge XXL
69	Q-dance presents: Project One	68	Awakenings x Charlotte de Witte
70	Awakenings x Joris Voorn & Friends	69	Awake Element night Boris Brejcha
71	Awakenings x Joseph Capriati Invites	70	Awakenings x Adam Beyer
72	Into the Woods ADE Weekender	71	Pleinvrees Hungry music
73	ADE Hangover	72	Awakenings x Afterlife
74	Awakenings ADE by Day (Sven Väth)	73	Awake Element night Villalobos
75	Awakenings x Klockworks presents Photon	74	Loveland Paradise
76	Radical Redemption	75	Awakenings x Joris Voorn (day)

	2018		2019
	Naam feest		Naam feest
77	Loudness	76	Awakenings x Joseph Capriati
78	Rapido	77	Loveland Circoloco
79	Qlimax	78	Into the woods
80	Warface	79	ADE Hangover
81	Valhalla	80	Awake Element night & day Amelie Lens
82	Awakenings	81	Thunderdome
		82	Radical redemption
		83	Loudness
		84	Angerfist
		85	Qlimax
		86	Reaktor
		87	Wasteland
		88	Rapido
		89	Warface
		90	Valhalla
		91	BKJN Frenchcore worldwide

Bijlage 5. Celebrate Safe BOEGBEELD 2019 PPS2

BOEGBEELD

Groeimodel voor samenwerking tussen

BEVEILIGING | ORGANISATOR | EERSTE HULP | GEZONDHEIDSVOORLICHTING

bij evenementen en festiviteiten. Richtlijnen vanuit Celebrate Safe.

Primaire doel: Waarborgen van de gezondheidsbescherming van bezoekers van evenementen. Dit door het maken van onderlinge samenwerkings- en afstemmingsafspraken tussen de sleutelpartijen betrokken bij een dergelijk evenement. Zo nodig worden er afspraken over deskundigheidsbevordering gemaakt. Het BOEGbeeld geeft richting aan de te maken afspraken, die bij elk evenement in een BOEGbeeld Draaiboek worden vastgelegd.
In de samenwerking worden vier fasen onderscheiden rondom evenementen: Preparatie (Prep): ruimschoots voorafgaand, Proactief (Pro): kort voorafgaand, Operationeel (Opt): tijdens, en Evaluatief (Eval): na afloop.
In principe moeten er 4 gesprekspartners zijn: de Beveiligingsorganisatie, de evenement Organisator of clubeigenaar, de Eerstehulpvoorziening en de Gezondheidsvoorlichting (Voorlichting alcohol & drugs en desgewenst weer, seksualiteit en gehoor). Bij afwezigheid van één of meerdere partijen kan geadviseerd worden door de projectleiding van Celebrate Safe.
Tijdens overlegsituaties worden de pijlers van Celebrate Safe betrokken in het gesprek. Het volume van het BOEGbeeld Draaiboek is vanzelfsprekend afhankelijk van het type en de grootte van het evenement.

PREP

- Onderlinge kennismaking BOEGbeeld partijen op initiatief van de organisator (uitwisselen informatie over het soort en organisatie van het evenement, deskundigheden, verantwoordelijkheden, elkaars verwachtingen, mogelijkheden/beperkingen en oplossingen).
- Vaststellen op welke manier de afwezige partijen worden betrokken en geïnformeerd.
- Identificeren veiligheids- en gezondheidsrisico's. Zo nodig beschrijven, bespreken en beoefenen van veiligheidsplannen en calamiteitenscenario's.
- Bespreken surveillance gezondheidsbescherming (klimaatbeheersing, drinkwatervoorziening, etc.)
- Afstemming boodschappen gezondheidsvoorlichting online. Integratie van en afstemming met Celebrate Safe.
- Informatie uitwisselen van registratie/rapportagewijze.
- Vooruitkijken naar en planning van punten in Pro-Opt-Eval fases.

