Reactie Intersolve Technologies B.V. op consultatie wet verlenging minimale geldigheidsduur cadeaubonnen

In de voorgestelde wetgeving is geen eenduidige definitie terug te vinden wat wel en niet onder een cadeaubon wordt verstaan. Het verdient aanbeveling om hiervan een definitie op te nemen die voor alle betrokkenen maar tot één interpretatie kan leiden en daarmee onduidelijkheid over de uitvoering van deze wet kan voorkomen.

In de memorie van toelichting is opgenomen dat cadeaubonnen een algemeen gangbaar begrip is dat geen wettelijke definitie behoeft:
Cadeaubonnen zijn er in allerlei soorten en deze wetswijziging is op al deze soorten van toepassing. Bepalend voor de beoordeling of sprake is van een cadeaubon is de vraag of hij naar zijn aard bestemd is om als geschenk te dienen.

Hierbij geeft de wetgever naar onze mening onvoldoende duiding wat wel en niet als cadeaubon moet worden gezien. Door fabrikanten, winkels, loterijen en andere organisaties worden bonnen uitgegeven om bepaalde producten/diensten tijdelijk te promoten. Dat kan variëren van één dag (tijdens een evenement) tot enkele maanden. Voor de handhaving van deze wet is een betere definitie van welke vormen wel en niet onder deze wet vallen noodzakelijk. Een zeer belangrijk kenmerkt dat gebruikt kan worden is of voor deze *cadeaubon* op enig moment aan de uitgever van de bon een bedrag is betaald. Indien dit niet het geval is, maar deze is weggegeven door de uitgever, dan zou deze niet onder deze definitie moeten vallen.
Om de bon als promotionele mogelijkheid te behouden zou in deze bepaling bij voorkeur opgenomen moeten worden dat de waarde die er voor is betaald niet meer dan een bepaald percentage van de nominale waarde van de bon bedraagt (bijvoorbeeld minder dat 50% van de waarde van de goederen bedraagt die hiermee verworven kunnen worden).

Zakelijke Cadeaukaarten
Tenslotte willen wij meegeven dat er bedrijven zijn die aan klanten, medewerkers of stakeholders cadeautjes geven in de vorm van cadeaukaarten. Afhankelijk van de bepalingen van de cadeaukaart kunnen bedrijven deze voordeliger verkrijgen. Deze beperking heeft vooral tot gevolg dat bedrijven op basis van een van de belangrijke voorwaarden (looptijd) geen korting kunnen bedingen.
Voor deze categorie zouden wij graag een uitzondering zien in de wet.