PRO

- Interdisciplinaire briefing van alle dienstverlenende medewerkers.
- Actuele informatie delen van de BOEGbeeld partijen.
- Checken afspraken.

OPT

- Vaststellen contactpersoon van de BOEGbeeld partijen en communicatiewijze en overlegmomenten.
- Afspraken over toegankelijkheid voor politie/security op/nabij de EHBO-post.
- Actieplannen voor extreme situaties.
- Protocol inname medicatie en toestemming toegestane medicijnen bij ingang.
- Afstemmen woordvoerderschap richting media en externe partijen.
- Posts sociale media en communicatie met bezoekers.
- Frequentie, tijd en locatie vastleggen van status update meetings.

EVAL

- Proces en communicatie onderling bespreken.
- Eventuele calamiteiten en acties bespreken.
- Unilateraal rapport partijen en integraal evaluatierapport BOEGbeeld partijen opmaken en vastleggen.

BOEGBEELD CHECKLIST AANDACHTSPUNTEN

SAMENWERKING BOEGbeeld partijen

- Minimumeisen B, E, G vaststellen, incl. personele inzet, tijdsduur inzet en minimale materialenlijst.
- Kennis van eerste hulp bij alcohol- en drugsincidenten.
- Interdisciplinaire briefing alle medewerkers (risico's, noodsignalen, alarmering/communicatie, locatie-indeling en -benaming, verwachting, responstijd en positie E en G), en voor medewerkers B en E.
- Actieplannen voor extreme situaties (assistentie collega's in noodsituaties, agressie/opwinding/ psychose, nieuwe en/of vreemde drugs, opvallende ziektebeelden).
- Assistentie aan elkaar:
  - o Protocol inname medicatie bij ingang
  - o Assistentie B bij tillen/verplaatsen patiënten.
  - o Afspraken en preparatie (vrijmaken ruimte en route en navraag wat er is gebeurd door B) bij patiënten overdracht B>E.
  - o Bespreek (10) pijlers van Celebrate Safe.
  - o Stel communicatiestrategie vast.

ALGEMEEN LOGISTIEK

- Rasterverdeling terrein/locatie of andere locatie-aanduiding.
- Bewijzering naar EHBO, chill-out en voorlichtingsstands.
- Regeling hulpverlening buiten de evenementlocatie (parkeerterrein, naaste omgeving) en afstemming met reguliere organisaties (politie, ambulancezorg).

GEZONDHEID en VEILIGHEID

- Outdoor: monitoring weer en preventieve maatregelen.
- Indoor: monitoring klimaat (temperatuur en vochtigheid) en klimaatbeheersing.
- Warmte- en koude scenario's, interventies (incl. taakverdeling) en communicatie naar bezoekers afspreken,
  - o Schuil- en schaduwplekken
  - o Preventie zonnebrand
  - o Regenbescherming
- Geluid en gehoorbescherming
- Preventie seksueel overschrijdend gedrag en gezondheidsbevordering safe-seks
- Vrije waterverstrekking en waarschuwing waterintoxicatie.

THINK FOR YOURSELF, CARE ABOUT OTHERS
USING ALCOHOL OR OTHER DRUGS IS NEVER WITHOUT RISKS
I LOVE MY EARS
TAKE A BREAK TO COOL AND CHILL
KNOW YOUR LIMITS AND RESPECT THOSE OF OTHERS
ENJOY SAFE SEX WITHOUT REGRETS
SECURITY & CREW WILL KEEP YOU SAFE
THE FIRST AID TEAM IS YOUR FRIEND
GET HOME SAFE: GRAB A RIDE
LOVE YOUR BODY: TAKE TIME TO RECOVER

WWW.CELEBRATESAFE.NL

Redactie
J Krul, A vd Meulen

Met bijdragen van en dank aan
M v Dorst, CrowdSupport
S Graman, Victas
L Jacobson, LE Management
R v Litsenburg, EMS
M Snabilie, GHOR
S Wynia, ID&T/AIR

Bijlage 6. Celebrate Safe Symposium. Resultaten Future Festival 2019 PPS2

Thema's per groep

- Drugs en Alcohol
- EHBO
- Seks(uele intimidatie)
- Gehoorschade
- Verkeer
- Slapen
- Beveiliging

Aan de hand van de casus Future Festival voor elk thema de volgende vragen:

1) Welk risicogedrag kun je verwachten en wat zijn de bijbehorende gezondheidsrisico's? → Risicogedragingen
2) Wat kunnen betrokken partijen doen om deze risico's te beperken? → Wat kun je doen?
3) Welke rol kan de communicatie naar de bezoeker hierbij spelen? → Rol communicatie
4) Wat is er in de toekomst nodig dat nu nog mist? → Toekomst

NEEM JIJ HET RISICO?

EHBO

1. Risicogedragingen

- Weinig slaap / rust
- Slechte zelfverzorging: zonnebrand, kleding, etc.
- Gebruik onder minderjarigen
- Langdurig drugsgebruik, combinatiegebruik
- Bosrijke omgeving: slechte ondergrond, insectenbeten
- Internationale bezoekers, minder verstandig middelengebruik
- Alle genres: compliceert anticiperen
- Het weer: bezoekers gaan eerder af op weer van afgelopen week i.p.v. voorspellingen

2. Wat kun je doen?

- Goed uitgeruste campingwinkel
- Inzet meertalig personeel / serviceteam
- Buienalarm in festivalapp
- Outreach serviceteam / mobiele EHBO

3. Rol Communicatie

- Communiceren in meerdere talen
- "paklijst" in laatste info mail
- Weerberichten via socials
- Onderscheid maken in communicatie vooraf en tijdens
- Communiceren in taal / stijl van doelgroep
- Inzet van lichtkranten
- Duidelijke EHBO signing, bij voorkeur niet in huisstijl om herkenbaar te houden
- " The first aid is your friend" herhalen

4. Toekomst

- "Welfare" locatie inrichten: chillout + preventie experts; vereist afstemming met EHBO
- Uitstekende communicatie infrastructuur tussen staf en richting bezoekers
- Toeleiding optimaliseren
- Commandopost, personeel getraind in verplaatsen van mensen
- Management / moderator voor inzet socials
- Veel en snel communiceren met staf
- Push berichten via (WOOV)app

NEEM JIJ HET RISICO?

Drugs en Alcohol

1. Risicogedragingen

- Véél alcohol drinken
- Combinatiegebruik
- Gebruik onder minderjarigen
- Langdurig drugsgebruik
- Weinig slaap
- Weinig / slechte voeding
- Weinig / slechte hygiëne
- Groepsgedrag i.h.k.v. middelengebruik
- (Ongewenste) seks onder invloed
- Internationale bezoekers

2. Wat kun je doen?

- Goede marketing afdeling
- Prioriteren: EHBO, relaxte omgeving EHBO
- GHB: stimuleren dat bezoekers elkaar meer aanspreken

3. Rol Communicatie

- Voorlichtingsfilmpjes voor toeristen
- Afzender gezondheidsboodschap: Unity / Celebrate Safe
- Communicatie aansluiten op belevingswereld bezoekers
- Vooraf communiceren
- Communicatie niet belerend
- Infographics
- Communicatie via socials
- Communicatie is zinvol

4. Toekomst

- Méér voorlichting over alcohol, nu te veel nadruk op drugs
- Festivalapp met info over wat er te doen is
- Promoten 0.0% alcohol / Alternatief aanbod voor alcohol
- Promoten sociaal wenselijk gedrag m.b.v. filmpjes
- Communicatie d.m.v. storytelling
- Doelgroep specifieke informatie verzamelen en gebruiken
- Pakket aan boodschappen via diverse kanalen inzetten
- Betere landelijke financiële verdeling voorlichting

NEEM JIJ HET RISICO?

Seksuele intimidatie

1. Risicogedragingen

- Diverse groepen: verschillende normen / grenzen
- Risicovol middelengebruik
- Aanwezigheid van camping

2. Wat kun je doen?

- Goede briefing voor beveiliging / EHBO
- Noodhulp voor slachtoffers
- Fysieke voorlichting
- "Seks matters" training voor barpersoneel en beveiliging
- Investeren in beveiliging
- Iedereen moet op de hoogte zin van protocol

3. Rol Communicatie

- Communiceren huisregels via mailing / entree / website
- Inzet " Ben je Oke?" Op socials en offline (posters)
- Inzet "Ask for Angela"
- Fysieke voorlichting
- Wijze van melden verschilt per locatie / event
- Vergelijkbare norm: van tevoren, online, cue's op lokatie

4. Toekomst

- Communiceren waar gemeld kan worden, optie via festival app
- Groepen / vrienden motiveren onderwerp bespreekbaar te maken + sociale steun te laten ervaren
- Onderwerp niet te zwaar maken

NEEM JIJ HET RISICO?

Gehoorschade

1. Risicogedragingen

- Buitenlandse bezoekers: minder awareness
- Bij techno zijn oordoppen al mee de norm, meerdere genres aanwezig dus verschillende normen voor gebruik
- Minderjarigen gevoeliger voor gehoorschade
- Niet inhouden van oordoppen tijdens hele evenement

2. Wat kun je doen?

- Verkoop oordoppen bij kassa (locatie met grootste bereik)
- Meerdere verkooppunten via verdeelsleutel o.b.v aantal bezoekers
- Verkoop oordoppen via bar
- Oordoppen verkopen, niet weggeven

3. Rol Communicatie

- Meer promotie op terrein
- Promotiemateriaal via festival app
- Jonge doelgroep (18-25) is beter beïnvloedbaar
- Communicatie vanuit de organisatie en niet enkel vanuit de oordoppenproducent, zodat het niet enkel commercieel lijkt
- Voorlichting geven tijdens verkoop
- Communicatie bij ingang en podiumtent / stages

4. Toekomst

- Creëren nieuwe sociale norm: oordoppen zijn cool, skihelm effect
- Aanbieden goedkope oordoppen (prijs van een beirtje) zonder muziekfilter: creëert awareness en zet aan tot aankoop duurdere oordoppen
- Inzet rolmodellen socials
- Aandacht voor gebruik oordoppen clubs, podia en reguliere horeca

NEEM JIJ HET RISICO?

Slapen

1. Risicogedragingen

Slaapgebrek:
- Verminderde aandacht / concentratie
- Invloed op stemming, emotioneel reageren
- Negatieve invloed op (korte termijn) geheugen
- Minder energie / vermoeidheid
- Verminderde weerstand
- Impulsiever gedrag / zelfoverschatting

Extra risico's i.c.m. middelengebruik:
- Meer / langduriger gebruik
- Combigebruik
- Gebruik slaapmiddelen

2. Wat kun je doen?

- Verschillende typen campings inrichten, vooraf hierover communiceren (voorbeeld Lowlands)
- Slaapquiz en gadgets via Unity
- Sfeerbeheer, chillout area's
- Programmering die rekening houdt met inbouwen rustmomenten

3. Rol Communicatie

- Naamgeving van campings
- Communiceren over belang van slaap /rust via festival app en socials
- Notificaties rustmomenten
- Duidelijke signing naar rest area's/ chillouts

4. Toekomst

- Aanbieden mogelijkheid maken slaapschema i.c.m. timetable via festival app
- Gezamenlijke eenduidige preventieboodschap, externe afzender
- Kennisdeling onder partners

NEEM JIJ HET RISICO?

Verkeer

1. Risicogedragingen

- Rijden onder invloed
- Vermoeidheid bij uitstroom
- Uitstroom zonder goed ontbijt
- In- en uitstroom tijdens festival

2. Wat kun je doen?

- In- en uitstroom in kaart brengen
- Inzet controle politie, beveiliging
- Inzet fiets, pendelbussen
- Mogelijkheden gecontroleerde uitstroom bepalen
- Controle op late uitstroom

3. Rol Communicatie

- Vooraf informeren
- Inzet van gastheer, positieve benadering
- Vooraf communiceren over in- en uitstroomtijden

4. Toekomst

- Inzet uitzwaaiteam
- Ontbijtmogelijkheden op camping op vertrekdag

NEEM JIJ HET RISICO?

Beveiliging

1. Risicogedragingen

- Drank en drugsgebruik
- Grensoverschrijdend (seksueel) gedrag
- Verschillende leeftijdsgroepen
- Diversiteit bezoekers
- Bezoekers stromen

2. Wat kun je doen?

- Enquête onder bezoekers achteraf t.b.v. evaluatie
- Benadrukken "lol" van een festival
- Technische communicatievaardigheden beveiliging

3. Rol Communicatie

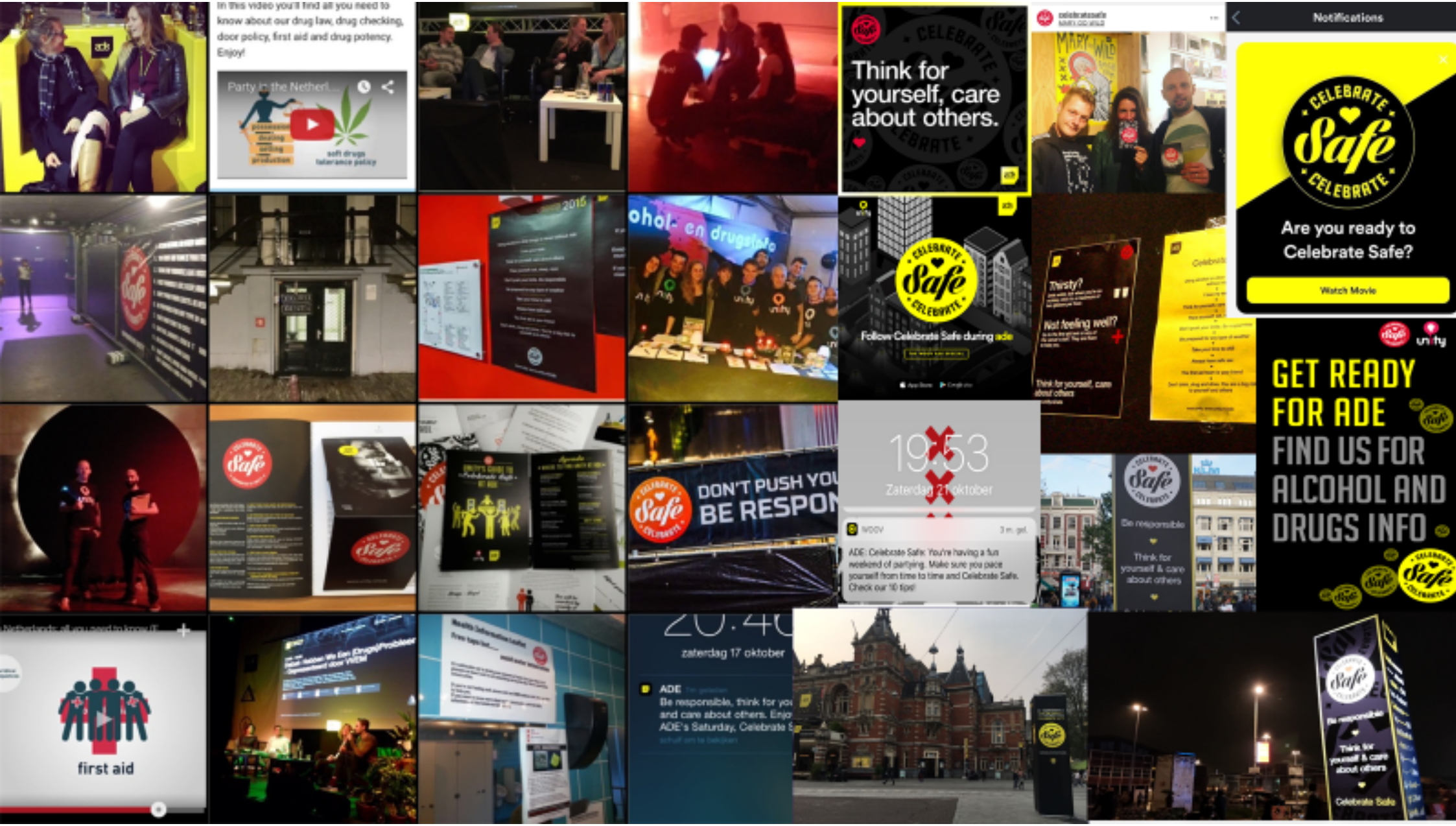
- Duidelijke huisregels + uitleg waarom
- Consistente communicatie
- Communicatie ook in Engels
- Gebruik socials vooraf maar ook tijdens
- Website
- Banners

4. Toekomst

- Beveiliging breder dan enkel het festival
- Pijlers zijn de basis
- Herkenbaarheid personeel
- Integreren verhaal spreker
- Investeren in personeel
- Vergroten kennis over grensoverschrijdend gedrag onder organisatoren

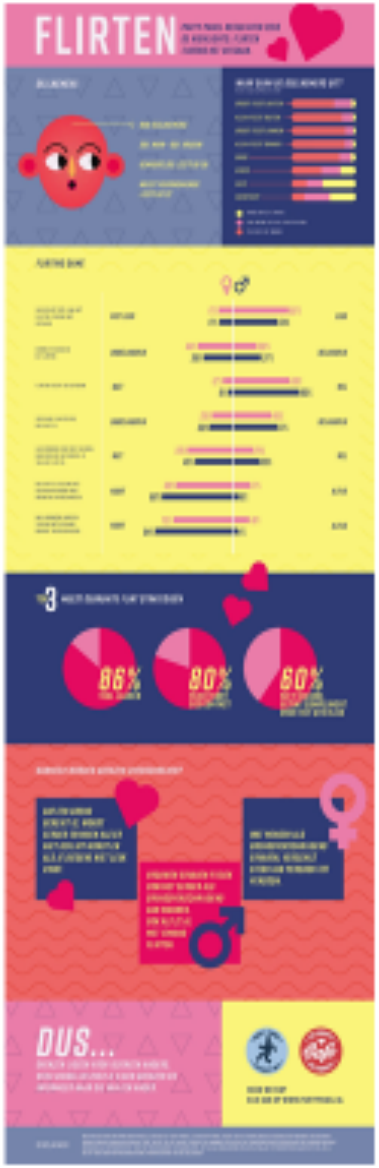
NEEM JIJ HET RISICO?

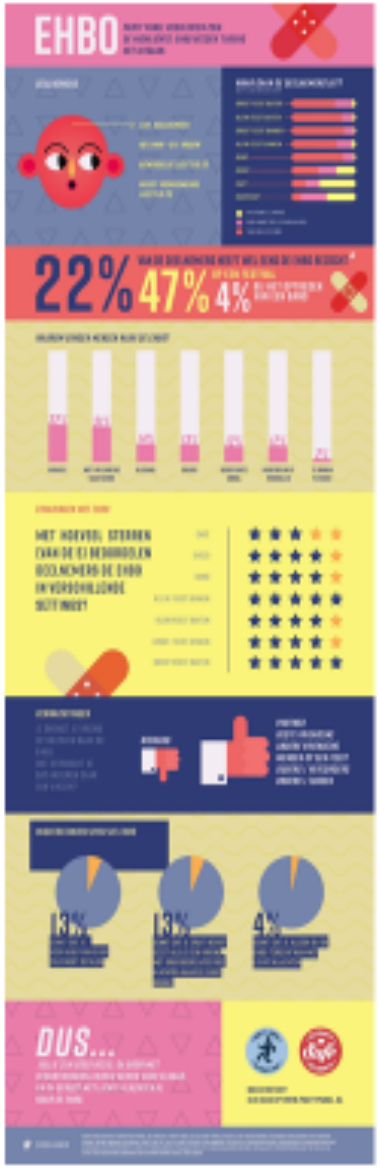
Bijlage 7. Celebrate Safe uitingen @ Amsterdam Dance Event

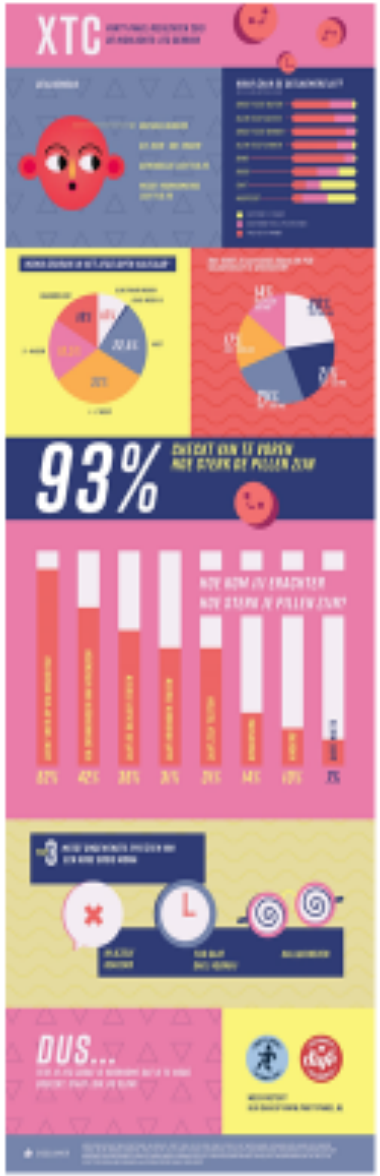


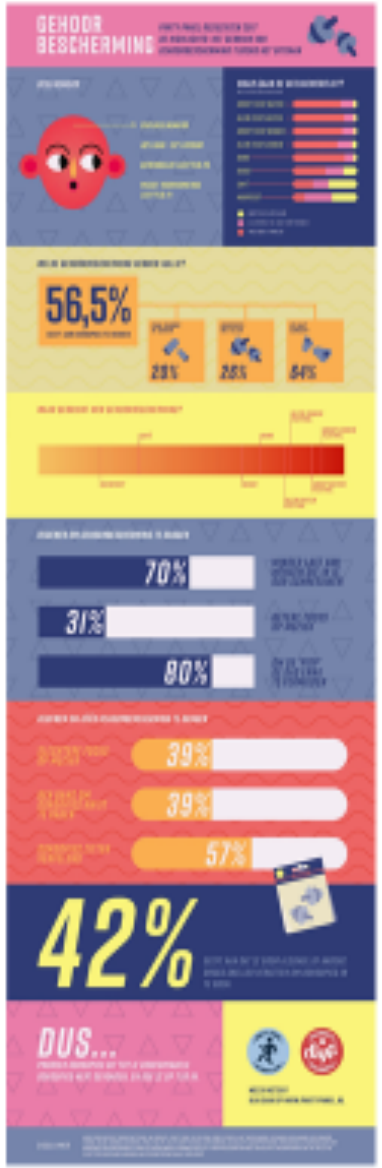
Bijlage 8. Celebrate Safe @ Sociale media van partners (selectie)

Bijlage 9. Celebrate Safe Party Panel infographics









CELEBRATE
Safe
CELEBRATE
CELEBRATE SAFE